

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERSEMBAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
ABSTAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.2.1 Rumusan Masalah Makro	13
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	13
1.3 Maksud Dan Ujuan Penelitian	14
1.3.1 Maksud Penelitian	14
1.3.2 Tujuan Penelitian	14
1.4 Kegunaan Penelitian	15
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	15
1.4.2 Kegunaan Praktis	15

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Tinjauan Pustaka	17
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	17
2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi	20
2.1.2.1 Pengertian Komunikasi	21
2.1.2.2 Proses Komunikasi.....	21
2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Antarbudaya	22
2.1.3.1 Definisi Komunikasi Antarbudaya.....	22
2.1.3.2 Fungsi Komunikasi Antarbudaya.....	23
2.1.4 Tinjauan Tentang Strukturalisme	26
2.1.5 Tinjauan Tentang Hermenatika`	30
2.1.6 Tinjauan Hermeneutika Paul Ricouer	33
2.1.6.1 Lingkaran Percaya dan Memahami.....	35
2.1.6.2 Memahami dan Menjelaskan	36
2.1.7 Tinjauan Tentang Wacana.....	39
2.1.8 Tinjauan Tantang Wacana dan Ideologi.....	41
2.2 Kerangka Pemikiran.....	44
2.2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	44
2.2.2 Alur Kerangka Pemikiran.....	49
BAB III METODE PENELITIAN	50
3.1 Metode Penelitian	50
3.1.1 Desain Penelitian	52
3.1.2 Paradigma Konstruktivis	53

3.1.3	Paul Ricoeur; Hermeneutik dan Otonomi Sebuah Teks	56
3.1.4	Lingkaran Pemahaman Otonomi Teks Paul Ricoer	58
3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	61
3.2.1	Wawancara Mendalam.....	61
3.2.2	Studi Pustaka.....	62
3.2.3	Dokumentasi	62
3.3	Teknik Penentuan Informan.....	62
3.4	Teknik Analisis Data.....	65
3.5	Uji Kebutuhan Data.....	66
3.6	Lokasi Waktu Penelitian	68
3.6.1	Lokasi Penelitian.....	68
3.6.2	Waktu Penelitian.....	68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		70
4.1	Hasil Penelitian	70
4.1.1	Gambaran Objek Penelitian	72
4.1.1.1	Sejarah Kitab Alam Kabataraan	72
4.1.1.2	Teks Wacana Sesajen	73
4.1.2	Hasil Analisis Penelitian	80
4.2	Pembahasan.....	98
4.2.1	Maksud Pengarang Pada Wacana Sesajen.....	99
4.2.2	Lingkungan Sosio-Kutural Dalam Pengadaan Wacana Sesajen.....	100
4.2.3	Respon Masyarakat Pada Wacana Sesajen	103
4.2.4	Ideologi Yang Timbul	105

4.2.5 Praktik Kecurigaan Atau Kritik Ideologi.....	106
4.2.6 Otonomi Atau Kemandirian Teks Pada Wacana Sesajen	107
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	112
5.1 Kesimpulan	112
5.1.1 Maksud Pengarang Pada Wacana Sesajen	113
5.1.2 Lingkungan Sosio-Kutural Dalam Pengadaan Wacana Sesajen.....	114
5.1.3 Respon Masyarakat Pada Wacana Sesajen	115
5.1.4 Otonomi Atau Kemandirian Teks Pada Wacana	116
5.2 Saran.....	120
5.2.1 Saran Bagi Objek Penelitian	120
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	121
DAFTAR PUSTAKA	122
LAMPIRAN-LAMPIRAN	114
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	167

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.1 Informan Penelitian.....	63
Tabel 3.2 Waktu Penelitian	69

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Alur Kerangka Pemikiran	49
Gambar 4.1 Objek Teks Penelitian Bentuk Kitab Alam Kabataraan Tarawangsa Desa Rancakalong Kabupaten Sumedang	73
Gambar 4.2 Isi Kitab Bagian Pertama	74
Gambar 4.3 Isi Kitab Bagian Kedua	75
Gambar 4.4 Isi Kitab Bagian Ketiga	76
Gambar 4.5 Isi Kitab Bagian Ke-Empat	77

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Pedoman Observasi	124
Lampiran 2: Hasil Observasi.....	125
Lampiran 3: Pedoman Wawancara	130
Lampiran 4: Transkrip Wawancara	131
Lampiran 5: Berita Acara Bimbing Sidang Skripsi	160
Lampiran 6: Surat Rekomendasi Pembimbing Mengikuti Sidang Skripsi	161
Lampiran 7: Surat Pengajuan Pendaftaran Sidang Skripsi	162
Lampiran 8: Lembar Revisi Usulan Penelitian	163
Lampiran 9: Dokumentasi.....	164