DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

KATA PENGANTAR ii

DAFTAR ISI iii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Identifikasi Masalah 3

1.3 Fokus Masalah 3

1.4 Tujuan Perancangan 3

1.5 Definisi 4

1.5.1 Promosi 4

1.5.2 Wisata Alam 4

1.5.3 Keluarga 4

BAB II TAMAN AIR SABDA ALAM 6

2.1 Taman Air Sabda Alam 6

2.1.1 Visi dan Misi 7

2.1.2 Fasilitas-fasilitas 8

2.1.3 Fasilitas Tambahan Unggulan 14

2.2 Analisa SWOT 17

2.3 Pemecahan Masalah 18

2.4 Studi Positioning 19

2.5 Khalayak Sasaran 20

2.5.1 Target Primer 20

2.5.2 Target Sekunder 21

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 22

3.1 Strategi Perancangan 22

3.1.1 Strategi Komunikasi 22

3.1.2 Tujuan Komunikasi 23

3.1.3 Positioning 23

3.1.4 Pesan Utama 32

3.1.5 Materi Pesan 24
3.2 Strategi Kreatif 24
3.2.1 Pendekatan Kreatif 24
3.2.2 Rasionalisasi Visual 25
3.3 Strategi Media 25
3.3.1 Pemilihan Media 25
3.3.2 Pertimbangan Dasar Pemilihan Media 26
3.3.3 Pertimbangan Dasar Penyebaran Media 26
3.3.4 Jadwal Penyebaran Media 27
3.4 Strategi Distribusi 27
3.4.1 Pertimbangan Dasar Distribusi 28
3.4.2 Jalur Distribusi 28
3.5 Konsep Visual 29
BAB IV TEKNIS MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 32
4.1 Media Cetak 32
4.1.1 Brosur 32
4.1.2 Poster 33
4.1.3 X-banner 33
4.1.4 Flyer 34
4.1.5 Stiker di Lift 35
4.1.6 Mobil Ad 36
4.2 Media Pers 36
4.2.1 Iklan Surat Kabar Kompas 36
4.2.2 Iklan Surat kabar Pikiran Rakyat 37
4.2.3 Iklan Tabloid 38
4.3 Media Traffic 38
4.3.1 Billboard 38
4.3.2 Petunjuk Arah 39
4.3.3 Sign board 40
4.3.4 Halte Bus 41
4.3.5 Barikade 41
4.3.6 Spanduk 42

4.4 Gimmick 42
4.4.1 T-shirt 42
4.4.2 Paper Bag 43
4.4.3 Gelas (Mug) 43
4.4.4 Sticker 44
4.4.5 Gantungan Kunci 44
4.4.6 Kalendar 45
4.4.7 Pin 45
DAFTAR PUSTAKA 47
LAMPIRAN 48