STRATEGI PUBLIC RELATIONS PT. KERETA API (PERSERO) PUSAT BANDUNG UNTUK MENINGKATKAN INFORMASI KEPADA SETIAP DIVISI MELALUI PENYEBARAN KLIPING

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Untuk Mengikuti Sidang Sarjana Pada
Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Oleh :
Gina Sari Komara
NIM 41806030

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
B A N D U N G
2 0 1 0