DAFTAR PUSTAKA

Buku-buku :

Alma, Buchari. 1992. *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta

Angipora, Marius P. 1999. *Dasar-Dasar Pemasaran,* Cetakan Pertama Jakarta : Raja Grafindo Persada,

Basu Swastha DH. 1999. *Saluran Pemasaran,* Yogyakarta : BPFE.

Bungin, Burhan. 2001. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya : Airlangga University Press.

_____. 2003. *Analisis Data Penelitian Kualitatif: Pemahaman Filosofis dan Metodologis ke Arah Penguasaan Model Aplikasi.* Jakarta: Raja Grafindo Persada.

_____. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Kencana

Daymon, Christine – Holloway, Immy. 2008. *Riset kualitatif dalam Public relations & Marketing Communications.* PT Bentang Pustaka.

Effendy, Onong Uchjana. 1986. *Dimensi – Dimensi Komunikasi.* Bandung : Alumni.

Faisal, Sanapiah. 1999. *Format-format Penelitian Sosial*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

Fandy Tjiptono. 1997. *Strategi Pemasara.* Yogyakarta : ANDI

Kotler, Philip. 1955. *Manajemen Pemasaran, Analysis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian* (Ahli Bahasa Ancella Anitawati Hermawan SE, MBA), Jakarta : Salemba Empat.

Lamb, Hair, Mc-Daniel. 2001. *Pemasaran*, (terjemahan Oetarevia), Edisi Pertama, Jakarta : Salemba Empat

Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat.

Moleong, Lexy J. 1995. *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Bandung : PT Remaja Rosdakarya

_____. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Bandung : PT Remaja Rosdakarya

Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication.* PT Gramedia Pustaka Utama.

Rakhmat, Jalaludin. 1985. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

_____. 1986. *Teori-teori komunikasi Aubrey fisher.* Bandung : Remadja karya CV.

_____. 2002. *Metode Penelitian Kommunikasi.*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Stanton, J. William, *Prinsip Pemasaran*, ditrejemahkan oleh Drs. Bayu Swasta DH,

MBA, edisi ketujuh, Jakarta, 1988.

_____. Michael J. Etzel., and Bruce J. Walker. 1991. *Fundamentals of Marketing*. New York : McGraw-Hill.

Sendjaja, Sasa Duarsa dkk, 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Pusat Penerbitan UT

Sugiyono, 2007. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta

Wursanto, 2007. *Dasar-Dasar Ilmu Organisasi*. Yogyakarta : Andi

Referensi lain:

Modul Sekilas Tentang Taman Mini "Indonesia Indah", Bidang Informasi, 2009

www.tamanmini.com

http://purwanto89.blogspot.com