DAFTAR ISI

Hal

LEMBAR PENGESAHAN i
SURAT PERNYATAAN ii
LEMBAR PERSEMBAHAN iii
ABSTRAK iv
***ABSTRACT* ..... v**
KATA PENGANTAR vi
DAFTAR ISI x
DAFTAR TABEL xiv
DAFTAR GAMBAR xv
DAFTAR LAMPIRAN xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang 1
1.2 Identifikasi Masalah 9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian
1.3.1 Maksud Penelitian 10
1.3.2 Tujuan Penelitian 10
1.4 Kegunaan Penelitian
1.4.1 Kegunaan Teoritis 11
1.4.2 Kegunaan Praktis 11
1.5 Kerangka Penelitian
1.5.1 Kerangka Teoritis 12
1.5.2 Kerangka Konseptual 24
1.6 Pertanyaan Penelitian 25
1.7 Metode Penelitian 28
1.8 Teknik Pengumpulan Data 31
1.9 Teknik Analisis Data 33

1.10 Subjek dan Informan
1.10.1 Subjek 35
1.10.2 Informan 36
1.11 Lokasi dan Waktu Penelitian
1.11.1 Lokasi Penelitian 38
1.11.2 Waktu Penelitian 39
1.13 Sistematika Penulisan 40

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Tinjauan Tentang Ilmu Komunikasi
2.1.1 Pengertian Komunikasi 41
2.1.2 Tujuan Komunikasi 48
2.1.3 Fungsi-Fungsi Komunikasi 49
2.1.4 Proses Komunikasi 50
2.2 Tinjauan Tentang Komunikasi Massa
2.2.1 Pengertian Komunikasi Massa 55
2.2.2 Karakteristik Komunikasi Massa 57
2.2.3 Fungsi dan Efek Komunikasi Massa 58
2.3 Tinjauan Tentang Jurnalistik
2.3.1 Pengertian Jurnalistik 59
2.4 Tinjauan Tentang Pers dan Berita 61
2.4.1 Proses Produksi Berita 63
2.4.2 Nilai Berita 65
2.4.3 jenis-jenis Berita 68
2.4.4 Struktur Berita 70
2.4.5 Landasan Penyajian Berita 71
2.5 Tinjauan Tentang Media Massa 72
2.5.1 Media Cetak 73

2.6 Tinjauan Tentang Majalah
2.6.1 Pengertian Majalah 75
2.6.2 Jenis-jenis Majalah 76
2.6.3 Fungsi dan Peranan Majalah 77
2.7 Tinjauan Tentang Peranan 79
2.8 Tinjauan Tentang Pelatihan
2.8.1 Pengertian Pelatihan 80
2.8.2 Komponen-komponen Pelatihan 83
2.8.3 Tujuan Program Pelatihan 84
2.8.4 Strategi Pelatihan 85
2.9 Tinjauan Tentang Pelatih
2.9.1 Pengertian Pelatih 88
2.9.2 Jenis-jenis Pelatih 88
2.9.3 Syarat-syarat Pelatihan 89
2.10 Tinjauan Tentang Kinerja
2.10.1 Pengertian Kinerja 90
2.10.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kinerja 91

BAB III OBJEK PENELITIAN

3.1 Sejarah OtoBikes 94
3.2 Logo OtoBikes 97
3.3 Visi dan Misi Otobikes
3.3.1 Visi Otobikes 98
3.3.2 Misi Otobikes 98
3.4 Profil Produk OtoBikes 98
3.5 Sirkulasi dan Distribusi Otobikes
3.5.1 Jumlah Titik Penyebaran 99
3.5.2 Jumlah Langganan 100
3.6 Jenis Iklan Majalah OtoBikes 100
3.7 Profil Pembaca OtoBikes 101
3.8 Sirkulasi dan Distribusi OtoBikes 103

3.9 Struktur Perusahaan 105
3.10 *Job Description* Divisi Redaksi 106
3.11 Pelatihan di Majalah Otobikes 107
3.12 Sarana dan Prasarana Divisi Redaksi 109

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Identitas Informan 111
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian 115
4.3 Pembahasan 149

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 157
5.2 Saran
5.2.1 Saran Untuk Majalah OtoBikes 158
5.2.1 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya 159

DAFTAR PUSTAKA 160
LAMPIRAN- LAMPIRAN 163
DAFTAR RIWAYAT HIDUP 191