ABSTRAK

IMPLEMENTASI PIAGAM PALEMBANG KESEPAKATAN PERUSAHAAN PERS NASIONAL DI REDAKSI PT. GALAMEDIA BANDUNG PERKASA (HU GALAMEDIA)

Oleh :
Dewi Masitho Panata Gami
41806040

Skripsi ini dibawah bimbingan :
Rismawaty, S.Sos, M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Bagaimana Implementasi Piagam Palembang Kesepakatan Perusahaan Pers Nasional di Redaksi PT. Galamedia Bandung Perkasa (HU Galamedia), untuk menjawab penelitian ini peneliti menggunakan empat kategori yang dijadikan alat ukur sebagai identifikasi masalah yaitu komunikasi, sumber daya, sikap pelaksana, dan struktur organisasi.

Metode penelitian yang digunakan yaitu metode deskriptif dengan pendekatan yang digunakan kualitatif. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah melalui studi pustaka, *internet searching* serta dengan melakukan wawancara. Teknik penentuan informan menggunakan *purposive sampling*.

Hasil penelitian menunjukan bahwa, implementasi Piagam Palembang dalam penyampaian informasi tentang konten dari Piagam Palembang dalam hal komunikasi sudah berjalan dengan baik, dengan melalui komunikasi formal dan informal. Sumber daya manusia sebagai pelaksana implementasi belum berkualitas karena terkadang wartawan lambat dalam menangkap apa yang diperintahkan oleh Pemimpin Redaksi, sikap pelaksana tidak ada masalah karena mereka mau belajar, sedangkan struktur organisasinya tidak begitu berperan, karena struktur organisasi di Redaksi Harian Umum Galamedia lebih bersifat fleksibel dan tidak kaku.

Kesimpulan hasil penelitian adanya implementasi Piagam Palembang citra perusahaan, organisasi pers, dan insan pers akan menjadi lebih baik dan masyarakat akan mendapatkan informasi yang berkualitas.

Peneliti menyarankan agar Redaksi Harian Umum Galamedia dalam implementasi Piagam Palembang lebih meningkatkan kembali sumber daya manusia maupun sarana dan prasarana sehingga implementasi akan tercapai dengan optimal.