DAFTAR ISI

Hal

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**

SURAT PERNYATAAN ..... **ii**

LEMBAR PERSEMBAHAN ..... **iii**

ABSTRAK ..... **iv**

ABSTRACT ..... **v**

KATA PENGANTAR ..... **vi**

DAFTAR ISI ..... **x**

DAFTAR TABEL ..... **xvi**

DAFTAR GAMBAR ..... **xvii**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xviii**

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi Masalah 9

1.3 Maksud dan Tujuan penelitian 9

1.3.1. Maksud Penelitian 9

1.3.2. Tujuan Penelitian 9

1.4 Kegunaan Penelitian 10

1.4.1. Kegunaan Teoritis 10

1.4.2. Kegunaan Praktis 11

1.5 Kerangka Pemikiran 12

Hal

1.5.1. Kerangka Teoritis 12

1.5.2. Kerangka Konseptual 15

1.6 Pertanyaan Penelitian 20

1.7 Metode Penelitian 23

1.8 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data 24

1.8.1. Teknik Pengumpulan Data 24

1.8.2. Teknik Analisis Data 26

1.9 Subjek Penelitian dan Informan 29

1.9.1. Subjek penelitian 29

1.9.2. Informan 30

1.10 Lokasi dan Waktu Penelitian 31

1.10.1. Lokasi Penelitian 31

1.10.2. Waktu Penelitian 32

1.11 Sistematika Penulisan 33

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Tinjauan Tentang Komunikasi 35

2.1.1. Definisi Komunikasi 35

2.1.2. Unsur-unsur komunikasi 36

2.1.3. Fungsi Komunikasi 38

2.1.4. Tujuan Komunikasi 39

Hal

2.1.5. Pengertian Media Komunikasi 40

2.2 Tinjauan Tentang Perilaku 43

2.2.1 Pengertian Perilaku 43

2.2.2. Faktor personal yang mempengaruhi perilaku manusia 45

2.2.3. Faktor-faktor situasional yang mempengaruhi perilaku manusia 46

2.3 Tinjauan Tentang Pecandu Internet 47

2.3.1. Pengertian Pecandu Internet 47

2.3.2. Ciri-ciri Pecandu Internet dan yang bukan pecandu internet 50

2.3.3. Faktor Lain Penyebab kecanduan(*Addict*) 52

2.4 Tinjauan Tentang Internet 53

2.4.1. Pengertian Internet 53

2.4.2. Sejarah internet 53

2.4.3. Pengertian Web Site atau Situs 56

2.4.4. Manfaat Internet 56

2.4.5. Fasilitas /Layanan Internet 57

2.4.6. Media Online 60

2.4.7. Komunitas Maya 62

2.4.8 Mesin Pencari (situs) 62

2.4.9. Yahoo Massager 63

2.4.10. Situs Jejaring Sosial 63

2.4.11. Facebook 65

Hal

2.4.12. *Game Online* 66

2.4.13. Forum Internet 68

2.4.14. *Blog* 69

2.5 Tinjauan Tentang Mahasiswa 70

2.6 Tinjauan Tentang Teori 72

2.6.1. Tinjauan Tentang Teori Tentang Model TAM (*Technology Acceptance Model*) 72

2.6.2 Tinjauan tentang Teori *Uses and Gratification* 75

2.6.3 Teori Behaviorisme(*Law of Effects*) 78

BAB III OBYEK PENELITIAN

3.1 Sejarah Universitas Komputer Indonesia 79

3.2 Tujuan Universitas Komputer Indonesia 81

3.3 Visi dan Misi Universitas Komputer Indonesia 82

3.3.1. Visi Universitas Komputer Indonesia 82

3.3.2. Misi Universitas Komputer Indonesia 82

3.4 Motto Universitas Komputer Indonesia 82

3.5 Logo Universitas Komputer Indonesia 83

3.6 Struktur Organisasi Universitas Komputer Indonesia 85

3.7 Rektor dan Dekan Universitas Komputer Indonesia 86

3.8 Fakultas dan Jurusan Universitas Komputer Indonesia 90

Hal

3.8.1. Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer 90

3.8.2. Fakultas Ekonomi 91

3.8.3. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik 91

3.8.4. Fakultas Design 92

3.8.5. Fakultas Sastra 92

3.8.6. Fakultas Hukum 92

3.9 Sarana Dan Prasarana Universitas Komputer Indonesia 93

3.9.1. Fasilitas Online 93

3.9.2. Kartu Mahasiswa 94

3.10 Penghargaan Universitas Komputer Indonesia 99

3.11 Tinjauan Tentang Mahasiswa Pecandu Internet 101

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Analis Deskriptif Identitas Respoden 105

4.2 Analisis Deskriptif Data Penelitian 109

4.2.1. Persepsi Kegunaan Internet Mempengaruhi Perilaku Kecanduan 111

4.2.2. Persepsi Kemudahan Menggunakan Internet Mempengaruhi Perilaku Kecanduan 115

4.2.3. Sikap Penggunaan Internet Mempengaruhi Perilaku Kecanduan 119

Hal

4.2.4. Minat Pengguna Internet Mempengaruhi Perilaku Kecanduan 122

4.2.5. Pola Perilaku Pecandu Internet di Kalangan Mahasiswa..... 123

4.3 Pembahasan..... 137

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan..... 149

5.2 Saran..... 151

5.2.1. Saran Bagi Mahasiswa Pecandu Internet 151

5.2.2. Saran Bagi Peneliti Selanjutnya 152

DAFTAR PUSTAKA..... 153

LAMPIRAN LAMPIRAN..... 157

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 192

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Klasifikasi Dimensi Kepentingan Penggunaan Internet 8

Tabel 1.2 Informan 31

Tabel 1.3 Jadwal Penelitian 32

Tabel 3.1 Struktur Organisasi Universitas Komputer Indonesia 85

Tabel 3.2 Sarana Universitas Komputer Indonesia 96

Tabel 3.3 Prasarana Universitas Komputer Indonesia 98

Tabel 4.1 Demografis Informan 106

Tabel 4.2 Pola waktu mengakses Internet 127

Tabel 4.3 Situs yang Sering Dikunjungi 130

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 *Technology Acceptance Model*..... 14

Gambar 1.2 Aplikasi *Technology Acceptance Model* 17

Gambar 2.1 *Technology Acceptance Model*..... 75

Gambar 2.2 Teori *Uses and Gratification*..... 77

Gambar 3.1 Logo Universitas Komputer Indonesia 83

Gambar 3.2 Foto Rektor dan Dekan Unikom 86

Gambar Lampiran 1 Sesi wawancara dengan Lana Widjaya..... 189

Gambar Lampiran 2 Sesi wawancara dengan Wisnu Adryan..... 189

Gambar Lampiran 3 Sesi wawancara dengan Fitho Karya H.S..... 190

Gambar Lampiran 4 Sesi wawancara dengan Reza Trijaya..... 190

Gambar Lampiran 5 Sesi wawancara dengan Muhammad Mizan..... 191

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Bimbingan 157

Lampiran 2 Lembar revisi seminar usulan penelitian 158

Lampiran 3 Lembar revisi skripsi 159

Lampiran 4 Surat Fotocopy Berita Acara Bimbingan Pembimbing 160

Lampiran 5 Pedoman Wawancara..... 161

Lampiran 6 Pedoman Wawancara Beserta Jawaban Hasil Wawancara dengan 5 Orang Informan Mahasiswa Unikom Bandung..... 163

Lampiran 7 Dokumentasi Penelitian 189