ABSTRAK

ANALISIS ISI BERITA TERPOPULER DI SITUS PORTAL BERITA ANTARAJAWABARAT.COM DITINJAU DARI NILAI BERITA

Oleh:
Muhammad Mizan
NIM : 41806077

Skripsi di bawah Bimbingan:
Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos.,M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Bagaimana Isi Berita Populer Di Situs Portal Berita Antarajawabarat.com Ditinjau Dari Nilai Berita, untuk menjawab penelitian ini digunakan sebelas kategori yang dijadikan sebagai indikator penelitian, diantaranya: Keluarbiasaan, Kebaruan, Dampak, Aktualitas, Kedekatan, Informasi, Konflik, Orang Penting, Kejutan.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dengan teknik analisis isi. Untuk melakukan analisis isi digunakan empat metode, yaitu: Pemilihan Satuan Analisis, Komstruksi Kategori, Penarikan Sampel, dan Reliabilitas Koding. Dalam penelitian ini populasi berjumlah 10 berita diampil dari Situs Web http://Antarajawabarat.com yang terbit dari 6 Februari 2010 sampai dengan 30 April 2010, untuk penarikan sampel menggunakan teknik *Total Sampling*.

Hasil Penelitian adalah: Kategori Keluarbiasaan tinggi 90,03% dengan frekwensi berita kesan luar biasa terjadi 70%, pada tempat dan waktu terjadi 30%, Kategori Kebaruan 90,05% dengan frekwensi peristiwa yang baru terjadi 30%, peristiwa yang terulang kembali 70%, Kategori Dampak 74,68%, dengan frekwensi dampak sosial budaya terjadi 10%, segi ekonomi 50%, segi politik 40%. Kategori Aktualitas 83,56% dengan frekwensi hari yang diperingat 0%, kecepatan berita 70%, masalah yang diberitakan 30%, Kategori Kedekatan 70,24% dengan frekwensi kedekatan geografis 30%, kedekatan psikologis 70%. Kategori Informasi 88,3% dengan frekwuensi informasi penting 60%, informasi ringan 40%. Kategori Konflik 83,56% dengan frekwuensi menimbulkan kesetujuan 70%, menimbulkan sikap tidak setuju 30%. Kategori Orang penting 76,53%, dengan frekwensi perbuatan 60%, perkataan 30%, peristiwa yang menimpa 10%. Kategori Kejutan 86,88% dengan frekwuensi pelaku 50%, situasi yang terjadi 20%, peristiwa sebelumnya 30%.

Kesimpulannya, Isi Berita Populer di Antarajawabarat.com telah memiliki Nilai Berita yang sesuai dan layak terbit untuk dikonsumsi pembaca.

Penelitian ini diharapkan menambah dan menimbulkan ketertarikan bagi mahasiswa atau kalangan umum untuk lebih memahami tentang teknik menulis berita yang baik, sehingga dapat berpengaruh terhadap kualitas berita.

ABSTRACT

CONTENT ANALYSIS OF THE MOST POPULAR NEWS IN ANTARAJAWABARAT.COM NEWS SITE OBSERVED FROM THE NEWS VALUE

By:

Muhammad Mizan
NIM: 41806077

Skripsi under Tuition:
Melly Maulin Purwaningwulan, S. Sos., M. Si

This study aimed to found out How the Popular News On Antarajawabarat.com Website News observed from The News Value, to answered this research used ten categories as indicators, there are: Unusualness, Newness, impact, timeliness, proximity, Information, Conflict, Public Figure, and Surprise.

The research method is using a descriptive method with content analysis technique. To conduct a content analysis used four methods, there are: Election Analysis Unit, Komstruksi category, Sampling, Coding and Reliability. In this study population numbered 10 news Web sites comes from http://Antarajawabarat.com which appeared from February 6, 2010 to April 30, 2010, and using total sampling techniques for sampling.

The results are: For the Category incredibility high 90.03% with a frequency of impressions news incredible happened 70%, at a place and time occurs 30%, Category novelty 90, 05% with the frequency of new events that occurred 30%, impact category 70%, with the frequency of socio-cultural impacts occur first 10%, in economic terms 50%, political terms 30%. Category actuality 83.56% with the frequency of days that warned 0%, the speed of news 70%, problems which preached four 30%, proximity categories 70.24% with a frequency of three geographic proximity, 30%, psychological closeness 70%. Information category 88.3% with important information frekwuensi 60%, lightweight information 40%. Conflicts category 83.56% with frekwuensi cause agreement atitudet 60%, leading to disagree attitude 40%. Public Figure category 76.53% with a frequency of actions 60%, speech 30%, events that befall 10%. Category Surprises 86.88% with actors frekwuensi 50%, a situation that occurred 20%, previous event three 30%.

In conclusion, The Antarajawabarat.com Popular News has a news value that is suitable and feasible appeared to consume the reader.

Hopefuly, this research could make other people to have interest on the technic for writing skill on the news, so it could affect to the news quality.