DAFTAR PUSTAKA

Basu Swastha. (1999). *Azas – Azas Marketing*. Edisi ketiga. Liberty. Yogyakarta.

Buchari Alma. (2002). Manajemen pemasaran dan Pemasaran Jasa. Edisi kedua. CV. Alfa Beta. Bandung.

Direktorat Perlindungan Konsumen. (2010). Iklan dan Promosi. Tersedia di: http://pkditjenpdn.depdag.go.id/index.php?page=iklan [07 April 2010]

Godam64. (2008). Definisi/Pengertian Promosi, Fungsi/Tujuan & Bauran Promosi / Promotional Mix Produk. Tersedia di: http://organisasi.org/definisi-pengertian-promosi-fungsi-tujuan-bauran-promosi-promotional-mix-produk [07 April 2010]

Safanayong Yongky. (2006). DESAIN KOMUNIKASI VISUAL TERPADU. Cetakan kedua. Arte Intermedia. Jakara Barat.

Shimp. A. Terence. (2003). PERIKLANAN PROMOSI ASPEK TAMBAHAN KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU. Jilid I edisi kelima. Erlangga. Jakarta.

Viking Cyber Web Development Crew. (2008). Jejak Langkah. Tersedia di: http://vikingpersib.net/viewpage.php [24 Januari 2010]

Vikingpersib-club. (2009). Sejarah Viking. Tersedia di:

http://vikingpersib-club.com/website/viking/sejarah/17-sejarah/62-sejarah-viking [8Februari2010]

Wikipedia. (2010). Viking. Tersedia di: http://id.wikipedia.org/wiki/Viking [8Februari2010]

Document Produced by deskPDF Unregistered :: http://www.docudesk.com