DAFTAR ISI

Hal

LEMBAR PENGESAHAN i

SURAT PERNYATAAN ii

LEMBAR PERSEMBAHAN iii

ABSTRAK..... iv

ABSTRACT v

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI xi

DAFTAR TABEL..... ix

DAFTAR GAMBAR..... x

DAFTAR LAMPIRAN xi

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Identifikasi Masalah..... 8

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 9

1.3.1 Maksud Penelitian 9

1.3.2 Tujuan Penelitian 10

1.4 Kegunaan Penelitian 11

1.4.1 Kegunaan Teoritis..... 11

1.4.2 Kegunaan Praktis 11

1. Bagi Peneliti..... 11

2. Bagi Program Studi..... 11

3. Bagi Instansi 12

1.5 Kerangka Pemikiran..... 12

1.5.1 Kerangka Teoritis 12

1.5.2 Kerangka Konseptual..... 15

1.6 Pertanyaan Penelitian..... 19

1.7 Metode Penelitian..... 21

1.8 Teknik Pengumpulan dan Analisis Data..... 22
1.8.1 Teknik Pengumpulan Data..... 22
1. Wawancara 22
2. Studi Pustaka 23
3. *Internet Searching* 23
1.8.2 Teknik Analisis Data..... 23
1.9 Subjek Penelitian dan Informan..... 25
1.9.1 Subjek Penelitian..... 25
1.9.2 Informan..... 26
1.10 Lokasi dan Waktu Penelitian..... 27
1.10.1 Lokasi Penelitian..... 27
1.10.2 Waktu Penelitian..... 27
1.11 Sistematika Penulisan..... 29

BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... **31**
2.1 Tinjauan Tentang Komunikasi 31
2.1.1 Pengertian Komunikasi 31
2.1.2 Proses Komunikasi..... 35
2.1.3 Fungsi Komunikasi 36
2.1.4 Tujuan Komunikasi 37
2.2 Tinjauan Tentang Komunikasi Organisasi 38
2.2.1 Hakikat dan Pengertian Organisasi..... 38
2.2.2 Hakikat dan Pengertian Komunikasi Organisasi 38
2.2.3 Fungsi Komunikasi Organisasi..... 40
2.2.4 Arus Komunikasi Organisasi..... 41
2.2.5 Hambatan Komunikasi Organisasi 42
2.2.6 Tujuan Organisasi..... 42
2.2.7 Bentuk-Bentuk Tujuan..... 43
2.2.8 Fungsi Tujuan 43
2.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Massa 44
2.3.1 Pengertian Mengenai Komunikasi Massa 44

2.3.2 Karakteristik Komunikasi Massa 45
2.4 Tinjauan Tentang Pers 46
2.4.1 Pengertian Pers 47
2.5 Tinjauan Tentang Surat Kabar 48
2.5.1 Pengertian Surat Kabar 48
2.5.2 Fungsi dan Peranan Surat Kabar 49
2.5.3 Ciri dan Sifat Surat Kabar 50
2.5.4 Karakteristik Surat Kabar 52
2.5.5 Surat Kabar sebagai Sarana Informasi 52
2.5.6 Kelemahan dan Kelebihan Surat Kabar 53
2.6 Tinjauan Tentang Wartawan 54
2.6.1 Definisi Wartawan 54
2.6.2 Standar Profesi Wartawan 55
2.7 Tinjauan Tentang Implementasi 57

BAB III OBJEK PENELITIAN 58
3.1 Tinjauan Tentang PT. Galamedia Bandung Perkasa (HU) Galamedia 58
3.1.1 Sejarah Harian Umum Galamedia 58
3.1.2 Profil Perusahaan 62
3.1.3 Keterangan Teknis 63
3.1.4 Visi dan Misi Harian Umum Galamedia 63
A. Visi Harian Umum Galamedia 63
B. Misi Harian Umum Galamedia 63
3.1.5 Motto Harian Umum Galamedia 64
3.1.6 Logo Harian Umum Galamedia 64
3.2 Tinjauan Tentang Redaksi Harian Umum Galamedia 66
3.2.1 Sejarah Redaksi Harian Umum Galamedia 66
3.2.2 Struktur Organisasi Redaksi Harian Umum Galamedia 68
3.2.3 *Job Description* Redaksi Harian Umum Galamedia 70
3.2.4 Sarana dan Prasarana 74

3.3 Tinjauan Tentang Piagam Palembang 76
3.3.1 Standar Perusahaan Pers 78
3.3.2 Kode Etik Jurnalistik 80
3.3.3 Standar Perlindungan Profesi Wartawan 85
3.3.4 Standar Kompetensi Wartawan 87

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 89
4.1 Analisis Deskriptif Identitas Informan 90
1. Enton Supriyatna Sind 90
2. Elli Siti Walsiah 91
4.2 Analisis Deskriptif Data Penelitian 92
4.2.1 Komunikasi yang Berlangsung dalam Implementasi Piagam Palembang Kesepakatan Perusahaan Pers Nasional di Redaksi PT. Galamedia Bandung Perkasa (HU Galamedia) 94
4.2.2 Sumber Daya yang Dapat Menentukan Keberhasilan Implementasi Piagam Palembang Kesepakatan Perusahaan Pers Nasional di Redaksi PT. Galamedia Bandung Perkasa (HU Galamedia) 103
A. Sumber Daya Manusia 103
B. Sarana dan Prasarana 107
4.2.3 Sikap Pelaksana Terhadap Implementasi Piagam Palembang Kesepakatan Perusahaan Pers Nasional di Redaksi PT. Galamedia Bandung Perkasa (HU Galamedia). 109
4.2.4 Struktur Organisasi Sebagai Pendorong Implementasi Piagam Palembang Kesepakatan Perusahaan Pers Nasional di Redaksi PT. Galamedia Bandung Perkasa (HU Galamedia). 111
4.2.5 Implementasi Piagam Palembang Kesepakatan Perusahaan Pers Nasional di Redaksi PT. Galamedia Bandung Perkasa (HU Galamedia). 113
4.3 Pembahasan 116

BAB V PENUTUP **127**
5.1 Kesimpulan 127
5.2 Saran 128
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan 128
5.2.2 Saran Bagi Akademik 129

DAFTAR PUSTAKA **131**
LAMPIRAN-LAMPIRAN **134**
DAFTAR RIWAYAT HIDUP **156**

DAFTAR TABEL

Hal

Tabel 1.1 Daftar Informan 27
Tabel 1.2 Waktu Penelitian 28
Tabel 3.1 Sarana dan Prasarana Bagian Redaksi Harian Umum Galamedia ... 74
Tabel 4.1 Data Informan..... 90

DAFTAR GAMBAR

Hal

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran 18
Gambar 3.1 Logo Harian Umum Galamedia..... 65
Gambar 3.3 Struktur Organisasi Redaksi Galamedia 68
Gambar 1 Kantor Harian Umum Galamedia Bandung..... 154
Gambar 2 Ruang Pemimpin Redaksi..... 154
Gambar 3 Ruang Wakil Pemimpin Redaksi..... 154
Gambar 4 Ruang Redaktur Pelaksana 154
Gambar 5 Ruang Redaktur 154
Gambar 6 Ruang Redaksi..... 154
Gambar 7 Peneliti Melakukan Wawancara 155
Gambar 8 Peneliti Melakukan Wawancara 155

DAFTAR LAMPIRAN

Hal

Lampiran 1. Surat Pengajuan Penelitian ke Instansi 134
Lampiran 2. Surat Balasan dari Instansi..... 135
Lampiran 3. Berita Acara Bimbingan 136
Lampiran 5. Data Informan 137
Lampiran 6. Transkrip Wawancara 139
Lampiran 7. Dokumentasi 154
Lampiran 8. Daftar Riwayat Hidup 156