DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR i
DAFTAR ISI ii
DAFTAR TABEL v
DAFTAR GAMBAR vl

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang 1
1.2 Identifikasi Masalah 3
1.3 Fokus Masalah 3
1.4 Tujuan Perancangan 3
1.5 Kata Kunci 3

BAB II DESA WISATA GENTING

2.1 Profile Desa Genting 5
2.1.1 Kondisi Geografis 5
2.1.2 Kondisi Demografis 6
2.1.3 Kondisi Ekonomi 8
2.2 Visi dan Misi Desa Genting 9
2.3 Potensi – Potensi Wisata Desa Genting 9
2.4 Fasilitas Desa Genting 34
2.4.1 Transportasi 34
2.4.2 Penginapan 35
2.4.3 Kuliner 35
2.5 Target Audiens 35
2.6 Analisa SWOT 36
2.7 Analisa 5W + 1H 38

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

3.1 Strategi Perancangan 40
3.1.1 Strategi Komunikasi 40
3.1.2 Tujuan Komunikasi 40
3.1.3 Tema 40
3.1.4 Materi Pesan 40
3.1.4 Pendekatan Bahasa 41
3.2 Strategi Kreatif 41
3.2.1 Pendekatan Kreatif 41
3.2.2 Pendekatan Visual 41
3.3 Strategi Media 42
3.3.1 Pemilihan Media Informasi 42
3.4 Strategi Distribusi 46
3.4.1 Pertimbangan Dasar Distribusi 46
3.4.2 Tahap – tahap perencanaan 47

3.5 Konsep Visual Perancangan Informasi Website Desa Wisata Genting 48
3.5.1 Format Desain 48
3.5.2 Layout 48
3.5.3 Tipografi 50
3.5.4 Ilustrasi 51
3.5.4 Warna 52

BAB IV TEKNIS PRODUKSI

4.1 Hardware 56
4.2 Software 56
4.3 Ukuran dan Teknis Cetak 57

DAFTAR PUSTAKA 64
LAMPIRAN 65