# BAB I

# PENDAHULUAN

## 1.1. Latar Belakang Masalah

Indonesia adalah negara yang memiliki kekayaan alam yang melimpah dan juga keindahan alam yang begitu bagus sehingga memiliki potensial yang besar dalam memajukan sektor pariwisata. Dan dengan keindahan alam serta kekayaan alam banyak dimanfaatkan menjadi tempat wisata yang bermunculan di tiap daerah yang diharapkan bisa menambah hasil pendapatan daerah maupun hasil pendapatan negara

Salah satunya di kawasan Jawa Barat tepatnya di Kabupaten Garut yang mempunyai potensi besar dalam sektor wisata. Wisata Garut memanfaatkan kekayaan dan keindahan alam. Di daerah ini terdapat 36 objek wisata yang tersebar di beberapa daerah, yang terdiri dari wisata alam, budaya, makam sejarah dan lain-lain. Salah satunya adalah objek wisata baru daerah Cipanas di bangun pada bulan Oktober tahun 2007. Tempat wisata ini memanfaatkan kekayaan alam yaitu air panas alami yang bersumber dari Gunung Guntur yang bernama Taman Air Sabda Alam. Nama ini diambil dari nama Hotel yaitu Hotel Sabda Alam karena tempat wisata dan hotel sabda alam itu adalah satu perusahaan yang sama yaitu Sabda Alam Group yang yang terletak di dekat kaki Gunung Guntur. Masuk di kawasan wisata air panas di daerah Tarogong Kidul Kabupaten Garut. Tepatnya dari arah perbatasan Tarogong dan Leles dekat dari Gapura perbatasan setelah kawasan wisata Candi Cangkuang, di Jalan Raya Cipanas No. 3 Kabupaten Garut Jawa Barat. Pada tahun 2007 pembangunan Taman Air Sabda Alam belum sepenuhnya selesai, masih tahap pengerjaan namun pengunjung sudah banyak yang datang. Sebagian

besar berasal dari daerah Garut dan sekitarnya.Pengunjung menanggapi positif dibangunnya Taman Air Sabda Alam karena tempat wisata ini berbeda dengan tempat wisata alam lainnya. Tempat wisata lain hanya memanfaatkan air panas alami dengan hanya berendam, pemijatan, dan refleksi saja. Hal itu menyebabkan reaksi rasa minat dan antusiasme masyarakat tidak tinggi. Oleh karena itu perlunya hal yang baru dan unik dalam pemanfaatan wisata alam air panas agar respon negatif dari masyarakat yaitu minat dan antusias yang berkurang itu tidak akan terjadi sehingga sektor wisata alam air panas akan tetap menjadi tujuan wisata yang bermanfaat serta menghibur bagi masyarakat luas dan juga turis mancanegara.

Taman Air Sabda Alam adalah tempat wisata alam yang telah memberikan terobosan baru dari sektor wisata alam air panas, yaitu dengan konsep yang memadukan modernisasi(masa kini) dengan unsur alami, konsep wisata ini berupa *waterboom* (taman air) terdapat wahana – wahana arena bermain air dan hal yang sangat unik dan baru serta pertama di Indonesia, yang menggunakan air panas alami. Tempat wisata alam yang ini baru di resmikan oleh Gubernur Jawa Barat pada tanggal 9 Agustus 2008. Taman Air Sabda alam mempunyai 5 wahana utama seperti nampan tumpah, *slider boom*, sasak rawayan, kolam arus dan *slider* anak – anak dan didukung oleh wahana baru oray – orayan yaitu sejenis permainan *roller coaster* dan permainan lainnya seperti *ATV*, *Out bound* dan *Flying fox* yang dapat memacu adrenalin pengunjung sehingga pengunjung dapat merasakan wahana bermain dengan puas. Jumlah pengunjung yang datang cenderung naik turun. Berdasarkan Data dari Taman Air Sabda jumlah pengunjung turun dari 312.491 orang pada tahun 2008 menjadi 209.673 orang pada tahun 2009

Dari gambaran di atas dapat dilihat bahwa potensi dari tempat wisata alam Taman Air Sabda Alam itu sangat besar dan menguntungkan untuk mendukung kemajuan sektor pariwisata

khususnya wisata alam di daerah Garut yang akan berdampak pada hasil pendapatan daerah

## 1.2. Identifikasi Masalah

Terdapat beberapa masalah yang terdapat pada Taman Air Sabda Alam yaitu:

- Taman Air Sabda Alam adalah tempat wisata baru
- Wahana masih kurang lengkap
- Penurunan jumlah pengunjung
- Kurangnya penyampaian Informasi terhadap masyarakat tentang kelebihan dari Taman Air Sabda Alam yaitu Taman air yang menggunakan air panas

## 1.3. Fokus Masalah

- Bagaimana memberikan penyampaian informasi Taman Air Sabda Alam dengan positioning yang tepat
- Bagaimana strategi perancangan komunikasi visual yang tepat untuk mengkomunikasikan dan memberikan informasi tentang kelebihan dari Taman Air Sabda Alam

## 1.4. Tujuan Perancangan

Mempromosikan Taman Air Sabda Alam sebagai tempat wisata alam air panas baru yang berbeda dengan tempat wisata alam lainnya khusunya wisata alam air panas yang terdapat di kota Bandung, dimana wisata alam air panas Taman Air Sabda Alam

memberikan fasilitas wahana bermain air dan wahana-wahana permainan lainnya dengan nuansa alam bagi keluarga.

.

## 1.5. Definisi

### 1.5.1 Promosi

Promosi adalah kegiatan yang dilakukan untuk membantu proses penjualan suatu produk atau jasa di tiap tempat jaringan penjualan, mulai dari bahan-bahan presentasi yang digunakan seorang ketika melakukan penawaran hingga siaran niaga di televisi atau iklan di surat kabar yang mencoba menarik pelanggan agar memperoleh kesan yang menyenangkan terhadap apa yang diiklankan.(Hahn dan Keneth G. Mangun, 1999)

### 1.5.2 Wisata Alam

Wisata Alam adalah bentuk kegiatan rekreasi dan pariwisata yang memanfaatkan potensi sumberdaya alam, baik dalam keadaan alami maupun setelah ada usaha budidaya, sehingga memungkinkan wisatawan memperoleh kesehatan jasmaniah dan rohaniah, mendapatkan pengetahuan dan pengalaman serta menumbuhkan inspirasi dan cinta terhadap alam. (Anonimous 1982 dalam Saragih, 1993)

### 1.5.3 Keluarga

Menurut Morgan dalam Sitorus(1988:45) bahwa Keluarga merupakan suatu grup sosial primer yang didasarkan pada

ikatan perkawinan (hubungan Suami – Istri) dan ikatan kekerabatan (hubungan antar generasi, Orang Tua – Anak) sekaligus.