# BAB IV

# HASIL PENELITIAN

Dalam penelitian ini akan dibahas mengenai artikel-artikel berita yang terdapat dalam pilihan kategori populer pada halaman situs portal berita Antarajawabarat.com. Artikel tersebut dipilih untuk dijadikan data agar dapat dianalisis kriteria nilai berita yang terdapat di dalamnya.

## 4.1 Data Penelitian

Berita yang terdapat dalam halaman *web* pada kategori populer berjumlah 10. Berita tersebut merupakan populasi sekaligus sampel yang akan digunakan dalam penelitian. Penelitian tersebut akan dinilai tiga orang pengkoder yang ikut membantu penelitian ini. Pengkoder tersebut adalah orang yang akan memberikan kriteria-kriteria tertentu terkait pada indikator-indikator yang digunakan peneliti.

Pengkoder tersebut adalah orang-orang yang peneliti anggap memiliki kemampuan untuk memberikan penilaian pada artikel-artikel yang terdapat pada berita populer situs portal berita Antarajawabarat.com. Pengkoder tersebut adalah Kepala Biro Antara Biro Jawa Barat sebagai orang bertanggung jawab pada pemuatan berita-berita situs Antarajawabarat.com. seorang mahasiswa Unikom jurusan Jurnalistik pada Program Studi Ilmu komunikasi. Peneliti sebagai pihak yang membahas dan menganalisis penelitian.

Untuk lebih jelasnya, data mengenai pengkoder dapat dilihat pada tabel berikut.

**Tabel 4.1**

**Data Pengkoder**

| No | Nama | Jenis Kelamin | Usia | Pekerjaan |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Budi Setyanto | Laki-laki | 39 tahun | Kepala Biro Antara Jawa Barat |
| 2 | Made Nuryani | Perempuan | 22 tahun | Mahasiswa |
| 3 | Muhammad Mizan | Laki-laki | 23 tahun | Mahasiswa |

Sumber: Peneliti, 2010

Pengkoder terdiri dari Budi Setyanto, seorang profesional di bidang jurnalistik, memiliki pengalaman lebih dari 10 tahun bekerja di LKBN ANTARA sebagai wartawan. Saat ini menjabat sebagai Kepala LKBN ANTARA Biro Jawa Barat dimulai sejak awal 2010. Budy Setyanto adalah orang yang bertanggung jawab pada pemuatan seluruh konten yang terdapat dalam situs Portal Berita ANTARAJAWABARAT.COM. Pengkodingan dengan Budi Setyanto dilakukan pada tanggal 2 Juli sampai dengan 8 Juli 2010.

Pengkoder kedua dalam penelitian ini adalah Made Nuryani, seorang mahasiswi Universitas Komputer Indonesia yang saat ini menempuh semester akhir dalam perkuliahaannya. Made Nuryani dinilai oleh peneliti memiliki kemampuan yang lebih dalam kajian jurnalistik. Sudah memiliki pengalaman praktek kerja lapangan di media massa, dan berpengalaman sebagai seorang jurnalis. Pengkodingan dengan Made Nuryani dilakukan pada tanggal 2 Juli sampai dengan 5 Juli 2010.

Pengkoder terakhir adalah peneliti sendiri, Muhammad Mizan. Mahasiswa Universitas Komputer Indonesia semester 8 yang sedang menyusun tugas akhir. Peneliti ikut menjadi seorang pengkoder untuk memperoleh keobjektifan dalam hasil koding yang akan dilakukan, sebagai suatu perbandingan antara setiap pengkoder. Pengkodingan dilakukan mulai dari tanggal 2 Juli.

## 4.2 Uji Reliabilitas

**Tabel 4.2**

**Hasil Uji Reliabilitas**

| NO | KONSTRUKSI KATEGORI | PRESENTASE (%) | PENAFSIRAN |
|---|---|---|---|
| 1 | Keluarbiasaan | 90,03% | Sangat Tinggi |
| 2 | Kebaruan | 90,05% | Sangat Tinggi |
| 3 | Dampak | 74,68% | Tinggi |
| 4 | Aktualitas | 83,56% | Tinggi |
| 5 | Kedekatan | 70,24% | Tinggi |
| 6 | Informasi | 88,30% | Tinggi |
| 7 | Konflik | 83,56% | Tinggi |
| 8 | Orang Penting | 76,53% | Tinggi |
| 9 | Kejutan | 86,88% | Tinggi |

Sumber: Penelitian Lapangan, 2010

### 4.2.1 Isi Berita Ditinjau Dari Keluarbiasaan

Hasil uji reliabilitas berdasarkan Keluarbiasaan berita pada 10 berita pada kategori Populer yang didata dari tanggal 6 Februari sampai dengan 30 April tahun 2010, dapat dilihat sebagai berikut :

**Tabel 4.3**

**Uji Reliabilitas Keluarbiasaan**

| No | Sub Konstruk | Nama Koder | | | Jumlah |
|---|---|---|---|---|---|
| | | Budi | Made | Mizan | |
| 1 | Kesan luar biasa | 7 | 6 | 7 | 20 |
| 2 | Tempat dan waktu | 3 | 4 | 3 | 10 |
| | **Total** | 10 | 10 | 10 | 30 |

Sumber: Penelitian Lapangan, 2010

**Tabel 4.4**

**Indeks Reliabilitas Keluarbiasaan**

| O | E | $(O-E)^2$ | $\frac{(O-E)^2}{E}$ |
|---|---|---|---|
| 7 | 20 x10 / 30 = 6,7 | 0,09 | 0,0134 |
| 6 | 20 x10 / 30 = 6,7 | 0,49 | 0,0731 |
| 7 | 20 x10 / 30 = 6,7 | 0,09 | 0, 0134 |
| 3 | 10 x 10 / 30 = 3,33 | 0,11 | 0,033 |
| 4 | 10 x 10 / 30 = 3,33 | 0,45 | 0,1351 |
| 3 | 10 x 10 / 30 = 3,33 | 0,11 | 0,033 |
| Jumlah | | | **0,301** |

Sumber: Penelitian Lapangan, 2010

$$= \sqrt{\frac{x^2}{x^2+n}}$$

$$= \sqrt{\frac{0,301}{0,301+30}}$$

$$= \sqrt{\frac{0,301}{30,301}}$$

$= \sqrt{0,0099}$

= 0,0997

(IR) = (1-C) x 100%

= (1- 0,0997)x100%

= 0,9003 x100% = **90,03 %**

Dari hasil perhitungan bahwa angka presentase menunjukkan kolerasi yang tinggi sekali dengan hasil yakni **90,03 %**

Dari hasil uji reliabilitas keluarbiasaan dari isi berita-berita populer di Antarajawabarat.com, dapat disimpulkan bahwa hasil penelitian menunjukan kesepakatan tinggi yang terjadi diantara pengkoding pada angka presentase 90,03%.

### 4.2.2 Isi Berita Ditinjau Dari Kebaruan

Hasil uji reliabilitas berdasarkan kebaruan berita pada 10 berita pada kategori Populer yang didata dari tanggal 6 Februari sampai dengan 30 April tahun 2010, dapat dilihat sebagai berikut :

**Tabel 4.5**

**Uji Reliabilitas Kebaruan**

| No | Sub Konstruk | Nama Koder | | | Jumlah |
|---|---|---|---|---|---|
| | | Budi | Made | Mizan | |
| 1 | peristiwa yang baru | 3 | 4 | 3 | 10 |
| 2 | Peristiwa yang muncul kembali | 7 | 6 | 7 | 20 |
| | **Total** | 10 | 10 | 10 | 30 |

Sumber: Penelitian Lapangan, 2010

**Tabel 4.6**

**Indeks Reliabilitas Kebaruan**

| O | E | $(O-E)^2$ | $\frac{(O-E)^2}{E}$ |
|---|---|---|---|
| 3 | 10 x10 / 30 = 3,33 | 0,11 | 0,0333 |
| 4 | 10 x10 / 30 = 3,33 | 0,44 | 0,1333 |
| 3 | 10 x10 / 30 = 3,33 | 0,11 | 0,0333 |
| 7 | 20 x 10 / 30 = 6,67 | 0,11 | 0,0167 |
| 6 | 20 x 10 / 30 = 6,67 | 0,44 | 0,0667 |
| 7 | 20 x 10 / 30 = 6,67 | 0,11 | 0,0167 |
| Jumlah | | | **0,3** |

Sumber: Penelitian Lapangan, 2010

C $= \sqrt{\frac{x^2}{x^2+n}}$

$= \sqrt{\frac{0,3}{0,3+30}}$

$= \sqrt{\frac{0,3}{30,3}}$

$= \sqrt{0,0099}$

= 0,0995

(IR) = (1-C) x 100%

= (1- 0,0995)x100%

= 0,9005 x100% = **90,05 %**

Dari hasil perhitungan bahwa angka presentase menunjukkan kolerasi yang tinggi sekali dengan hasil yakni **90,05 %**

Dari hasil uji reliabilitas kebaruan dari isi berita-berita populer di Antarajawabarat.com, dapat disimpulkan bahwa hasil penelitian menunjukan

kesepakatan tinggi yang terjadi diantara pengkoding pada angka presentase 90,05%.

### 4.2.3 Isi Berita Ditinjau Dari Dampak

Hasil uji reliabilitas berdasarkan Keluarbiasaan berita pada 10 berita pada kategori Populer yang didata dari tanggal 6 Februari sampai dengan 30 April tahun 2010, dapat dilihat sebagai berikut :

**Tabel 4.7**

**Uji Reliabilitas Dampak**

| No | Sub Konstruk | Nama Koder | | | Jumlah |
|---|---|---|---|---|---|
| | | Budi | Made | Mizan | |
| 1 | dampak sosial budaya | 1 | 1 | 1 | 3 |
| 2 | dampak ekonomi | 7 | 5 | 5 | 17 |
| 3 | dampak Politik | 2 | 4 | 4 | 10 |
| | **Total** | 10 | 10 | 10 | 30 |

Sumber: Penelitian Lapangan, 2010

**Tabel 4.8**

**Indeks Reliabilitas Dampak**

| O | E | $(O-E)^2$ | $\frac{(O-E)^2}{E}$ |
|---|---|---|---|
| 1 | 3 x 10 / 30 = 1 | 0 | 0 |
| 1 | 3 x 10 / 30 = 1 | 0 | 0 |
| 1 | 3 x 10 / 30 = 1 | 0 | 0 |
| 7 | 17 x 10 / 30 = 5,7 | 1,69 | 0,2965 |
| 5 | 17 x 10 / 30 = 5,7 | 0,49 | 0,0859 |
| 5 | 17 x 10 / 30 = 5,7 | 0,49 | 0,0859 |
| 2 | 10 x 10 / 30 = 3,33 | 1,77 | 0,5315 |
| 4 | 10 x 10 / 30 = 3,33 | 0,67 | 0,2012 |
| 4 | 10 x 10 / 30 = 3,33 | 0,67 | 0,2012 |
| Jumlah | | | **1,3753** |

Sumber: Penelitian Lapangan, 2010

C $= \sqrt{\frac{x^2}{x^2+n}}$

$= \sqrt{\frac{1,3753}{1,3753+30}}$

$= \sqrt{\frac{1,3753}{31,3753}}$

$= \sqrt{0,0438}$

= 0,2094

(IR) = (1-C) x 100%

= (1- 0,2094)x100%

= 0,7468 x100% = **74,68 %**

Dari hasil perhitungan bahwa angka presentase menunjukkan kolerasi yang tinggi dengan hasil yakni **74,68 %.**

Dari hasil uji reliabilitas dampak dari isi berita-berita populer di Antarajawabarat.com, dapat disimpulkan bahwa hasil penelitian menunjukan kesepakatan tinggi yang terjadi diantara pengkoding pada angka presentase 74,68 %.

### 4.2.4 Isi Berita Ditinjau Dari Aktualitas

Hasil uji reliabilitas berdasarkan aktualitas berita pada 10 berita pada kategori Populer yang didata dari tanggal 6 Februari sampai dengan 30 April tahun 2010, dapat dilihat sebagai berikut :

**Tabel 4.9**

**Uji Reliabilitas Aktualitas**

| No | Sub Konstruk | Nama Koder | | | Jumlah |
|---|---|---|---|---|---|
| | | Budi | Made | Mizan | |
| 1 | berdasarkan hari yang diperingati | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2 | berdasarkan kecepatan berita | 5 | 6 | 7 | 18 |
| 3 | berdasarkan masalah yang diberitakan | 5 | 4 | 3 | 12 |
| | **Total** | 10 | 10 | 10 | 30 |

Sumber: Penelitian Lapangan, 2010

**Tabel 4.10**

**Indeks Reliabilitas Aktualitas**

| O | E | $(O-E)^2$ | $\frac{(O-E)^2}{E}$ |
|---|---|---|---|
| 0 | 0 x 10 / 30 = 0 | 0 | 0 |
| 0 | 0 x 10 / 30 = 0 | 0 | 0 |
| 0 | 0 x 10 / 30 = 0 | 0 | 0 |
| 5 | 18 x 10 / 30 = 6 | 1 | 0,1667 |
| 6 | 18 x 10 / 30 = 6 | 0 | 0,0000 |
| 7 | 18 x 10 / 30 = 6 | 1 | 0,1667 |
| 5 | 12 x 10 / 30 = 4 | 1 | 0,2500 |
| 4 | 12 x 10 / 30 = 4 | 0 | 0,0000 |
| 3 | 12 x 10 / 30 = 4 | 1 | 0,2500 |
| Jumlah | | | 0,8333 |

Sumber: Penelitian Lapangan, 2010

$$C = \sqrt{\frac{x^2}{x^2+n}}$$

$$= \sqrt{\frac{0,8333}{0,8333+30}}$$

$$= \sqrt{\frac{0,8334}{30,8334}}$$

$= \sqrt{0,0270}$

= 0,1643

(IR) = (1-C) x 100%

= (1- 0,1643)x100%

= 0,8356x100% = **83,56 %**

Dari hasil perhitungan bahwa angka presentase menunjukkan kolerasi yang tinggi dengan hasil yakni **83,56 %.**

Dari hasil uji reliabilitas aktualitas dari isi berita-berita populer di Antarajawabarat.com, dapat disimpulkan bahwa hasil penelitian menunjukan kesepakatan tinggi yang terjadi diantara pengkoding pada angka presentase 83,56 %.

### 4.2.5 Isi Berita Ditinjau Dari Kedekatan

Hasil uji reliabilitas berdasarkan kedekatan berita pada 10 berita pada kategori Populer yang didata dari tanggal 6 Februari sampai dengan 30 April tahun 2010, dapat dilihat sebagai berikut :

**Tabel 4.11**

**Uji Reliabilitas Kedekatan**

| No | Sub Konstruk | Nama Koder | | | Jumlah |
|---|---|---|---|---|---|
| | | Budi | Made | Mizan | |
| 1 | kedekatan secara geografis | 4 | 3 | 3 | 10 |
| 2 | kedekatan secara psikologis | 6 | 7 | 7 | 20 |
| | **Total** | 10 | 10 | 10 | 30 |

Sumber: Penelitian Lapangan, 2010

**Tabel 4.12**

**Indeks Reliabilitas Kedekatan**

| O | E | $(O-E)^2$ | $\frac{(O-E)^2}{E}$ |
|---|---|---|---|
| 4 | 10 x 10 / 30 = 3,33 | 0,4489 | 0,1333 |
| 3 | 10 x 10 / 30 = 3,33 | 0,1089 | 0,0333 |
| 3 | 10 x 10 / 30 = 3,33 | 0,1089 | 0,0333 |
| 6 | 20 x 10 / 30 = 6,7 | 0,49 | 0,0667 |
| 7 | 20 x 10 / 30 = 6,7 | 0,09 | 0,0167 |
| 7 | 20 x 10 / 30 = 6,7 | 0,09 | 0,0167 |
| Jumlah | | | **0,3** |

Sumber: Penelitian Lapangan, 2010

C $= \sqrt{\frac{x^2}{x^2+n}}$

$= \sqrt{\frac{0,3}{0,3+30}}$

$= \sqrt{\frac{0,3}{30,3}}$

$= \sqrt{0,0055}$

= 0,0741

(IR) = (1-C) x 100%

= (1- 0,0741)x100%

= 0,9258 x100% = **70,24 %**

Dari hasil perhitungan bahwa angka presentase menunjukkan kolerasi yang tinggi dengan hasil yakni **70,24 %.**

Dari hasil uji reliabilitas kedekatan dari isi berita-berita populer di Antarajawabarat.com, dapat disimpulkan bahwa hasil penelitian menunjukan

kesepakatan tinggi yang terjadi diantara pengkoding pada angka presentase 70,24 %.

### 4.2.6 Isi Berita Ditinjau Dari Informasi

Hasil uji reliabilitas berdasarkan Informasi berita pada 10 berita pada kategori Populer yang didata dari tanggal 6 Februari sampai dengan 30 April tahun 2010, dapat dilihat sebagai berikut :

**Tabel 4.13**

**Uji Reliabilitas Informasi**

| No | Sub Konstruk | Nama Koder | | | Jumlah |
|---|---|---|---|---|---|
| | | Budi | Made | Mizan | |
| 1 | informasi yang penting | 7 | 6 | 6 | 18 |
| 2 | Informasi yang ringan | 3 | 4 | 4 | 12 |
| | **Total** | 10 | 10 | 10 | 30 |

Sumber: Penelitian Lapangan, 2010

**Tabel 4.14**

**Indeks Reliabilitas Informasi**

| O | E | $(O-E)^2$ | $\frac{(O-E)^2}{E}$ |
|---|---|---|---|
| 7 | 18 x 10 / 30 = 6 | 1 | 0,17 |
| 6 | 18 x 10 / 30 = 6 | 0 | 0 |
| 6 | 18 x 10 / 30 = 6 | 0 | 0 |
| 3 | 12 x 10 / 30 = 4 | 1 | 0,25 |
| 4 | 12 x 10 / 30 = 4 | 0 | 0 |
| 4 | 12 x 10 / 30 = 4 | 0 | 0 |
| Jumlah | | | **0,42** |

Sumber: Penelitian Lapangan, 2010

C $= \sqrt{\frac{x^2}{x^2+n}}$

$= \sqrt{\frac{0,42}{0,42+30}}$

$= \sqrt{\frac{0,42}{30,42}}$

$= \sqrt{0,0137}$

= 0,117

(IR) = (1-C) x 100%

= (1- 0,117)x100%

= 0,883 x100% = **88,3 %**

Dari hasil perhitungan bahwa angka presentase menunjukkan kolerasi yang tinggi sekali dengan hasil yakni **88,3%**

Dari hasil uji reliabilitas Informasi dari isi berita-berita populer di Antarajawabarat.com, dapat disimpulkan bahwa hasil penelitian menunjukan kesepakatan tinggi yang terjadi diantara pengkoding pada angka presentase 88,3%.

### 4.2.7 Isi Berita Ditinjau Dari Konflik

Hasil uji reliabilitas berdasarkan konflik berita pada 10 berita pada kategori Populer yang didata dari tanggal 6 Februari sampai dengan 30 April tahun 2010, dapat dilihat sebagai berikut :

**Tabel 4.15**

**Uji Reliabilitas Konflik**

| No | Sub Konstruk | Nama Koder | | | Jumlah |
|---|---|---|---|---|---|
| | | Budi | Made | Mizan | |
| 1 | menimbulkan kesetujuan | 5 | 6 | 7 | 18 |
| 2 | minimbulkan sikap tidak setuju | 5 | 4 | 3 | 12 |
| | **Total** | 10 | 10 | 10 | 30 |

Sumber: Penelitian Lapangan, 2010

**Tabel 4.16**

**Indeks Reliabilitas Konflik**

| O | E | $(O-E)^2$ | $\frac{(O-E)^2}{E}$ |
|---|---|---|---|
| 5 | 18 x 10 / 30 = 6 | 1 | 0,1667 |
| 6 | 18 x 10 / 30 = 6 | 0 | 0,0000 |
| 7 | 18 x 10 / 30 = 6 | 1 | 0,1667 |
| 5 | 12 x 10 / 30 = 4 | 1 | 0,2500 |
| 4 | 12 x 10 / 30 = 4 | 0 | 0,0000 |
| 3 | 12 x 10 / 30 = 4 | 1 | 0,2500 |
| Jumlah | | | 0,8333 |

Sumber: Penelitian Lapangan, 2010

$$C = \sqrt{\frac{x^2}{x^2+n}}$$

$$= \sqrt{\frac{0,8333}{0,8333+30}}$$

$$= \sqrt{\frac{0,8333}{30,8333}}$$

$$= \sqrt{0,027}$$

$$= 0,1643$$

(IR) = (1-C) x 100%

= (1- 0,1643)x100%

= 0,8356 x100% = **83,56 %**

Dari hasil perhitungan bahwa angka presentase menunjukkan kolerasi yang tinggi sekali dengan hasil yakni **83,56 %.**

Dari hasil uji reliabilitas Konflik dari isi berita-berita populer di Antarajawabarat.com, dapat disimpulkan bahwa hasil penelitian menunjukan kesepakatan tinggi yang terjadi diantara pengkoding pada angka presentase 83,56%.

### 4.2.8 Isi Berita Ditinjau Dari Orang Penting

Hasil uji reliabilitas berdasarkan Orang Penting berita pada 10 berita pada kategori Populer yang didata dari tanggal 6 Februari sampai dengan 30 April tahun 2010, dapat dilihat sebagai berikut :

**Tabel 4.17**

**Uji Reliabilitas Orang Penting**

| No | Sub Konstruk | Nama Koder | | | Jumlah |
|---|---|---|---|---|---|
| | | Budi | Made | Mizan | |
| 1 | Perbuatan | 7 | 6 | 6 | 19 |
| 2 | Perkataan | 1 | 3 | 3 | 7 |
| 3 | Peristiwa yang menimpa | 2 | 1 | 1 | 4 |
| | **Total** | 10 | 10 | 10 | 30 |

Sumber: Penelitian Lapangan, 2010

**Tabel 4.18**

**Indeks Reliabilitas Orang Penting**

| O | E | $(O-E)^2$ | $\frac{(O-E)^2}{E}$ |
|---|---|---|---|
| 7 | 19 x 10 / 30 = 6,33 | 0,44 | 0,0702 |
| 6 | 19 x 10 / 30 = 6,33 | 0,11 | 0,0175 |
| 6 | 19 x 10 / 30 = 6,33 | 0,11 | 0,0175 |
| 1 | 7 x 10 / 30 = 2,33 | 1,78 | 0,7619 |
| 3 | 7 x 10 / 30 = 2,33 | 0,44 | 0,1905 |
| 3 | 7 x 10 / 30 = 2,33 | 0,44 | 0,1905 |
| 2 | 4 x 10 / 30 = 1,33 | 0,44 | 0,3333 |
| 1 | 4 x 10 / 30 = 1,33 | 0,11 | 0,0833 |
| 1 | 4 x 10 / 30 = 1,33 | 0,11 | 0,0833 |
| Jumlah | | | 1,7481 |

Sumber: Penelitian Lapangan, 2010

C $= \sqrt{\frac{x^2}{x^2+n}}$

$= \sqrt{\frac{1,7481}{1,7481+30}}$

$= \sqrt{\frac{1,7481}{31,7481}}$

$= \sqrt{0,0551}$

= 0,2347

(IR) = (1-C) x 100%

= (1- 0,2347)x100%

= 0,7653x100% = **76,53 %**

Dari hasil perhitungan bahwa angka presentase menunjukkan kolerasi yang tinggi sekali dengan hasil yakni **76,53 %.**

Dari hasil uji reliabilitas Orang Penting dari isi berita-berita populer di Antarajawabarat.com, dapat disimpulkan bahwa hasil penelitian menunjukan kesepakatan tinggi yang terjadi diantara pengkoding pada angka presentase 76,53 %.

### 4.2.9 Isi Berita Ditinjau Dari Kejutan

Hasil uji reliabilitas berdasarkan kejutan berita pada 10 berita pada kategori Populer yang didata dari tanggal 6 Februari sampai dengan 30 April tahun 2010, dapat dilihat sebagai berikut :

**Tabel 4.19**

**Uji Reliabilitas Kejutan**

| No | Sub Konstruk | Nama Koder | | | Jumlah |
|---|---|---|---|---|---|
| | | Budi | Made | Mizan | |
| 1 | pelaku dalam berita | 6 | 5 | 5 | 16 |
| 2 | situasi yang terjadi | 1 | 2 | 2 | 5 |
| 3 | berdasarkan peristiwa sebelumnya | 3 | 3 | 3 | 9 |
| | **Total** | 10 | 10 | 10 | 56 |

Sumber: Penelitian Lapangan, 2010

**Tabel 4.20**

**Indeks Reliabilitas Kejutan**

| O | E | $(O-E)^2$ | $\frac{(O-E)^2}{E}$ |
|---|---|---|---|
| 6 | 16 x 10 / 30 = 5,33 | 0,44 | 0,0833 |
| 5 | 16 x 10 / 30 = 5,33 | 0,11 | 0,0208 |
| 5 | 16 x 10 / 30 = 5,33 | 0,11 | 0,0208 |
| 1 | 5 x 10 / 30 = 1,67 | 0,44 | 0,2667 |
| 2 | 5 x 10 / 30 = 1,67 | 0,11 | 0,0667 |
| 2 | 5 x 10 / 30 = 1,67 | 0,11 | 0,0667 |
| 3 | 9 x 10 / 30 = 3 | 0 | 0 |
| 3 | 9 x 10 / 30 = 3 | 0 | 0 |
| 3 | 9 x 10 / 30 = 3 | 0 | 0 |
| Jumlah | | | 0,5250 |

Sumber: Penelitian Lapangan, 2010

C $= \sqrt{\frac{x^2}{x^2+n}}$

$= \sqrt{\frac{0,5250}{0,5250+30}}$

$= \sqrt{\frac{0,5250}{30,5250}}$

$= \sqrt{0,0172}$

= 0,1311

(IR) = (1-C) x 100%

= (1- 0, 1311)x100%

= 0,8688x100% = **86,88 %**

Dari hasil perhitungan bahwa angka presentase menunjukkan kolerasi yang tinggi sekali dengan hasil yakni **86,88 %.**

Dari hasil uji reliabilitas Kejutan dari isi berita-berita populer di Antarajawabarat.com, dapat disimpulkan bahwa hasil penelitian menunjukan

kesepakatan tinggi yang terjadi diantara pengkoding pada angka presentase 86,88 %.

## 4.3 Hasil Penelitian

### 4.3.1 Isi Berita Populer Di Situs Portal Berita Antarajawabarat.Com Ditinjau Dari Keluarbiasaan Berita

Hasil penelitian berdasarkan nilai keluarbiasaan berita populer situs Antarajawabarat.com edisi bulan 6 Februari 2010 sampai dengan 30 April 2010 dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel 4.21**

**Isi Berita Populer ditinjau dari Keluarbiasaan**

| No. | Kategori | Frekuensi (F) | Persentase (%) |
|---|---|---|---|
| **1** | Kesan Luar Biasa | 7 | 70% |
| **2** | Luar biasa dari Tempat dan waktu | 3 | 30% |
| **Jumlah** | | **10** | **100%** |

Sumber: Penelitian Lapangan, 2010

Dari tabel di atas, dapat dilihat bahwa nilai keluarbiasaan berita populer di Situs Portal Berita Antarajawabarat.com terdapat sejumlah 70% berita yang dianggap dapat memberikan kesan luar biasa dan ada 30% dari 10 berita yang dianggap luar biasa dari sisi tempat dan waktu berita. Artinya lebih dari setengah berita-berita populer Antarajawabarat.com sudah memberikan nilai keluarbiasaan yang sangat tinggi terhitung sejak massa terbit berita tersebut.

Salah satu contoh berita pada kategori populer yang dapat dijadikan contoh keluarbiasaan berita adalah berita yang terbit hari Minggu, 21 Februari 2010 mengenai permintaan Megawati Soekarnopoetri pada Gubernur Jawa Barat untuk membantu mengatasi masalah banjir di Jakarta.

**MEGAWATI MINTA GUBERNUR JABAR ATASI BANJIR JAKARTA**

Minggu, 21 Peb 2010 15:02:15| Politik | Dibaca 1837 kali

Bandung, 21/2 (ANTARA) - Mantan Presiden RI yang juga Ketua DPP Megawati Soekarnoputri, meminta Gubernur Jawa Barat, Ahmad Heryawan untuk memprioritaskan penanganan masalah lingkungan terutama banjir yang kerap terjadi di wilayah setempat.

"Kebetulan Pak Gubernur datang dan saya sebagai mantan Presiden RI sangat ingin menyampaikan hal ini karena permasalahan banjir khususnya di Jakarta seringkali dikaitkan dengan kiriman dari Jawa Barat," katanya pada pembukaan Konferensi Daerah (Konferda) III DPD PDIP Jawa Barat di Kuningan, Minggu.

Menurut Megawati, Gubernur DKI Jakarta, Fauzi Bowo selalu mengatakan bahwa banjir yang terjadi akibat kiriman dari Jabar. "Jika tidak ada kiriman Jakarta tidak akan banjir," katanya.

"Pernyataan Pak Fauzi Bowo tersebut mengingatkan saya pada Gubernur DKI, Ali Sadikin beberapa tahun lampau yang juga marah-marah kepada Gubernur Jabar saat itu Aang Kunaefi," tuturnya.

Saat itu Pak Aang menolak untuk menerima bantuan pohon dari DKI Jakarta padahal kerusakan alamlah penyebab terjadinya banjir. "Waktu itu Pak Ali berkata kunaon ini," ujar Mega menirukan.

"Saya berkesimpulan jika permasalahan banjir kiriman ini yang selalu dikaitkan dengan Jabar masih belum terselesaikan," ucap Megawati.

Selain banjir, lanjutnya, keruwetan yang terjadi di Kota Bandung akibat masuknya sejumlah kendaraan dari Jakarta menjadi pekerjaan rumah untuk gubernur bertambah.

"Mungkin ini gara-gara saya membuat jalan tol Cipularang pada waktu itu sehingga jarak Bandung-Jakarta bisa dua jam saja," katanya.

Mega juga berpesan bahwa Jawa Barat harus memanfaatkan para ahli yang berada di Institut Teknologi Bandung (ITB) untuk mempelajari lempengan dan patahan yang berada di Bandung Utara.

"Di daerah Setiabudi keatas itu daerah rawan gempa, sebaiknya pelajari itu Pak Gubernur karena sangat berbahaya," katanya lagi.

Istri Taufik Kiemas tersebut meminta kepada Gubernur Jawa Barat dan juga Ketua DPRD Jabar, Irfan Suryanagara untuk mempelajari seluruh pekerjaan rumah tersebut. "Ini saya sebagai mantan Presiden lho," ujarnya sambil tersenyum.

Dalam acara Konferda III PDI Perjuangan Jawa Barat tersebut hadir para pimpinan DPRD Jabar, anggota DPR RI asal daerah pemilihan Jabar dan anggota DPRD provinsi, kabupaten dan kota.

Megawati juga disebut sebagai calon satu-satunya untuk jabatan ketua umum periode selanjutnya yang akan dipilih dalam kongres nasional, 4 April 2010 mendatang di Bali.

(U.K-IP/B/M019/M019) 21-02-2010 14:32:26

Dari contoh di atas, dapat disimpulkan bahwa berita populer yang ada pada kategori populer Situs Portal Berita Antarajawabaratcom sudah sesuai dari segi nilai keluarbiasaan berita. Berita ini terhitung luar biasa dari karena berita tersebut berisi tentang bagaimana seorang tokoh meminta daerah Jawa Barat untuk membantu menyelamatkan Ibu Kota Jakarta.

### 4.3.2 Isi Berita Populer Di Situs Portal Berita Antarajawabarat.Com Ditinjau Dari Kebaruan Berita

Hasil penelitian berdasarkan nilai Kebaruan berita populer situs Antarajawabarat.com edisi bulan 6 Februari 2010 sampai dengan 30 April 2010 dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel 4.22**

**Isi Berita Populer ditinjau dari Kebaruan**

| No. | Kategori | Frekuensi (F) | Persentase (%) |
|---|---|---|---|
| **1** | Peristiwa yang baru | 3 | 30% |
| **2** | Peristiwa yang muncul kembali | 7 | 70% |
| **Jumlah** | | 10 | 100% |

Sumber: Penelitian Lapangan, 2010

Dari tabel di atas, dapat dilihat bahwa nilai kebaruan berita populer di Situs Portal Berita Antarajawabarat.com terdapat sejumlah 30% dari 10 berita yang dianggap baru dan 70% untuk peristiwa yang muncul kembali. Artinya berita-berita populer sudah memberikan nilai kebaruan berita yang cukup tinggi terhitung sejak massa terbit berita tersebut.

Salah satu contoh berita pada kategori populer yang dapat dijadikan contoh keluarbiasaan berita adalah berita yang terbit hari Sabtu, 20 Februari 2010 mengenai peresmian klinik lansia pertama di Indonesia oleh Wakil Gubernur Jawa Barat.

**WAKIL GUBERNUR JABAR RESMIKAN KLINIK LANSIA**

Sabtu, 20 Peb 2010 13:53:43| Ibukota dan Daerah | Dibaca 2863 kali

Bandung, 20/2 (ANTARA) - Wakil Gubernur Jawa Barat Dede Yusuf, di Bandung, Sabtu, meresmikan Klinik Pelayanan Lanjut Usia (Lansia), yang merupakan hasil kerjasama Rumah Sakit Hasan Sadikin dengan Rumah Sakit Mata Cicendo.

Menurut Dede Yusuf, klinik itu merupakan suatu terobosan dan menjadi klinik **khusus lansia yang pertama di Indonesia.**

"Lansia memiliki hak yang sama dalam pelayanan kesehata," kata dia.

Dia mengatakan, klinik ini diharapkan memberikan informasi dalam pola hidup yang sehat dan baik.

Nantinya, menurut dia, klinik itu bukan hanya hanya memberikan biaya berobat yang murah tetapi diharapkan bisa gratis.

Ketua Klinik Pelayanan Kesehatan Lansia Jawa Barat Muhamad Apandi mengatakan, pihaknya mengharapkan dapat memberikan pelayanan kesehatan kepada para lansia, yaitu mereka yang berumur 60 tahun ke atas.

"Kami memberikan beberapa pelayanan, di antaranya pelayanan dasar, pelayanan gigi dan mulut, klinik asuhan siang, dan pelayanan penunjang," katanya.

Klinik itu mulai membuka pelayanan minggu depan.

Kebaruan berita merupakan kelihaian dari wartawan untuk mencari berita yang tidak biasa. Dalam hal ini, Antarajawabarat.com telah berhasil menerbitkan berita-berita yang dianggap baru untuk diketahui oleh khalayak banyak.

### 4.3.3 Isi Berita Populer Di Situs Portal Berita Antarajawabarat.Com Ditinjau Dari Dampak Berita

Hasil penelitian berdasarkan nilai Dampak berita populer situs Antarajawabarat.com edisi bulan 6 Februari 2010 sampai dengan 30 April 2010 dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel 4.23**

**Isi Berita Populer ditinjau dari Dampak**

| No. | Kategori | Frekuensi (F) | Persentase (%) |
|---|---|---|---|
| **1** | dampak dari segi sosial budaya | 1 | 10% |
| **2** | dampak dari segi ekonomi | 5 | 50% |
| **3** | dampak dari segi Politik | 4 | 40% |
| **Jumlah** | | 10 | 100% |

Sumber: Penelitian Lapangan, 2010

Dari tabel di atas, dapat dilihat bahwa nilai kebaruan dari 10 berita populer di Situs Portal Berita Antarajawabarat.com terdapat sejumlah 10% berita yang dianggap memberi Dampak dari sisi sosial budaya, 50% dari segi ekonomi, dan 40% dari segi politik. Artinya dampak yang diberikan oleh berita-berita populer didominasi oleh berita bertema ekonomi, sedangkan berita yang akan berdampak dari segi politik dan sosial budaya masih menjadi berita sampingan bagi situs Antarajawabarat.com.

Salah satu contoh berita pada kategori populer yang dapat dijadikan contoh memberi dampak pada beritanya adalah berita yang terbit hari Sabtu, 6 Maret 2010 yaitu berita ekonomi mengenai Pemprov Jabar yang mendorong perekonomian melalui faktor pariwisata.

**JABAR DORONG PARIWISATA SEBAGAI POTENSI EKONOMI BARU**

Sabtu, 06 Mar 2010 12:17:52| Jasa | Dibaca 3086 kali

Bandung, 5/3 (ANTARA) - Jawa Barat mendorong sektor pariwisata sebagai potensi ekonomi baru yang dapat meningkatkan kontribusi pendapatan asli daerah (PAD).

"Kontribusi PAD dari sektor pariwisata Jabar masih di bawah lima persen. Yang jelas kelebihan dan keistimewaan bumi Jabar harus dikelola secara profesional dan optimal," kata Gubernur Jawa Barat, H Ahmad Heryawan di Bandung, Jumat.

Ia menyebutkan, Pemprov Jabar sendiri telah menetapkan sektor pariwisata sebagai program prioritas yang dituangkan pada Rencana Kerja Pemerintah Daerah (RKPD) Jabar tahun 2010.

Heryawan menyebutkan, daerah yang dipimpinnya memiliki potensi pariwisata berlimpah, selain alamnya yang elok, keberadaan heritage yang bernilai seni dan sejarah tinggi, kesenian dan kerajina khas, pusat jajanan dan panganan serta keramahan masyarakatnya yang menjadi daya tarik wisata.

Meski demikian, diakuinya perlu membangun infrastruktur yang memadai. Selain itu gubernur juga mendukung gerakan pengambanan sumber daya manusia unggul berbsis kompetensi di sektor pariwisata.

Para pelaku pariwisata, kata gubernur memiliki peran strategis sebagai katalisator di lingkungan masyarakat.

"SDM pariwisata yang handal merupakan modal berharga untuk meningkatkan rasa memiliki, serta tanggung jawab terhadap pembangunan dan pengembangan pariwisata daerah," katanya.

Bekal kompetensi itu, kata dia mampu mengeksplorasi potensi pariwisata yang ada menjadi destinasi andalan Nusantara. Sehingga icon pariwisata dimasa mendatang tidak hanya identik dengan satu atau dua provinsi semata, melainkan tersebar di 33 provinsi diseluruh Indonesia.

Pada kesempatan itu, Gubernur menyebutkan arah program pengembangan destinasi pariwisata di Jabar yakni meningkatkan kualitas dan daya tarik pariwisata untuk meningkatkan daya saing, meningkatnya sarana dan prasarana pariwisata, berkembangnya produk wisata unik dan tradisional yang mencerminkan jati diri masyarakat Jabar yang berakar pada alam dan budaya.

Syarif Abdullah

Berita di situs web Antarajawabarat.com memang didominasi oleh berita ekonomi, mengingat sektkor yang paling diminati masyarakat dari berbagai kalangan khususnya rakyat kecil. Hal ini sebenarnya juga menjadi suatu kelemahan tersendiri khususnya bagi informasi sosial budaya tidak dimasukkan pada kategori populer oleh LKBN ANTARA Biro Jawa Barat.

### 4.3.4 Isi Berita Populer Di Situs Portal Berita Antarajawabarat.Com Ditinjau Dari Aktualitas Berita

Hasil penelitian berdasarkan nilai Aktualitas berita populer situs Antarajawabarat.com edisi bulan 6 Februari 2010 sampai dengan 30 April 2010 dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel 4.24**

**Isi Berita Populer ditinjau dari Aktualitas**

| No. | Kategori | Frekuensi (F) | Persentase (%) |
|---|---|---|---|
| **1** | berdasarkan hari yang diperingati | 0 | 0% |
| **2** | berdasarkan kecepatan berita | 7 | 70% |
| **3** | berdasarkan masalah yang diberitakan | 3 | 30% |
| | **Jumlah** | **10** | **100%** |

Sumber: Penelitian Lapangan, 2010

Dari tabel di atas, dapat dilihat bahwa nilai Aktualitas dari 10 berita populer di Situs Portal Berita Antarajawabarat.com terdapat sejumlah 0% berita yang dianggap aktual berdasarkan hari yang diperingati, 70% berdasarkan kecepatan berita, dan 30% berdasarkan masalah yang diberitakan.

Salah satu contoh berita pada kategori populer yang dapat dijadikan contoh memberi nilai aktual pada beritanya adalah berita yang terbit hari Rabu, 24 Februari 2010 yaitu mengenai Pemprov Jabar yang mengerahkan tim evakuasi pada daerah bencana alam Pasirjambu.

**GUBERNUR: KERAHKAN TIM EVAKUASI KE PASIRJAMBU**

Rabu, 24 Peb 2010 07:22:24| Ibukota dan Daerah | Dibaca 1914 kali

Bandung, 24/2 (ANTARA) - Gubernur Jawa Barat H Ahmad Heryawan menyatakan tim tanggap darurat Pemprov Jawa Barat yang dikomandani Badan Nasional Penanggulangan Bencana Daerah (BNPB) diinstruksikan untuk mengerahkan tim evakuasinya ke lokasi longsor Pasirjambu Kabupaten Bandung.

"Tim evakuasi dari BPBD Jabar, Polda Jabar, TNI, Tagana dan PMI sudah bergerak dan masuk ke lokasi bencana longsor, sulitnya akses telekomunikasi tak

menjadi halangan bagi tim evakuasi melakukan pencarian korban yang tertimbun," kata Ahmad Heryawan di Gedung Pakuan Kota Bandung, Selasa.

Menurut Gubernur, lokasi longsor di Desa Tenjolaya Kecamatan Pasirjambu Kabupaten Bandung lokasinya terpencil dan berada di kawasan Perkebunan Teh Dewata.

Jalan untuk menuju kawasan itu cukup berat dan berkelok-kelok. Meski medan jalan sulit, pihaknya telah mengirimkan bantuan bagi warga termasuk melakukan penanganan kedaruratan terhadap pengungsi.

"Bantuan langsung dikirim ke lokasi kejadian, tim bergerak sejak Selasa sore untuk melakukan penanganan," kata Gubernur.

Terkait kemungkinan banyaknya korban jiwa yang tertimbun longsor, Gubernur menyebutkan untuk dilakukan pencarian atau evakuasi secara maksimal sehingga dapat menemukan semua korban yang tertimbun.

Ia mengakui, hingga Selasa malam ia belum mendapat informasi korban jiwa dan jumlah pengungsi akibat peristiwa longsoran dari Gunung Tilu tersebut.

"Hingga malam ini saya belum mendapat informasi jumlah korban yang pasti, akses komunikasi ke lokasi kejadian sulit ditembus. Tim kami yang meluncur ke lokasi belum bisa dihubungi," kata Heryawan.

Meski demikian, ia yakin dengan banyaknya personil yang dikerahkan untuk melakukan evakuasi di lokasi longsor, penanganan bisa dilakukan secara maksimal.

"Akses jalan ke lokasi longsor kan tidak terputus, hanya sulit dan terjal karena kondisi jalannya mungkin kurang baik. Namun dipastikan bantuan dan keperluan untuk evakuasi bisa dikirimkan ke sana, termasuk pula penggunaan alat berat," kata Heryawan.

Ia menyebutkan, penanganan ke setiap titik lokasi bencana di Jawa Barat akan dilakukan semaksimal mungkin dan bersinergis dengan pemerintah kabupaten/ kota setempat.

"Sejak dulu Jabar sudah siaga bencana, sehingga kesiagaan penanganan saat ada kejadian langsung ditangani, Badan Penanggulangan Bencana Daerah (BPBD) menjadi koordinator semua potensi penangnaan bencana," kata Heryawan.

Sementara itu informasi yang berhasil dihimpun ANTARA hingga pukul 21.00 WIB, jumlah korban jiwa yang berhasil ditemukan sebanyak empat orang yakni tiga orang dewasa dan seorang anak-anak.

Sedangkan jumlah yang dilaporkan tertimbun sebanyak 60 orang, namun informasi lain menyebutkan sebanyak 72 orang.

"Informasi masih simpang siur, kami belum bisa memastikan korban jiwa dan yang masih tertimbun," kata Wakapolres Bandung, Kompol Puji.

Sementara itu Polres Bandung sendiri mengerahkan sekitar 400 personilnya untuk membantu proses evakuasi korban di lokasi longsor Pasirjambu. Mereka melakukan evakuasi bersama TNI dibantu masyarakat setempat.
Ayi K

Antarajawabarat.com sendiri adalah sebuah media *online* yang dikelola oleh LKBN ANTARA Biro Jawa Barat. Sangat wajar bagi sebuah media online untuk memperoleh suatu kebaruan berita karena memang akses yang memungkinkan informasi untuk cepat diberitakan dibandingkan media lainnya. Contohnya berupa pelaporan wartawan melalui telepon pada redaksi yang kemudia langsung ditulis dan diterbitkan pada situs *web*. Satu-satunya yang dapat menyaingi media ini dalam urusan hal kecepatan adalah pada media radio. Pada contoh berita yang dicantumkan peristiwa yang baru terjadi langsung diberitakan. Oleh karena itu persentase aktual pada aktualisasi berita ditempati urutan pertama pada kecepatan berita.

### 4.3.5 Isi Berita Populer Di Situs Portal Berita Antarajawabarat.Com Ditinjau Dari Kedekatan Berita

Hasil penelitian berdasarkan nilai Kedekatan berita populer situs Antarajawabarat.com edisi bulan 6 Februari 2010 sampai dengan 30 April 2010 dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel 4.25**

**Isi Berita Populer ditinjau dari Kedekatan**

| No. | Kategori | Frekuensi (F) | Persentase (%) |
|---|---|---|---|
| **1** | kedekatan secara geografis | 3 | 30% |
| **2** | kedekatan secara psikologis | 7 | 70% |
| | Jumlah | 10 | 100% |

Sumber: Penelitian Lapangan, 2010

Dari tabel di atas, dapat dilihat bahwa nilai Kedekatan dari 10 berita populer di Situs Portal Berita Antarajawabarat.com terdapat 30% berita yang dianggap dekat berdasarkan keadaan geografis dan 70% yang dianggap dekat berdasarkan sisi psikologis.

Salah satu contoh berita pada kategori populer yang dapat dijadikan contoh memberi kedekatan pada beritanya adalah berita yang terbit hari Senin, 22 Februari 2010 yaitu mengenai relokasi para penduduk Talenggong Jabar yang terkena bencana alam longsor.

**GUBERNUR JABAR SANGGUPI RELOKASI 2.357 PENDUDUK TALEGONG**

Senin, 22 Peb 2010 16:57:29| Kesra | Dibaca 3802 kali

Garut, 22/2 (ANTARA) - Gubernur Jawa Barat H. Ahmad Heryawan, mengatakan pihaknya menyanggupi relokasi 591 kepala keluarga atau 2.357 penduduk dari tiga desa di Kecamatan Talegong, Kabupaten Garut.

Mereka berasal dari delapan perkampungan, yang terus-menerus digerus tanah longsor dan banjir lumpur sejak 29 Januari lalu, sehingga kini terpaksa masih dievakuasi pada empat titik lokasi pengungsian, kata Gubernur Jabar Ahmad Heryawan kepada pers saat meninjau lokasi bencana dan para pengungsi di Kampung Genteng dan Pasirawi Talegong, Kabupaten Garut, Senin.

Gubernur dan rombongan yang sebelumnya berjalan kaki sepanjang dua kilometer dengan melintasi ruas jalan berlumpur, juga mengemukakan agar perencanaan relokasi korban bencana tersebut segera diusulkan ke Pemerintah Provinsi Jawa Barat.

Meski penanganannya, direalisasikan secara terpadu dengan Pemkab Garut, selain itu akan dilakukan pengalihan lintasan ruas jalan provinsi dari Kampung Genteng menjadi melintasi Kampung Pasirawi dengan radius perubahannya sejauh 4,2 km lebih, katanya.

Camat Talegong Rena Sudarajat, menyatakan kesiapannya segera menginventarisasi kembali kebutuhan relokasi rumah penduduk, sekaligus menyiapkan lahan baru agar bisa segera direalisasikan.

Sedangkan keluhan pengungsi lainnya, agar tidak selalu dipasok bantuan mie instan karena kondisi perut menjadi kembung akibat sejak 29 Januari lalu terus-menerus mengonsumsinya, bahkan badan menjadi cepat lemas setiap hari bekerja bhakti, ungkap Solihat(36).

Dia dan pengungsi lainnya, mengharapkan pasokan telur untuk menambah gizi dan energi karena setiap hari ikut serta bekerja bhakti membersihkan ruas badan jalan, ungkapnya.

Menyikapi keluhan tersebut, gubernur pun menyanggupinya meski bantuan yang dibawanya juga berupa mie instan serta bahan makanan lain yang dikemas setiap paket.

Kepala Dinsosnakertrans kabupaten Garut Hj. Elka Nurhakimah, juga menyanggupi permintaan adanya variasi menu makanan para pengungsi itu. Jajaran Dinas Pekerjaan Umum provinsi Jawa Barat, dengan peralatan beratnya dan secara manual terus-menerus membersihkan dan membenahi longsoran pada sepanjang ruas jalan, yang menghubungkan Talegong, Kabupaten Garut dengan Pangalengan, Kabupaten Bandung.

John D Hidayat

Kedekatan pada berita di atas sangat terasa khususnya pada masyarakat Talenggong Garut yang sering dilanda bencana. Kondisi yang sedang dilanda bencana alam mengakibatkan sisi psikologis masyarakat menjadi tersentuh melihat pemberitaan yang berisi tentang bantuan relokasi penduduk.

Antarajawabarat.com sendiri merupakan situs yang fokus beritanya terdapat pada daerah Jawa Barat, dan sangat jelas bahwa keadaan tersebut

membuat berita-berita Antarajawabarat.com sangat dekat dengan khalayaknya yang sebagian besar berasal dari Jawa Barat.

### 4.3.6 Isi Berita Populer Di Situs Portal Berita Antarajawabarat.Com Ditinjau Dari Informasi Berita

Hasil penelitian berdasarkan nilai Informasi berita populer situs Antarajawabarat.com edisi bulan 6 Februari 2010 sampai dengan 30 April 2010 dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel 4.26**

**Isi Berita Populer ditinjau dari Informasi**

| No. | Kategori | Frekuensi (F) | Persentase (%) |
|---|---|---|---|
| **1** | informasi yang penting | 6 | 60% |
| **2** | Informasi yang ringan | 4 | 40% |
| | jumlah | 10 | 100% |

Sumber: Penelitian Lapangan, 2010

Dari tabel di atas, dapat dilihat bahwa nilai Informasi dari 10 berita populer di Situs Portal Berita Antarajawabarat.com terdapat 60% yang dianggap bermanfaat bagi masyarakat, dan 40% menjadi berita dengan informasi yang biasa.

Salah satu contoh berita pada kategori populer yang dapat dijadikan contoh memberi Informasi pada beritanya adalah berita yang terbit hari Senin, 22 Februari 2010 yaitu mengenai Pemkot Tasikmalaya yang membangun area wisata hutan.

**PEMKOT TASIKMALAYA BANGUN WISATA AREA HUTAN**

Senin, 22 Peb 2010 07:25:39| Jasa | Dibaca 2080 kali

Tasikmalaya, 21/2 (ANTARA) - Pemerintah Kota (Pemkot) Tasikmalaya, Jawa Barat, membangun wisata area hutan di kawasan strategis jalan raya Kawalu di kelurahan Urug, Kecamatan Kawalu, Kota Tasikmalaya, Jawa Barat diresmikan dan dapat dinikmati langsung masyarakat, Minggu.

"Kota Tasikmalaya mempunyai keunikan potensi tersendiri, selain mempunyai banyak gunung dan bukit, saat ini dikembangkan untuk tempat wisata atau rest area," kata Wali Kota Tasikmalaya, Syarif Hidayat usai peresmian wisata area hutan, Minggu.

Menurut dia wilayah Kota Tasikmalaya terdapat hutan seluas 360 hektar yang berpotensi dikembangkan untuk dimanfaatkan termasuk dikelola sebagai tempat wisata hutan bagi masyarakat.

Kata dia, area hutan yang dilokasikan di kawasan Urug Kecamatan Kawalu dinilai starategis bagi para pengguna jalan yang berwisata di wilayah Tasikmalaya untuk beristirahat di kawasan hutan Kota Tasikmalaya.

"Dengan adanya rest area ini bisa menumbuhkan ekonomi masyarakat disini," katanya.

Ia menjelaskan, pemanfaatan lokasi wisata area hutan yang bekerjasama dengan Perhutani dan Disbudpar merupakan salah satu upaya pemerintah Kota Tasikmalaya yang mencanangkan program 2010 dalam peningkatan daya beli.

Ia berharap, seluruh elemen masyarakat ikut membantu dalam menjaga dan mengelola wisata area hutan untuk dimanfaatkan sebagai lokasi yang banyak diuntungkan dari berbagai aspek perekonomian sekaligus menjaga kelestarian lingkungan.

"Kami harap rest area ini dapat dimanfaatkan dan dijaga oleh seluruh elemen masyarakat, dan tentunya keberadaan rest area ini masyarakat lebih dekat dengan alam," katanya.

Sementara itu, keberadaan area hutan di Kota Tasikmalaya terdapat fasilitas area untuk 'off road' atau pecinta kendaraan sepeda motor cross dan mobil jeep.

Selain itu terdapat fasilitas flying fox bagi orang dewasa dan anak-anak serta tempat makanan dan minuman yang tersedia bagi masyarakat yang sengaja berkunjung dan pengguna jalan yang berisitirahat sejenak saat melintas kawasan area hutan.

Sementara itu acara peresmian area huta di Kawalu dimeriahkan dengan aksi para pecinta mobil Jeep menampilkan kepiawaiannya mengendarai mobil menerjang rute jalur hutan.

Ketua panitia off road adventure Jeep Galunggung, Kompol Yono Kusyono, mengatakan tujuan pelaksanaan kegiatan adventure sebagai upaya mensosialisasikan wisata area hutan Kawalu yang diikuti oleh 30 mobil 'off road' berasal dari Tasikmalaya, Bandung, Ciamis, Sumedang, Garut dan beberapa daerah lain di Jawa Barat serta Jawa Tengah.

"Kegiatan ini merupakan kerjasama antara Pemerintah Kota Tasikmalaya, Jeep Galunggung Tasikmalaya dan Perum Perhutani, untuk menarik masyarakat," katanya.

Feri Purnama

Informasi di sini diukur berdasarkan manfaat berita yang dapat diberikan pada masyarakat. Dengan kata lain, Antarajawabarat.com telah memberikan cukuk informasi yang bermanfaat pada situsnya. Pada contoh sebelumnya dapat dilihat manfaat yang diberikan melalui pemberitaan tersebut. Area hutan yang dibangun merupakan kegiatan yang dibuat untuk keentingan banyak masyarakat, khususnya di Tasikmalaya sehingga, berita tersebut dapat memberi manfaat bagi masyarakat.

### 4.3.7 Isi Berita Populer Di Situs Portal Berita Antarajawabarat.Com Ditinjau Dari Konflik Berita

Hasil penelitian berdasarkan nilai Konflik berita populer situs Antarajawabarat.com edisi bulan 6 Februari 2010 sampai dengan 30 April 2010 dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel 4.27**

**Isi Berita Populer ditinjau dari Konflik**

| No. | Kategori | Frekuensi (F) | Persentase (%) |
|---|---|---|---|
| **1** | menimbulkan kesetujuan | 7 | 70% |
| **2** | minimbulkan sikap tidak setuju | 3 | 30% |
| | Jumlah | 10 | 100% |

Sumber: Penelitian Lapangan, 2010

Dari tabel di atas, dapat dilihat bahwa nilai Konflik dari 10 berita populer di Situs Portal Berita Antarajawabarat.com terdapat 70% yang dianggap dapat menimbulkan kesetujuan dan 30% yang dianggap dapat menimbulkan ketidaksetujuan.

Salah satu contoh berita pada kategori populer yang dapat dijadikan contoh memberi Konflik pada beritanya adalah berita yang terbit hari Sabtu, 23 Februari 2010 yaitu mengenai target dari PTKA untuk meningkatkan jumlah penumpang.

**PTKA TARGETKAN ANGKUT 227,9 JUTA PENUMPANG**
Sabtu, 23 Feb 2010 09:13:52| ekonomi | Dibaca 2027 kali

Bandung, 22/1 (ANTARA) - PT Kereta Api (PTKA) Indonesia menargetkan 227,9 juta penumpang pada 2010, kata Direktur Utama PT KA Ignasius Jonan di sela-sela Rapim PTKA di Kantor Pusat PTKA Jl Perintis Kemerdekaan Kota Bandung, Jumat.

"Penumpang KA terus meningkat, pada 2010 mendatang diproyeksikan mampu mengakut 227,9 juta penumpang, atau meningkat 10 persen dari tahun lalu," kata Iganasius yang didampingi Vice President Public Relations Ny Adi Suryatmini.

Sepanjang 2009, PTKA berhasil mengangkut sekitar 207,5 juta penumpang. Jumlah tersebut meningkat sekitar enam persen dibandingkan 2008 yang hanya 196,2 juta penumpang.

Klasifikasi penumpang sepanjang 2009 itu yakni penumpang kelas eksekutif 6,4 juta, kelas bisnis 7,5 juta, kelas ekonomi Rp17,6 juta, KA lokal 45 juta dan KRL Jabodetabek 131 juta penumpang.

Sedangkan untuk angkutan barang volumenya relatif sama dibandingkan tahun-tahun sebelumnya yakni 19 juta ton.

PTKA menargetkan peningkatan volume angkutan barang dimana pada 2010 akan mencapai 23,4 juta ton atau meningkat 23 persen dibandingkan tahun 2009.

"Angkutan barang masih memungkinkan untuk dikembangkan dengan mengoptimalkan potensi, seperti di Sumatera dengan angkutan batu bara dan Jawa dengan angkutan peti kemas disamping angkutan barang lainnya," kata Ignasius.

Optimalisasi angkutan barang melalui KA secara nasional akan berkontribusi mengurangi beban kepadatan jalan raya, mengurangi polusi, hemat ruang dan hemat bahan bakar.

Sementara itu, VP Public Relations Adi Suryatmini menyebutkan PTKA telah mempersiapkan perencanaan kinerja dan program strategis hingga 2013 pada posisi 'stable growth'.

"Sejumlah rencana investasi telah disusun untuk memperkuat alat produksi, seperti pengadaan lokomotif, kereta, gerbong secara bertahap," kata Adi Suryatmini.

Pada 2010, PTKA merencanakan sejumlah investasi sejumlah 30 lokomotif, 120 gerbong peti kemas, 2 set dan KRDI dan 170 gerbong batu bara.

"Untuk kehandalan dan keselamatan, peremajaan alat produksi yang berusia tua merupakan salah satu hal menjadi prioritas kami dalam meningkatkan pelayanan kepada masyarakat," kata juru bicara PTKA itu menambahkan.

Syarif Abdullah
(T.S033/B/Y003/B/Y003) 22-01-2010 19:09:07)

Berita di atas merupakan berita yang dianggap dapat memberikan kesetujuan dan ketidaksetujuan. Artinya peningkatan jumlah penumpang diikuti oleh peningkatan jumlah lokomotif yang berarti keuntungan bagi masyarakat yang menggunakan kereta api. Di sisi lain, peningkatan tersebut dapat ditolak apabila melihat prestasi yang ada pada PTKA Indonesia dengan berbagai kekurangannya, seperti jumlah penumpang yang begitu banyak, fasilitas kereta api yang banyak rusak, dsb.

### 4.3.8 Isi Berita Populer Di Situs Portal Berita Antarajawabarat.Com Ditinjau Dari Orang Penting pada Berita

Hasil penelitian berdasarkan nilai Orang Penting pada berita populer situs Antarajawabarat.com edisi bulan 6 Februari 2010 sampai dengan 30 April 2010 dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel 4.28**

**Isi Berita Populer ditinjau dari Orang Penting**

| No. | Kategori | Frekuensi (F) | Persentase (%) |
|---|---|---|---|
| **1** | Perbuatan | 6 | 60% |
| **2** | Perkataan | 3 | 30% |
| **3** | Peristiwa yang menimpa | 1 | 10% |
| | jumlah | 10 | 100% |

Sumber: Penelitian Lapangan, 2010

Dari tabel di atas, dapat dilihat bahwa nilai Orang Penting dari 10 berita populer di Situs Portal Berita Antarajawabarat.com terdapat 60% yang dianggap dapat bernilai berdasarkan perbuatan orang, 30% yang dianggap dapat bernilai berdasarkan perkataan orang, dan 10% yang dianggap dapat bernilai berdasarkan peristiwa yang menimpanya.

Salah satu contoh berita pada kategori populer yang dapat dijadikan contoh memberi nilai Orang Penting pada beritanya adalah berita yang terbit hari Sabtu, 6 Maret 2010 yaitu mengenai ketidaksukaan Gubernur Jabar Ahmad Heryawan pada lukisan abstrak.

**AHMAD HERYAWAN TAK SUKA YANG ABSTRAK**

Sabtu, 06 Mar 2010 14:37:21| Ibukota dan Daerah | Dibaca 3904 kali

Bandung, 6/3 (ANTARA) - Gubernur Jawa Barat Ahmad Heryawan mengaku tidak suka pada sesuatu yang abstrak, sehingga dia memilih untuk membeli lukisan berjudul "Bunga Anturium" dalam acara lelang bagi pengumpulan dana untuk korban bencana alam.

"Saya tidak suka gambar-gambar abstrak, lebih senang yang alami," kata Ahmad Heryawan pada acara lelang di Gedung Indonesia Menggugat, Bandung, Jumat malam.

Heryawan dan seorang penawar sempat beberapa kali saling melemparkan harga hingga akhirnya dia mendapatkan lukisan karya Rosid itu seharga Rp25 juta.

Menurut Gubernur Jabar itu, dia juga suka mengadiri yang dipelopori Rieke Dyah Pitaloka tersebut, karena acaranya tidak abstrak, melainkan bentuk konkrit dari kepedulian sosial dan semangat memberi kepada sesama, khususnya masyarakat Jawa Barat.

Acara itu digagas oleh Sehati Oentoek Semua (SOS), gerakan sosial seniman Bandung. Uang hasil lelang lukisan akan disumbangkan untuk korban bencana di Ciwidey.

Total dana yang terkumpul pada acara lelang lukisan itu sebesar Rp 40.106.000. Jumlah tersebut merupakan akumulasi dari penjualan pin, sumbangan pengunjung, dan 60% dari penjualan lukisan.

Dzaki

Dapat dilihat bahwa isi berita di atas tidak terlalu penting, tapi kekuatannya justru terletak pada orang yang ada di dalamnya. Berita tersebut berisi tentang penggalangan dana yang diberitakan dari sisi yang berbeda, yaitu mengenai perkataan dan perbuatan Gubernur Ahmad Heryawan.

### 4.3.9 Isi Berita Populer Di Situs Portal Berita Antarajawabarat.Com Ditinjau Dari Kejutan pada Berita

Hasil penelitian berdasarkan nilai Kejutan pada berita populer situs Antarajawabarat.com edisi bulan 6 Februari 2010 sampai dengan 30 April 2010 dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel 4.29**

**Isi Berita Populer ditinjau dari Kejutan**

| No. | Kategori | Frekuensi (F) | Persentase (%) |
|---|---|---|---|
| **1** | pelaku dalam berita | 5 | 50% |
| **2** | situasi yang terjadi | 2 | 20% |
| **3** | berdasarkan peristiwa sebelumnya | 3 | 30% |
| | jumlah | 10 | 100% |

Sumber: Penelitian Lapangan, 2010

Dari tabel di atas, dapat dilihat bahwa nilai Kejutan dari 10 berita populer di Situs Portal Berita Antarajawabarat.com terdapat 50% yang dianggap dapat bernilai berdasarkan pelaku di dalam berita, 20% yang dianggap dapat bernilai berdasarkan situasi yang terjadi, dan 30% yang dianggap dapat bernilai berdasarkan peristiwa yang sudah terjadi sebelumnya.

Salah satu contoh berita pada kategori populer yang dapat dijadikan contoh memberi nilai kejutan pada beritanya adalah berita yang terbit hari Minggu, 21 Februari 2010 yaitu mengenai Megawati yang meminta bantuan pada Gubernur Jabar, untukmengatasi banjir Jakarta.

# MEGAWATI MINTA GUBERNUR JABAR ATASI BANJIR JAKARTA

Minggu, 21 Peb 2010 15:02:15| Politik | Dibaca 1837 kali

Bandung, 21/2 (ANTARA) - Mantan Presiden RI yang juga Ketua DPP Megawati Soekarnoputri, meminta Gubernur Jawa Barat, Ahmad Heryawan untuk memprioritaskan penanganan masalah lingkungan terutama banjir yang kerap terjadi di wilayah setempat.

"Kebetulan Pak Gubernur datang dan saya sebagai mantan Presiden RI sangat ingin menyampaikan hal ini karena permasalahan banjir khususnya di Jakarta seringkali dikaitkan dengan kiriman dari Jawa Barat," katanya pada pembukaan Konferensi Daerah (Konferda) III DPD PDIP Jawa Barat di Kuningan, Minggu.

Menurut Megawati, Gubernur DKI Jakarta, Fauzi Bowo selalu mengatakan bahwa banjir yang terjadi akibat kiriman dari Jabar. "Jika tidak ada kiriman Jakarta tidak akan banjir," katanya.

"Pernyataan Pak Fauzi Bowo tersebut mengingatkan saya pada Gubernur DKI, Ali Sadikin beberapa tahun lampau yang juga marah-marah kepada Gubernur Jabar saat itu Aang Kunaefi," tuturnya.

Saat itu Pak Aang menolak untuk menerima bantuan pohon dari DKI Jakarta padahal kerusakan alamlah penyebab terjadinya banjir. "Waktu itu Pak Ali berkata kunaon ini," ujar Mega menirukan.

"Saya berkesimpulan jika permasalahan banjir kiriman ini yang selalu dikaitkan dengan Jabar masih belum terselesaikan," ucap Megawati.

Selain banjir, lanjutnya, keruwetan yang terjadi di Kota Bandung akibat masuknya sejumlah kendaraan dari Jakarta menjadi pekerjaan rumah untuk gubernur bertambah.

"Mungkin ini gara-gara saya membuat jalan tol Cipularang pada waktu itu sehingga jarak Bandung-Jakarta bisa dua jam saja," katanya.

Mega juga berpesan bahwa Jawa Barat harus memanfaatkan para ahli yang berada di Institut Teknologi Bandung (ITB) untuk mempelajari lempengan dan patahan yang berada di Bandung Utara.

"Di daerah Setiabudi keatas itu daerah rawan gempa, sebaiknya pelajari itu Pak Gubernur karena sangat berbahaya," katanya lagi.

Istri Taufik Kiemas tersebut meminta kepada Gubernur Jawa Barat dan juga Ketua DPRD Jabar, Irfan Suryanagara untuk mempelajari seluruh pekerjaan rumah tersebut. "Ini saya sebagai mantan Presiden lho," ujarnya sambil tersenyum.

Dalam acara Konferda III PDI Perjuangan Jawa Barat tersebut hadir para pimpinan DPRD Jabar, anggota DPR RI asal daerah pemilihan Jabar dan anggota DPRD provinsi, kabupaten dan kota.

Megawati juga disebut sebagai calon satu-satunya untuk jabatan ketua umum periode selanjutnya yang akan dipilih dalam kongres nasional, 4 April 2010 mendatang di Bali.

(U.K-IP/B/M019/M019) 21-02-2010 14:32:26

Pada berita Megawati juga menimbulkan kejutan, dalam rangka menangani urusan banjir di Jakarta, seorang tokoh sampai meminta bantuan pada pemerintah propinsi lain untuk memberikan solusi, selain itu juga ikut memberikan pembahasan-pembahasan mengenai keadaan Jawa Barat.

### 4.3.10 Isi Berita Populer Di Situs Portal Berita Antarajawabarat.Com Ditinjau Dari Nilai Berita

Hasil penelitian berdasarkan nilai Seks pada berita populer situs Antarajawabarat.com edisi bulan 6 Februari 2010 sampai dengan 30 April 2010 dapat dilihat pada jumlah indikator-indikator yang mempengaruhi nilai berita. Dalam penelitian ini, Antarajawabarat.com telah memenuhi semua kriteria-kriteria tersebut yaitu berupa nilai keluarbiasaan berita pada kategori kesan yang luar biasa sebesar 67%, pada kategori luarbiasa pada tempat dan waktu sebesar 33%. Lalu pada kriteria kebaruan berita kategori peristiwa yang baru sebesar 33%, dan peristiwa yang muncul kembali sebesar 67%. Pada kriteria dampak pada kateori dampak dari segi sosial budaya sebesar 10%, segi ekonomi sebesar 57%, dan segi politik sebesar 33%. Pada kriteria aktualitas berita di kategori berdasarkan hari yang diperingati sebesar 0%, berdasarkan kecepatan berita sebesar 60%,

berdasarkan masalah yang diberitakan sebesar 40%. Pada kriteria kedekatan berita secara geografis sebesar 33%, dan kedekatan secara psikologis sebesar 67%. Pada kriteria informasi yang kategori informasi penting bagi khalayak sebesar 60%, dan informasi ringan sebesar 40%. Pada kriteria konflik pada berita yang menimbulkan kesetujuan sebesar 60%, dan yang menimbulkan sikap tidak setuju sebesar 40%. Pada kriteria orang penting dalam berita pada kategori perbuatan sebesar 63%, pada perkataan sebesar 23%, dan pada peristiwa apa yang menimpa sebesar 14%. Pada kejutan berita dapat dilihat dari pelaku dalam berita sebesar 53%, pada situasi yang terjadi sebesar 17%, dan pada kategori berdasarkan peristiwa sebelumnya sebesar 30%. Pada ketertarikan manusia dalam berita pada kategori dapat membangkitkan emosi pembaca sebesar 57%, dan yang dapat membangkitkan simpati pembaca sebesar 43%. Yang terakhir pada kriteria nilai seks dalam berita berupa pemberitaan wanita sebesar 14%, pada sosok laki-laki sebesar 83%, dan pada peristiwa yang terjadi sebesar 3%.

Dengan kata lain, Isi berita di situs portal berita Antarajawabarat.com telah sesuai dengan nilai berita yang harus dimiliki oleh suatu berita, sehingga layak terbit dan dikonsumsi khalayak.

## 4.4 Pembahasan

### 4.4.1 Nilai Keluarbiasaan Pada Berita Populer Di Situs Portal Berita Antarajawabarat.com

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dianalisa, maka dapat diketahui bahwa Berita Popuer pada Situs Portal Berita Antarajawabarat.com periode 6 Februari 2010 sampai dengan 30 April

2010 telah memiliki nilai keluarbiasaan pada berita. Pada isi beritanya, beberapa dari berita tersebut memiliki tingkat kesan yang luar biasa dan luar biasa pada bidang tempat dan waktu berita.

Dengan demikian, khalayak dapat melihat keunikan tersendiri dari berita-berita yang disuguhkan dan tidak biasa.

### 4.4.2 Nilai Kebaruan Pada Berita Populer Di Situs Portal Berita Antarajawabarat.com

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dianalisa, maka dapat diketahui bahwa Berita Popuer pada Situs Portal Berita Antarajawabarat.com periode 6 Februari 2010 sampai dengan 30 April 2010 telah memiliki nilai kebaruan pada berita. Pada isi beritanya, beberapa dari berita tersebut berita-berita yang tidak biasa.

Dengan demikian, khalayak mendapat alternatif baru dari berita-berita yang biasa dikonsumsi. Dengan kata lain, khalayak juga tidak akan ketiggalan untuk sesuatu yang baru.

### 4.4.3 Nilai Dampak Pada Berita Populer Di Situs Portal Berita Antarajawabarat.com

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dianalisa, maka dapat diketahui bahwa Berita Popuer pada Situs Portal Berita Antarajawabarat.com periode 6 Februari 2010 sampai dengan 30 April 2010 telah memiliki nilai Dampak pada berita. Pada isi beritanya, beberapa

dari berita tersebut memiliki informasi-informasi yang menarik dari segi sosial budaya, ekonomi, dan politik.

Dengan demikian, khalayak menjadi lebih terbuka wawasannya dibdang sosial, ekonomi, dan politik. Ikut membuka wawasan dan kecerdasan khalayak, serta memperbaiki kehidupan lingkungan dan negara yang lebih baik. Disamping itu, hal yang memberikan dampak yang luas dapat menarik perhatian khalayak.

### 4.4.4 Nilai Aktualitas Pada Berita Populer Di Situs Portal Berita Antarajawabarat.com

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dianalisa, maka dapat diketahui bahwa Berita Popuer pada Situs Portal Berita Antarajawabarat.com periode 6 Februari 2010 sampai dengan 30 April 2010 telah memiliki nilai Aktualitas pada berita. Pada isi beritanya, beberapa dari berita tersebut memiliki informasi-informasi tentang peristiwa sedang dan baru terjadi berdasarkan kecepatan berita dan masalah apa yang sedang diberitakan.

Dengan demikian, khalayak akan memperoleh berita-berita yang cepat dan tidak ketinggalan informasi.

### 4.4.5 Nilai Kedekatan Pada Berita Populer Di Situs Portal Berita Antarajawabarat.com

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dianalisa, maka dapat diketahui bahwa Berita Popuer pada Situs Portal Berita

Antarajawabarat.com periode 6 Februari 2010 sampai dengan 30 April 2010 telah memiliki nilai kedekatan pada berita. Pada isi beritanya, berita-berita tersebut memiliki ciri kedekatan geografis dan psikologis dengan khalayak Jawa Barat.

Dengan demikian, khalayak menjadi tidak kesulitan untuk memperoleh informasi daerah yang mengandung unsurunsur lokal yang dirasa penting bagi mereka.

### 4.4.6 Nilai Informasi Pada Berita Populer Di Situs Portal Berita Antarajawabarat.com

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dianalisa, maka dapat diketahui bahwa Berita Popuer pada Situs Portal Berita Antarajawabarat.com periode 6 Februari 2010 sampai dengan 30 April 2010 telah memiliki nilai Informasi pada berita. Pada isi beritanya, beberapa dari berita tersebut memiliki informasi-informasi yang dapat memberikan manfaat berupa pengetahuan baru.

Dengan demikian, Antarajawabarat.com ikut membantu mencerdaskan masyarakat dengan berita-beritanya. Khalayak menjadi lebih senang jika pada berita yang mereka konsumsi dapat sekaligus memberikan keuntungan.

### 4.4.7 Nilai Konflik Pada Berita Populer Di Situs Portal Berita Antarajawabarat.com

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dianalisa, maka dapat diketahui bahwa Berita Popuer pada Situs Portal Berita Antarajawabarat.com periode 6 Februari 2010 sampai dengan 30 April 2010 telah memiliki nilai Konflik pada berita. Pada isi beritanya, beberapa dari berita tersebut memiliki informasi-informasi yang dapat memberikan keputusan setuju dan tidak setuju.

Dengan demikian, khalayak menjadi seorang pengawas dari peristiwa-peristiwa yang diberitakan. Sebagai evaluator yang juga dapat ikut berpartisipasi.

### 4.4.8 Nilai Orang Penting Pada Berita Populer Di Situs Portal Berita Antarajawabarat.com

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dianalisa, maka dapat diketahui bahwa Berita Popuer pada Situs Portal Berita Antarajawabarat.com periode 6 Februari 2010 sampai dengan 30 April 2010 telah memiliki nilai Orang Penting pada berita. Pada isi beritanya, beberapa dari berita tersebut memiliki informasi-informasi seputar tokoh dan orang penting yang dapat menjadi panutan dan teladan masyarakat.

Dengan demikian, khalayak mendapatkan informasi seputar orang yang mereka sukai, teladan, atau bahkan dibenci. Peristiwa, perkataan, dan perbuatan orang penting tersebut sangat menarik perhatian dari khalayak.

### 4.4.9 Nilai Kejutan Pada Berita Populer Di Situs Portal Berita Antarajawabarat.com

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dianalisa, maka dapat diketahui bahwa Berita Popuer pada Situs Portal Berita Antarajawabarat.com periode 6 Februari 2010 sampai dengan 30 April 2010 telah memiliki nilai Kejutan pada berita. Pada isi beritanya, beberapa dari berita tersebut memiliki informasi-informasi yang dapat menjelaskan pandangan khalayak yang tadinya buta atau tidak melihat peristiwa sebenarnya, menjadi lebih terbuka dan lebih jelas. Tidak hanya itu, khalayak juga terbuka pada orang-orang yang menjadi pelaku berita dan suatu masalah yang tidak jelas atau tersembunyi.

### 4.4.10 Isi Berita Populer Di Situs Portal Berita Antarajawabarat.com Ditinjau Dari Nilai Berita

Hasil perhitungan dari penelitian yang telah dianalisa, maka dapat diketahui bahwa Berita Popuer pada Situs Portal Berita Antarajawabarat.com periode 6 Februari 2010 sampai dengan 30 April 2010 telah memiliki nilai berita sesuai dengan kriteria nilai-nilai berita yang harus dimiliki. sehingga layak untuk diterbitkan.

Dengan demikian, informasi yang didapatkan oleh pembaca dapat disebut sebagai berita yang luar biasa, baru, memiliki dampak, aktual, memiliki kedekatan, informasi yang bermanfaat, menimbulkan konflik, terdapat orang penting, memberi kejutan, menarik, dan juga memiliki nilai dalam pemberitaan wanita.