DAFTAR PUSTAKA

Arifin, Anwar. 2003. Ilmu Komunikasi : *Suatu Pengantar Ringkas*. Jakarta. PT. RajaGrafindo Persada.

Bungin, Burhan. 2001. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Jakarta. PT Raja Grapindo Persada.

Cangara,Hafied. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Daymon, Christine., dan Immy Holloway. 2008. *Metode-metode Riset Kualitatif: dalam Public Relations dan Marketing Communications*. Yogyakarta. Penerbit Bentang.

Effendy,Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Cetakan kesembilanbelas. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.

----------. 2004. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung. Remaja Rosdakarya.

----------2005. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi.*Cetakan ketiga. Bandung. PT Citra Aditya Bakti.

Hidayat. 2010. *Menyusun Skripsi dan Tesis*. Bandung. Informatika.

Jefkins, Frank.1992. *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.

Moleong, Alex. 2001. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung. Remaja Rosdakarya.

Mulyana Deddy,Ph.D, M.A. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy., dan Solatun. 2008. *Metode Penelitian Komunikasi: Contoh-contoh Penelitian Kualitatif dengan Pendekatan Praktis*. Bandung. Remaja Rosdakarya.

Moekijat,Drs. 1993. *Teori Komunikasi*. Cetakan Pertama. Bandung. Mandar Maju.

Oliver, Sandra. 2001. *Strategi Public Relations*. PT. Gelora Aksara Pratama.

Palapah, M. O dan Atang Syamsudin. 1983. *Studi Ilmu Komunikasi*, Bandung: Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran.

Rakhmat, Jalaludin. 2002. *Metode Penelitian Komunikasi: Contoh Analisis Statistik*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.

Ruslan, Rosady. 2003. *Manajemen* 30 *Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo.

----------. 2008. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta. Rajagrafindo Persada.

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.

Sumber Lain

Company profile PT. Kereta Api (Persero), Mei 2005

Bidang Humas PT. Kereta Api (Persero) Kantor Pusat, 2005

Skripsi:

Ayu, Naila Ratih. 2008. *Strategi Humas PT. Pindad (persero) Dalam Memberikan Informasi Kegiatan Perusahaan melalui Buletin "Dari Kita Untuk Kita".* Universitas Komputer indonesia.

Manurung, Ucok Gideon. 2008. *Strategi Humas PT. Kereta Api (Persero) Daop 2 Bandung Dalam Meningkatkan Minat Pengguna Jasa Kereta Api Melalui Program Penurunan Harga Tiket Bandung-Jakarta*. Universitas Komputer Indonesia.

Internet Searching

Admin. 2010. *Media Monitoring.www.bintangpr.com*
Pada tanggal 3 mei 2010 pukul 17:20 PM

HS, Lasa. 2009. Kliping. www.kliping.org
Pada tanggal 4 Mei 2010 pukul 13:15

Zain, Qinimain. 2008. *Matinya Ilmu Administrasi dan Manajemen*. from :http ://www.scientist-strategist.blogspot.com
pada tanggal 27 April 2010 pukul 10:47 PM

Penuh. 2009. *Kliping*. www.kliping.org/uu_ri_ham/ tentang-pengertian-fungsi-.pdf
pada tanggal 4 Mei 2010 Pukul 13:15 PM

Tatang M. Amirin (2009), *Subjek penelitian, responden penelitian, dan informan (narasumber) penelitian* diakses: http://tatangmanguny.wordpress.com
Pada tanggal 4 mei 2010 pukul 13 : 27 PM

LAMPIRAN-LAMPIRAN