BAB IV
MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

4.1 Strategi Perancangan

4.1.1 Pra Produksi

Dalam tahap pra produksi penulis mengumpulkan data-data tentang *The Original Viking Persib Fanshop* tersebut wawancara dan observasi lapangan secara langsung. Yang berkaitan dengan teori, konsep standar perencanaan promosi maupun data dari internet. Dari hasil data yang di dapat, pengamatan dan pendekatan terhadap objek untuk membuat suatu program promosi, penulis menggabungkannya menjadi satu kesatuan yang utuh.

4.1.2 Produksi

Pada tahapan ini, penulis mulai melakukan pengambilan dari foto sebenarnya untuk mewakili karakter eksperisi wajah tiga lelaki remaja yang merupakan bobotoh Persib dan bus sebagai penjualan atribut resmi secara *mobile* atau berpindah-pindah. Dengan *background* visual sinar matahari maksudnya adalah bobotoh Persib akan tetap bersinar dan mendukung terus secara totalitas dengan kondisi apapun semua ditampilkan menggunakan gaya visual *vector*. Dari mulai persiapan, sketsa agar mempermudah dalam membuat perancangan desain, kemudian diaplikasikan ke dalam media hingga pada tahap penyelesain akhir.

4.1.3 Pasca Produksi

Tahap pasca produksi merupakan tahapan yang terakhir, yaitu memproses pada tahap produksi melalui proses digital. Dalam proses digitalisasi, proses pegolahan gambar telah didapat

Document Produced by deskPDF Unregistered :: http://www.docudesk.com

pada tahap sebelumnya akan melalui beberapa tahapan yang selanjutnya akan dilalui secara berkesinambungan.

4.2 Jenis Media Dan Teknis Produksi

Dalam melakukan suatu program promosi perlu adanya media karena untuk mempromosikan dan memperkenalkan suatu produk atau jasa. Media juga berfungsi untuk mepublikasikan produk atau jasa agar pesan tersampaikan kepada masyarakat dengan pemilihan media yang tepat. Pemilihan media promosi *The Original Viking Persib Fanshop* Sebagai berikut :

4.2.1 Media Utama Poster



Gambar 4.1 Poster

Seperti yang telah dijelaskan di bab sebelumnya, poster merupakan salah satu media utama. Proses produksi poster menggunakan teknik cetak dengan mesin cetak offset digital. Mesin cetak ini merupakan teknologi terbaru dalam percetakan, tanpa menggunakan film atau plate, sehingga pengerjaan menjadi

Document Produced by deskPDF Unregistered :: http://www.docudesk.com

lebih singkat degan hasil cetak yang akurat dan stabil. Teknis produksi poster berukuran 59.4 cm cm x 42 (A2) dengan menggunakan jenis kertas *Art Paper*. Media poster ditempel di setiap papan pengumuman ditempat-tempat tertentu atau juga ditembok dipinggir jalan dengan biaya produksi murah, sehingga program promosi *The Original Viking Persib Fanshop* pesan dapat tersampaikan.

4.2.2 Billboard



Gambar 4.2 Billboard

Billboard dipasang di pusat kota khusunya Bandung, dijalan besar maupun dijalan tol. Teknis produksi billboard menggunakan digital printing berukuran 400 cm x 600 cm dengan jenis material flexi.

Document Produced by deskPDF Unregistered :: http://www.docudesk.com

4.2.3 Spanduk



Gambar 4.3 Spanduk

Spanduk dipasang biasanya di perempatan jalan. Teknis produksi spanduk menggunakan digital printing berukuran 100 cm x 400cm dengan jenis material flexi.

4.2.4 Tabloid



Gambar 4.4 Tabloid

Tabloid dipasang yaitu tabloid MAUNG BANDUNG dengan teknis produksi spanduk menggunakan cetak offset (*full color*) berukuran 14 cm x 11 cm dengan jenis kertas *Art Paper*.

Document Produced by deskPDF Unregistered :: http://www.docudesk.com

4.2.5 X-Banner



Gambar 4.5 X-Banner

Teknis produksi x-banner menggunakan digital printing berukuran 60 cm x 160 cm dengan jenis material *Fronlite*. Teknis ini digunakan untuk dapat menarik perhatian *target audience* untuk membeli atribut resmi dan bangga saat memakai dimanapun dan pesan tersampaikan yang terkandung di dalam x-banner.

4.2.6 Flyer



Gambar 4.6 Flyer

Document Produced by deskPDF Unregistered :: http://www.docudesk.com

Flyer disebarkan di setiap distrik/cabang Viking wilayah Jawa barat khususnya Bandung, tempat keramai seperti Café, mall, tempat nongkrong tertentu, pada saat pemesan tiket pertandinagn Persib dan didalam stadion. Teknis produksi spanduk menggunakan cetak offset digital berukuran 21 cm x 14.8 cm (A5) dengan jenis kertas *Art Paper* 210 gram.

4.2.7 Stiker



Gambar 4.7 Stiker

Teknis produksi stiker menggunakan cetak offset digital berukuran 10.5 cm x 5.5 cm dengan jenis kertas *vinyl*.

4.2.8 Mobile AD



Gambar 4.8 Mobile AD

Document Produced by deskPDF Unregistered :: http://www.docudesk.com

Teknis produksi *mobile ad* menggunakan digital printing berukuran disesuaikan dengan mobil dengan jenis kertas one way.

4.2.9 Kalender Dinding



Gambar 4.9 Kalender Dinding

Teknis produksi kalender dinding menggunakan Cetak offset digital berukuran 42 cm x 29.7 cm (A3) dengan jenis kertas *Art paper*.

4.2.10 T-shirt



Gambar 4.10 T-shirt

Document Produced by deskPDF Unregistered :: http://www.docudesk.com

dibuat untuk bonus yang diberikan bagi pembelian dua produk *The Original Viking Persib Fanshop* berupa jaket dengan bahan katun dan menggunakan teknis sablon, ukuran t-shirt *all size* (S, M, L).

4.2.11 Topi



Gambar 4.11 Topi

Topi dibuat untuk bonus yang diberikan bagi pembelian dua produk *The Original Viking Persib Fanshop* berupa *t-shirt* dibuat dengan bahan topi jaring dan menggunakan teknik bordir.

4.2.12 Pin dan Gantungan kunci



Gambar 4.12

Pin dan gantungan kunci sebagai pengingat pesan bobotoh untuk membeli atribut resmi. Teknis produksi pin dan

Document Produced by deskPDF Unregistered :: http://www.docudesk.com

gantungan kunci menggunakan digital printing berukuran Diameter 4.4 cm dengan jenis kertas *Art paper* Laminasi dove.

4.2.13 Mug



Gambar 4.13

Mug sebagai pengingat pesan bobotoh untuk membeli atribut resmi. Teknis produksi mug menggunakan digital printing berukuran 8.5 cm & 20 cm dengan jenis bahan keramik.

Document Produced by deskPDF Unregistered :: http://www.docudesk.com

4.2.14 Katalog



Gambar 4.14 Katalog tampak depan dan belakang

Katalog sebagai menginformasikan produk–produk dari *The Original Viking Persib Fanshop* agar dapat menarik minat bobotoh Persib untuk membeli atribut resmi dan berkualitas. Teknis produksi katalog menggunakan digital printing berukuran 21 cm & 29.7 cm dengan jenis kertas *Art paper double side*.

Document Produced by deskPDF Unregistered :: http://www.docudesk.com