DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

Abdurachman, Oemi. 2002. ***Dasar-Dasar Public Relation.*** Bandung : PT Citra Aditya Bakti.

Ardianto, Elvinaro dan Bambang Q-Aness. 2007. ***Filsafat Ilmu Komunikasi.*** Bandung: Rosdakarya.

Cangara, Hafied. 2003. ***Pengantar Ilmu Komunikasi.*** Jakarta: PT Raja Grafindo.

Effendy, 1972. ***Human Relations & Public Relations***. Bandung: CV Mandar Maju.

_____. 1989. ***Kamus Komunikasi***. Bandung : Mandar Maju

_____. 2002. ***Hubungan Masyarakat (Suatu Studi Komunikologis).*** Bandung: Rosda Karya.

_____. 2003. ***Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi***. Bandung: Citra Aditya Bakti.

_____. Onong, Uchjana. 2006. ***Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktek***. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Harun, Rochajat. 2008. **Komunikasi Organisasi**. Bandung: CV Mandar Maju

Jefkins, Frank. 1996. ***Hubungan Masyarakat***. Jakarta: Intermasa.

_____. 1998. ***Public Relations.*** Jakarta: Erlangga.

Moore, Frazier. 2005. ***Humas Membangun Citra Dengan Komunikasi***. Bandung: Rosda Karya,

Mulyana, Deddy. 2005. ***Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar***. Bandung : Rosda

Ramdan, Deden. 2005**. Dasar-Dasar Humas**. Bandung : Kencana Utama

Ruslan, Rosady. 2003. ***Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi***. Jakarta: Rajawali Pers.

Suhandang. Kustadi. 2004. ***Public Relations Perusahaan***. Jakarta: Nuansa.

Soemirat. Soleh dan Ardianto. Elvirano. 2004. ***Dasar-Dasar Public Relations***. Bandung : Rosdakarya

Sunarjo, Djoenasih S. 1996. ***Opini Publik***. Yogyakarta: Liberty.

Yulianita, Neni. 1999. ***Dasar-Dasar Public Relations.*** Bandung: Pusat Penerbitan Unisba.

B. Sumber Lain

Gideon, Ucok. 2008. ***Strategi Humas PT. Kereta Api (Persero) Daerah Operasi 2 Bandung Dalam Meningkatkan Minat Pengguna Jasa Kereta Api Melalui Program Penurunan Harga Tiket Bandung-Jakarta*.** Bandung : UNIKOM

Ayu, Naila Ratih. 2008***. Strategi Humas PT. PINPAD (Persero) Dalam Memberikan Informasi Kegiatan Perusahaan Melalui Buletin "Dari Kita Untuk Kita"***. Bandung: UNIKOM

Suprianto, ***Anton. 2008. Strategi Humas Rumah Sakit Umum Pusat Dr. Hasan Sadikin Bandung Dalam Meningkatkan Citra Pada Pasien Rawat Inap Peserta Askeskin Ruang Melati Unit Pelaksana Fungsional Penyakit Dalam***. Bandung: UNIKOM

http://edukasi.kompasiana.com/2009/10/24/empati-sebuah-resonansi-dari-perasaan/

http://klipingut.wordpress.com/2007/06/13/lingkungan/