DAFTAR ISI

Hal

LEMBAR PENGESAHAN i

SURAT PERNYATAAN ii

LEMBAR PERSEMBAHAN iii

ABSTRAK v

***ABSTRACT* ..... vi**

KATA PENGANTAR vii

DAFTAR ISI xi

DAFTAR TABEL xv

DAFTAR GAMBAR xvi

DAFTAR LAMPIRAN xvii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi masalah 7

1.3 Maksud dan tujuan penelitian 8

1.3.1 Maksud penelitian 8

1.3.2 Tujuan penelitian 8

1.4 Kegunaan penelitian 9

1.4.1 Kegunaan teoritis 9

1.4.2 Kegunaan praktis 9

1.5 Kerangka penelitian 10

1.5.1 Kerangka teoritis 10

1.5.2 Kerangka konseptual 11

1.6 Pertanyaan penelitian 12

1.7 Metode penelitian …… 14
1.8 Subyek dan informan penelitian ……. 15
1.8.1 Subyek penelitian …… 15
1.8.2 Informan penelitian ……. 15
1.9 Teknik pengumpulan data …… 16
1.10 Teknik analisis data …… 18
1.11 Uji keabsahan data …….. 19
1.12 Lokasi dan waktu penelitian ……... 20
1.12.1 Lokasi penelitian ……. 20
1.12.2 Waktu penelitian …….. 20
1.13 Sistematika penulisan …….. 22

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 24
2.1 Tinjauan tentang komunikasi ……... 24
2.1.1 Pengertian komunikasi …… 24
2.1.2 Karateristik komunikasi ……. 27
2.1.3 Proses komunikasi …….. 28
2.1.4 Tujuan komunikasi ……. 29
2.2.6 Fungsi komunikasi …….. 30
2.2 Tinjauan tentang komunikasi organisasi …….. 32
2.3 Tinjauan tentang pariwisata …… 35
2.3.1 Pengertian wisata …….. 36
2.3.2 Jenis perjalanan wisata …….. 38
2.4 Tinjauan umum tentang strategi …….. 42
2.5 Tinjauan umum tentang promosi ……. 44
2.5.1 Pengertian promosi ……. 44
2.5.2 Kegiatan Promosi …… 45
2.5.3 Fungsi promosi ……... 49

2.5.4 Tujuan promosi …… 50

2.6 Tinjauan tentang Strategi Promosi ……... 52

BAB III OBYEK PENELITIAN..... 57

3.1 Sekilas Tentang Taman Mini "Indonesia Indah" ……. 57

3.1.1 Lahirnya suatu gagasan ……... 57

3.1.2 Aspek dan Prospek …….. 59

3.1.3 Landasan dan Misi …….. 64

3.1.4 Maksud dan Tujuan ……. 65

3.1.5 Wajah dan Gambaran TMII ……. 66

3.1.6 Arti, Bangunan, Logo, Maskot TMII …….. 70

3.1.7 Sarana dan Prasarana …….. 74

3.1.8 Fasilitas dan Antraksi …….. 75

3.1.9 Pelayanan ……. 85

3.1.10 Jam buka …….. 86

3.2 Struktur Bidang Informasi …….. 87

3.3 Tugas dan Fungsi Tugas dan Fungsi Bagian Komunikasi dan Sub Bidang Promosi TMII ……. 88

3.4 Gambaran promosi TMII ……. 91

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN …… 94

4.1 Data Informan …….. 94

4.2 Analisis Penelitian ……... 95

4.2.1 Perencanaan yang dilakukan oleh Bidang Promosi Taman Mini "Indonesia Indah" (TMII) dalam rangka meningkatkan kunjungan wisata ke TMII …….. 95

4.2.2 Bentuk promosi yang digunakan oleh Bidang Promosi Taman Mini "Indonesia Indah" (TMII) dalam rangka meningkatkan kunjungan wisata ke TMII …….. 97

4.2.3 Pesan yang disampaikan oleh Bidang Promosi Taman Mini "Indonesia Indah" (TMII) dalam rangka meningkatkan kunjungan wisata ke TMII ……. 106
4.2.4 Media yang digunakan oleh Bidang Promosi Taman Mini "Indonesia Indah" (TMII) dalam rangka meningkatkan kunjungan wisata ke TMII …….. 108
4.2.5 Strategi Bidang Promosi Taman Mini "Indonesia Indah" (TMII) Jakarta dalam Rangka Meningkatkan Kunjungan Wisata ke TMII ……. 109
4.4 Pembahasan ……. 110

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN ……... 124
5.1 Kesimpulan …….. 124
5.2 Saran-saran …….. 125
5.2.1 Bagi perusahaan ……. 124
5.2.2 Bagi peneliti selanjutnya …… 126
DAFTAR PUSTAKA ……... 128
LAMPIRAN-LAMPIRAN …….. 131
DAFTAR RIWAYAT HIDUP …… 143

DAFTAR TABEL

		Hal
Tabel 1.1	Data Informan Penelitian ……	16
Tabel 1.2	Tabel Informan Triangulasi Data ……	20
Tabel 1.3	Jadwal Penelitian Skripsi ……	21
Tabel 4.1	Data Informan Penelitian ……	95
Tabel 4.3	Data kunjungan Wisata Nusantara ke Daya Tarik Wisata di Jakarta Tahun 2009 …….	122

DAFTAR GAMBAR

Hal

Gambar 3.1	Logo TMII	71
Gambar 3.2	Maskot TMII ……	73
Gambar 3.3	Struktur Bidang Informasi ……	87
Gambar 4.1	Museum Indonesia sebagai wajah depan TMII ……	96
Gambar 4.2	Halaman depan website TMII ……..	100
Gambar 4.3	Baliho TMII ……..	101
Gambar 4.4	Billboard TMII …….	102
Gambar 4.5	Spanduk Kalender Acara TMII ……	103
Gambar 4.6	Booklet Kalender Acara TMII …….	103
Gambar 4.7	Stasiun TV Trans TV meliput liburan sekolah di TMII …	104
Gambar 4.8	Stand TMII pada Pameran Bobo di JCC …….	105
Gambar 4.9	Pekan Liburan Sekolah di TMII ……..	107
Gambar 4.10	Acara “Ayo ke Museum” TMII bersama Ibu Negara …….	108
Gambar 4.11	Contoh Berita TMII di Surat Kabar …….	118
Gambar 4.12	Wahana Waterpark Snowbay TMII …….	123

DAFTAR LAMPIRAN

Hal

Lampiran 1	:	Surat Permohonan Penelitian ……	132
Lampiran 2	:	Surat Persetujuan Pembimbing……..	133
Lampiran 3	:	Surat Balasan Penelitian dari TMII ……...	134
Lampiran 4	:	Berita acara bimbingan penelitian …….	135
Lampiran 5	:	Peta Area TMII……...	136
Lampiran 6	:	Brosur TMII ……..	137
Lampiran 7	:	Surat pengantar dan pedoman wawancara……...	138
Lampiran 8	:	Dokumentasi penelitian ……	139