BAB III

OBJEK PENELITIAN

3.1 Sejarah *OtoBikes*

Perkembangan media dewasa ini begitu cepat. Baik itu media cetak atau elektronik selalu berkompetisi menyuguhkan berita yang *up to date* dan pastinya dengan kemasan menarik. Untuk di media cetak sendiri khususnya majalah telah hadir konsep baru yang unik dan cemerlang.

Free magz adalah sebutan bagi majalah yang tak dikomersilkan. Artinya, majalah tersebut tidak diperjualbelikan secara umum alias gratis. Jadi, pembaca tak usah mengeluarkan biaya atau uang jika ingin memiliki *free magz*. Biasanya *free magz* ini akan disebar ke masyarakat melalui titik distribusi majalah dibeberapa tempat. Seperti kafe, rumah makan, restauran, hotel, distro, *factory outlet*, apotek atau ditempat mana saja yang punya massa banyak.

Alasan pendirian *free magz* sendiri biasanya dilandasi agar majalah itu bisa diterima semua orang tanpa membeli dan informasi yang disuguhkannya bisa dengan gratis diakses oleh pembaca. Lalu bagaimana *free magz* ini bisa "hidup" karena tak diperjualbelikan? Sumber utama pendapatan *free magz* adalah dari iklan yang masuk. Yakni klien yang memasang iklan di *free magz* menjadi sumber pendapatan bagi kelangsungan media tersebut.

Pengemasan majalah yang dikeluarkan *free magz* pun tak kalah menariknya dengan majalah komersil. Bahkan, ia bisa bersaing dengan majalah komersil yang ada. Dan biasanya *free magz* mengambil spesialis tersendiri dalam penyuguhan beritanya. Seperti *free magz* yang mengkhususkan liputan dunia sepeda motor seperti *OTOBIKES* ini atau ada juga *free magz* khusus baju *clothing*, *free magz* khusus dunia properti, *free magz* khusus seputar roda empat atau kuliner.

Majalah *OTOBIKES* lahir dengan dilandasi para awak berjiwa muda untuk mengarungi bahtera laut media. Untuk pembuatan konsep majalah *OTOBIKES* sebenarnya sudah dimulai sejak Januari 2008. Selama beberapa bulan kami menggodok sebuah konsep majalah yang khusus membahas dunia sepeda motor dengan tampilan ciamik dan ringan dibaca.

Untuk menghadirkan sebuah majalah *free magz* yang berkualitas, kami sering menggelar rapat redaksi beberapa kali. Bagian desain pun tak luput dari rombakan hingga mengalaminya berulang-ulang. Dan tepat pada April 2008, majalah *OTOBIKES* secara perdana diperkenalkan pada publik. Kami menyebar majalah ini ke beberapa titik, baik di Bandung atau luar kota seperti Sumedang, Cirebon, Kuningan, Majalengka, Subang, Pamanukan, Tasikmalaya, Banjar dan Ciamis.

Penerbitan majalah ini mulanya dikeluarkan per tanggal 15 setiap bulannya. Tapi khusus untuk edisi ke-2 kami menghadirkannya per 1 Mei 2008. Namun, di edisi ke-3 dan selanjutnya kami mendatangkan *OTOBIKES* per tanggal 15 tiap

bulannya. Perubahan tanggal terbit terus kami lakukan seperti pada edisi ke-25 yang terbit pada 8 Maret 2010. Sedangkan untuk edisi ke-26 dan seterusnya, *OTOBIKES* akan terbit per tanggal 1 tiap bulannya.

Metamorphosis menjadi sempurna pun terus kami lakukan. Seperti penambahan halaman yang mulanya hanya 52 halaman menjadi 60 halaman. Begitu pula dengan kualitas kertas yang awalnya kami meng-mix antara kertas *art paper* dengan HVS, kami ganti dengan *full art paper*. Sama halnya dengan rubrikasi yang mengalami penambahan rubrik baru dengan sajian yang ringan dan perlu.

Perubahan paling kentara bisa Anda nikmati di edisi ke-25. Pasalnya, baik ukuran, jumlah halaman dan rubrikasinya, total berubah. Ya, di edisi ke 25 ini *OTOBIKES* hadir dengan ukuran 240x207,5 mm. Memang ukuran ini menjadi lebih kecil dari ukuran sebelumnya. Tapi kesan mewah dapat diraih. Halamannya pun kian tebal dari sebelumnya yang berjumlah 60 halaman menjadi 88 halaman.

Perubahan-perubahan ini akan terus *OTOBIKES* lakukan untuk ke depannya. Karena kami ingin menjadi majalah yang bisa diterima oleh masyarakat luas dan sesuai tagline majalah ini yakni menjadi *The First Guide for Motorbikers*.

Kemajuan teknologi pun mendapat perhatian *OTOBIKES*. Untuk itu, *OTOBIKES* hadir di situs jejaring sosial yakni Facebook dan Twiter. Di

Facebook, *Bikes* bisa berkunjung di akun *Otobikes Magz*. Kami pun membuat situs yang bisa Bikes buka di *www.otobikes.net*.

Dan untuk melebarkan sayap *OTOBIKES*, kini kami hadir di beberapa kota Jawa Barat. Sebut saka Kota Sukabumi, Cianjur, Bogor, Karawang, Jakarta, Sumedang, Cirebon, Indramayu, Garut, Tasikmalaya dan Ciamis. Bahkan *OTOBIKES* sudah melakukan invasi ke Bali yang bertepatan dengan edisi ke-27. Untuk edisi selanjutnya pun kami hadir di kota-kota besar semacam Semarang, Jogjakarta dan kota besar lainnya.

3.2 Logo *OtoBikes*

Logo merupakan bentuk identitas *Otobikes* yang dipresentasikan dan dirancang sehingga menjadi satu bentuk visual yang mampu memberikan ciri atau identitas tertentu untuk suatu lembaga, perusahaan, merk produk, kelompok atau bahkan individu dari *Otobikes*. Berikut adalah logo perusahaan majalah *OtoBikes*:

Gambar 3.1
Logo *OtoBikes Free Magazine*



Sumber: *Company profile* majalah OtoBikes, 2010

3.3 Visi Dan Misi *OtoBikes*

3.3.1Visi

Menjadi Media Acuan Para Pecinta Sepeda Motor dan dapat memberikan kontribusi terhadap pencerdasan kehidupan bangsa.

3.3.2 Misi

Membangun *OTOBIKES* sebagai Media terkemuka dengan menyediakan beragam rubrik yang kreatif, inovatif dan berkualitas untuk memberikan nilai tambah kepada seluruh pembaca.

3.4 Profil Produk OtoBikes

a. Majalah Otomotif (Motor) *FREE* (GRATIS) yang terbit bulanan.
b. Berisi tentang perkembangan bisnis otomotif (sepeda motor).
c. Majalah yang paling dicari pecinta otomotif, dengan mengetengahkan ulasan seperti halnya:
    - Bedah *motor baru dan bekas* segala merk: review keunggulan, test ride performa dan safety, komparasi dengan motor lain.
    - Trend *Lifestyle* (modif, spare part dan aksesoris) sepeda motor.
    - Ulasan *Dealer* motor baru dan bekas serta *Leasing* pendukungnya.
    - Menampilkan harga *up to date* semua produk motor.

d. Kualitas yang tidak kalah dengan majalah komersil, dengan spesifikasi sebagai berikut:

- *Cover: Art Paper* 230 gram
- *Inside: Art Paper* 120 gr (20 Halaman)
- Jumlah total 56 Hal (*Full Color*)
- Luas bidang kertas: 207,5 mm x 270 mm
- Penyebaran di Jawa Barat dan Jakarta dengan Oplah 12.000 eksemplar.
- Mempunyai pelanggan dan komunitas dengan data lengkap dan di *maintenance* setiap saat dengan informasi seputar majalah dan program-program iklan di setiap edisinya.

3.5 Sirkulasi dan Distribusi majalah *OtoBikes*

3.5.1 Jumlah Titik Penyebaran

a. 219 *pick up point* (titik penyebaran) di Bandung
b. 68 *pick up point* di Kab. Bandung
c. 40 *pick up point* di Sumedang
d. 89 *pick up point* di Cirebon
e. 30 *pick up point* di Sukabumi
f. 20 *pick up point* di Cianjur
g. 27 *pick up point* di Cipanas Tajur
h. 72 *pick up point* di Jakarta dan Bogor

3.5.2 Jumlah Langganan

a. Bandung : 285 orang

b. Kab. Bandung : 15 orang

c. Sumedang : 10 orang

d. Cirebon : 35 orang

e. Sukabumi : 4 orang

f. Cianjur : 1 orang

g. Jakarta Bogor : 9 orang

h. Lain-lain : 6 orang

3.6 Jenis Iklan Majalah *OtoBikes*

Berikut ini merupakan table jenis iklan yang disediakan oleh *OtoBikes* untuk para pemasang iklan, lengkap dengan dimensi dan harga yang ditawarkan.

Table 3.1
Jenis Iklan majalah OtoBikes

JENIS IKLAN	UKURAN (mm)	HARGA (RP)
Banner cover depan	207,5 X 40	12.000.000
Box cover depan	60 X 40	4.000.000
Back cover	207,5 X 270	12.000.000
Inside cover	207,5 X 270	10.000.000

Inside app 1 halaman	207,5 X 270	7.500.000
Inside app ½ halaman	207,5 X 132	4.000.000
Inside banner	207,5 X 40	3.500.000
Kolom		350.000

Sumber: *Company profile* majalah OtoBikes, 2010

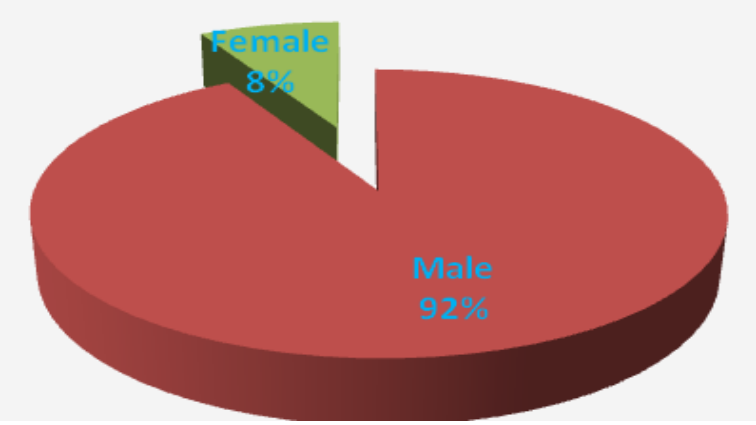
- Keterangan

a. Media *order* tidak dapat dibatalkan secara sepihak
b. Bukti pembayaran akan diberikan berupa kwitansi resmi
c. Untuk perpanjangan iklan, hubungi marketing sebelumnya
d. Materi *design* dikemas dalam bentuk CD (*File* Corel ver.11)
e. Pembayaran dapat dilakukan melalui BANK NIAGA dengan No. Rek. 128.01.00129.00.6 a/n CV.Payung Maskita Jaya

3.7 Profil Pembaca *OtoBikes*

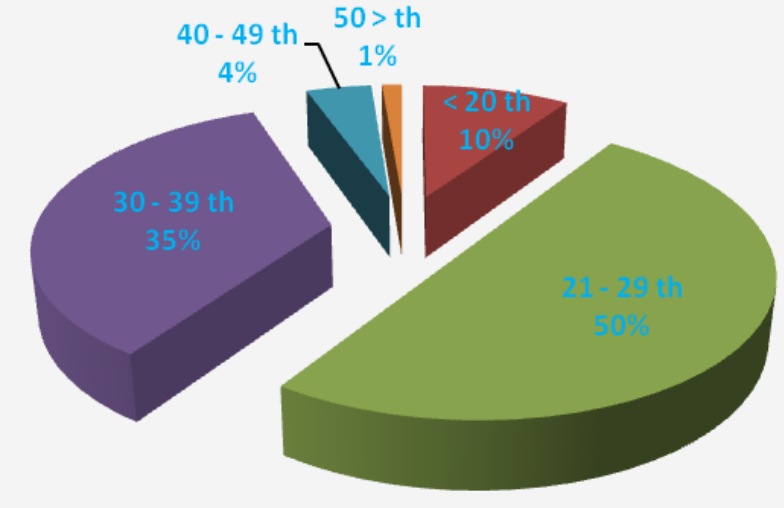
Berikut ini merupakan tabel pembaca majalah *OtoBikes* yang terbagi ke dalam 3 bagian utama, yakni *table* data pekerja, *table* umur, dan *table* gender yang dapat dilihat seperti di bawah ini:

Tabel 3.2
Pembagian gender pembaca majalah *OtoBikes*



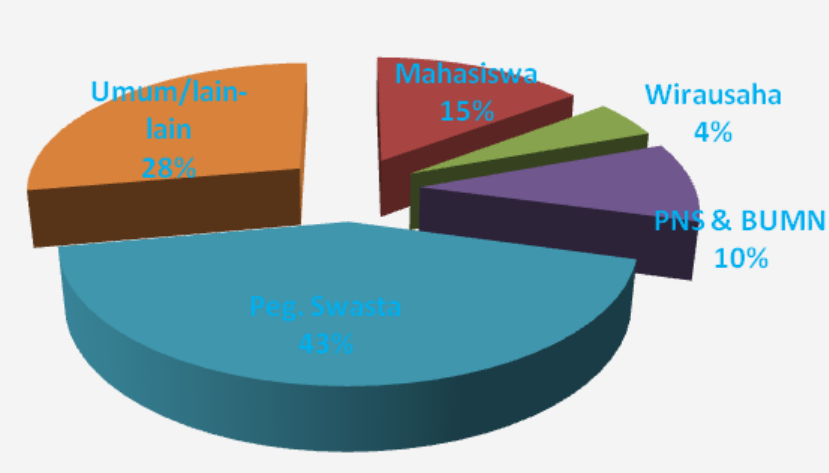
Sumber: *Company profile* majalah *OtoBikes*, 2010

Tabel 3.3
Pembagian umur pembaca majalah *OtoBikes*



Sumber: *Company profile* majalah *OtoBikes*, 2010

Tabel 3.4
Pembagian pekerjaan pembaca majalah OtoBikes

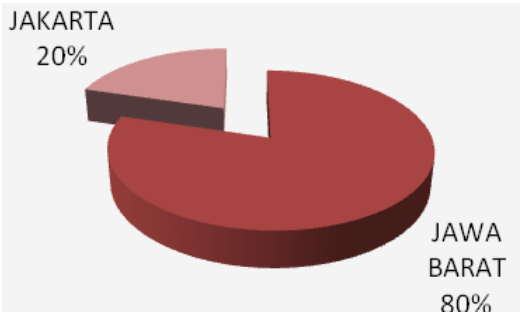


Sumber: *Company profile* majalah *OtoBikes*, 2010

3.8 Sirkulasi dan Disribusi Majalah *OtoBikes*

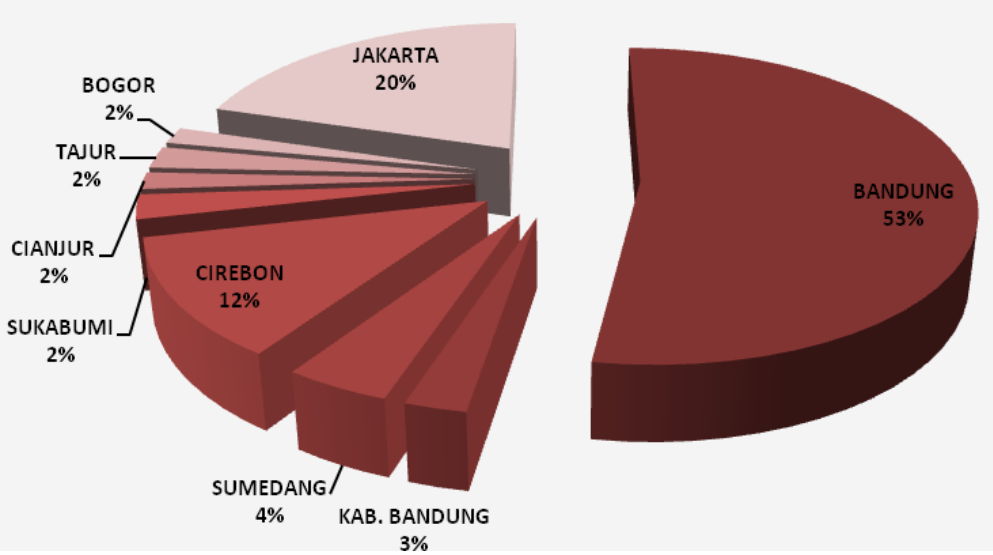
Berikut ini merupakan tabel sirkulasi dan distribusi majalah *OtoBikes* yang terbagi ke dalam 3 bagian utama, yakni table area distribusi, wilayah penyebaran majalah, dan table distribusi majalah yang dapat dilihat seperti di bawah ini:

Tabel 3.5
Area distribusi majalah *OtoBikes*



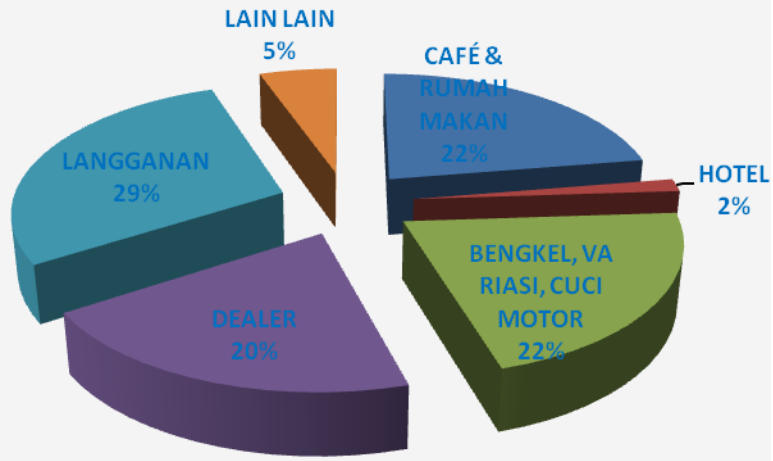
Sumber: *Company profile* majalah *OtoBikes*, 2010

Tabel 3.6
Distribusi wilayah majalah *OtoBikes*



Sumber: *Company profile* majalah *OtoBikes*, 2010

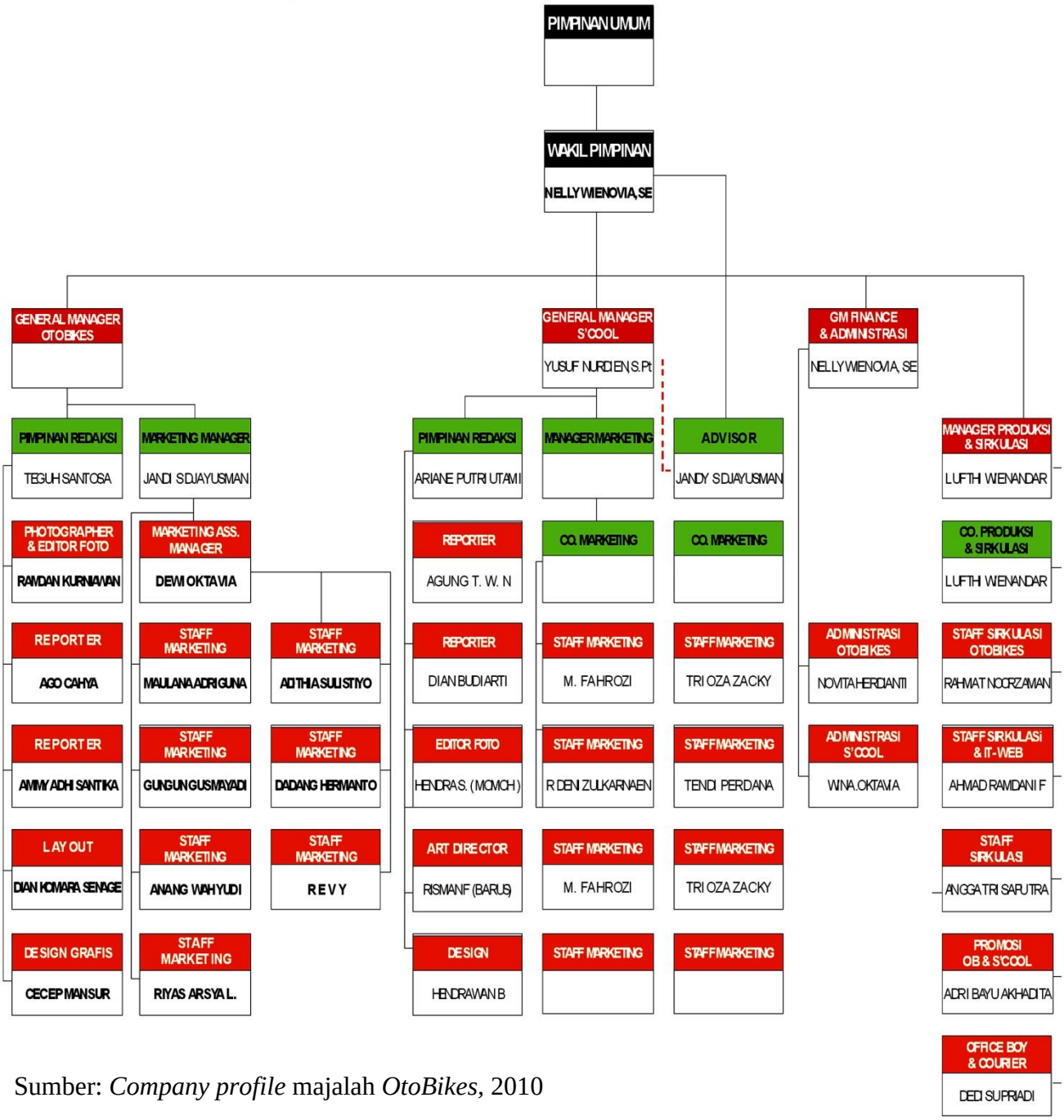
Tabel 3.7
Penyebaran majalah *OtoBikes*



Sumber: *Company profile* majalah *OtoBikes*, 2010

3.9 Struktur Perusahaan

Tabel 3.8
Struktur Organisasi CV. Tekad Mandiri Bersama (Majalah *OtoBikes*)



Sumber: *Company profile* majalah *OtoBikes*, 2010

3.10 *Job Description* Divisi Redaksi

Di bawah ini diterangkan mnegnai tugas kerja dari bagian-bagian dalam susunan redaksi majalah *OtoBikes*, sebagai berikut:

a. Editor

1. Merumuskan semua bahasan untuk edisi yang akan datang
2. Mengadakan rapat internal redaksi untuk pembagian tugas antara reporter yang ada, fotografer, desain dan layouter.
3. Mengedit semua tulisan reporter yang masuk sebelum di layout.
4. Cek dan ricek semua *layout* yang sudah JPG. sebelum naik cetak
5. Memastikan semua komposisi halaman sudah terisi penuh baik dari redaksi atau pun divisi iklan yang masuk.
6. *Maintenance Facebook* dan email *OTOBIKES.*
7. *Maintenance* klien *OtoBikes* dengan menghadiri *event* klien.

b. Reporter

1. Mencari, mengumpulkan dan menulis data yang sudah diliput.
2. Membuat agenda liputan psetiap minggunya dan rencana liputan seminggu ke depan.
3. Tiap reporter mendapat kewajiban untuk siaga di hari minggu untuk liputan *event*.

c. Fotografer

1. Memotret semua liputan untuk tiap edisinya.
2. Mengedit foto hasil semua liputan.
3. Memotret calon klien iklan dari marketing.
4. Membuat agenda liputan setiap mingguya dan rencana liputan seminggu ke depan.
5. Mendapatkan jadwal siaga untuk liputan *event* di hari libur.

d. *Design* dan *Layout*

1. Membuat materi iklan dari klien marketing.
2. Membuat bahasan untuk rubrik Cep Oto
3. Membuat iklan layanan masyarakat dari OtoBikes untuk publik.
4. Merumuskan tema edisi baru mau berbentuk apa.
5. Membuat *layout* semua halaman per edisinya.
6. *Up grade* informasi *design* dan *layout* dari majalah luar negeri atau dari internet.

3.11 Pelatihan di Majalah *OtoBikes*

1. Untuk sifat pelatihan reporter bentuknya *learning by doing*. Artinya tak ada kelas formal yang memberikan materi-materi secara khusus. Ini semua karena masing-masing reporter sudah punya basic jurnalistik dari tempat kuliahnya. Terkecuali untuk koresponden luar kota akan di training terlebih

dahulu oleh editor tentang cara penulisan, bentuk tulisan di majalah ini dan bagaimana membuat tulisan yang enak dan ringan di baca.

2. Pelatihan redaksi sifatnya tak mengikat. Kami biasanya suka sharing dengan beberapa nara sumber untuk menggali informasi dan pengetahuan lebih dalam soal dunia roda dua. Sedangkan untuk bentuk pelatihan reporter biasanya kami bekerja sama dengan beberapa wartawan senior dari beberapa media yang ada.
3. Reporter *OTOBIKES* tak hanya mendapat pelatihan soal dunia tulis menulis saja tapi kami pun mendapat pelatihan soal dunia marketing dan cara kehumasan. Karena bagaimana pun juga semua orang punya jiwa menjual alias marketing. Dan untuk kehumasan agar kita bisa tahu tata cara ketemu orang. Biasanya kami mendatangkan praktisi yang sudah biasa terjun di dunanya.
4. Pihak yang mengadakan pelatihan berasal dari kantor kami sendiri yaitu *OTOBIKES.*
5. Karena bentuk pelatihannya tak formal maka untuk temanya sendiri pun tak terlalu formal.

3.12 Sarana dan Prasarana Divisi Redaksi

Untuk menunjang kinerja redaksi, *OtoBikes* memberikan fasilitas dan berbagai keperluan lainnya sebegai berikut:

1. 5 buah komputer yang mempunyai spesifikasi berbeda-beda.
    - Bagian design 2 komputer dengan spesifikasi *AMD Athlon X2.*
    - Fotografer dengan komputer *AMD Athlon X2.*
    - Editor dan reporter punya 2 komputer berspesifikasi *AMD Athlon X1*.
2. 2 buah kamera SLR.
    - *Canon E50D* yang berspesifikasi 12 MP, lensa standar, memori 2 giga.
    - *Canon E400D* dengan spesifikasi 8,2 MP, lensa standar, memori 1 giga.
    - Lensa tele berukuran 22-135mm.
    - *Camera pocket* untuk keperluan mendadak.
3. Studio *outdoor* untuk menunjang pemotretan dalam ruangan.
4. 1 buah *printer*
5. 1 buah *scanner*
6. Jaringan internet *Speedy* dengan kekuatan 1 mega.
7. 1 unit mobil operasional, Xenia dengan *branding OtoBikes*.