BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Supporter adalah sekelompok pecinta olahraga atau fanatik olahraga yang selalu mendukung tim nasional atau tim kota sendiri, dimanapun dan kapanpun dengan rasa bangga dan fanatisme. Sepakbola adalah olahraga beregu yang menggunakan bola sepak dari dua kelompok yang berlawanan yang masing-masing terdiri atas sebelas pemain.

Supporter sepakbola di Bandung bernama "Bobotoh Persib" merupakan *supporter* fanatik Persib Bandung. Bobotoh Persib berada di seluruh penjuru kota Bandung, Jawa Barat, dan seluruh Indonesia. Pada awal Persib Bandung mulai mengikuti Liga Indonesia, pendukung Persib belum ada yang mengkoordinasi sehingga sering terjadi fanatisme yang berlebih hingga pendukung melakukakan hal diluar kendali (anarki). Pertengahan tahun 1993 bobotoh Persib membuat komunitas sebagai wadah bobotoh fanatik Persib dengan nama Viking Persib Club.

Viking Persib Club adalah kelompok bobotoh pertama pada saat Liga Indonesia bergulir yang masih aktif hingga sekarang. Hingga saat ini masih banyak bobotoh Persib yang berminat untuk menjadi anggota Viking. Viking Persib Club mulai tumbuh sebagai organisasi. Seluruh potensi organisasi pun terus dioptimalkan untuk mendatangkan manfaat bagi Persib dan Viking sendiri. Saat ini anggota Viking semakin besar dan berkembang mempunyai distrik/cabang di berbagai wilayah.

Setiap Persib bertanding para bobotoh Persib (Viking) selalu memakai atribut berwarna biru sebagai warna identitas Persib, atribut yang dipakai pada umumnya yaitu mulai dari *t-shirt*, syal, topi, bendera dan spanduk dengan desain yang bermacam-macam. Dukungan bobotoh Persib pada saat di Liga Indonesia pertama selain memberi dukungan secara langsung juga berupa *T-shirt* dengan desain yang memberi pesan dukungan untuk menyemangati pada Persib, namun

sekarang menjadikan identitas para bobotoh Persib (Viking) dan mempunyai arti tersendiri. Dengan berkembangnya tekhnologi dukungan bobotoh Persib juga berkembang mulai dari situs resmi *www.vikingpersib.net*, majalah, tabloid, stiker, *wallpaper*, acara tentang Persib di radio maupun di TV lokal Bandung. Viking Persib juga membuat sebuah distro/*clothing* dengan nama "*The Original Viking* Persib *Fanshop*" dan didalamnya juga menyediakan berbagai perlengkapan atribut untuk para bobotoh Persib, seperti topi, *t-shirt*, syal, jaket, *sweater*, rompi, tas, celana, sendal, dan lain-lain. Dengan beragam desain inovasif dan kreatif yang disediakan, yang dapat menarik minat bobotoh Persib untuk membeli dan memakainya pada saat pertandingan atau dipakai sehari-hari.

Terbentuknya *The Original Viking Persib Fanshop* pada tahun 1996 sebagai wadah yang menyediakan perlengkapan atribut resmi bobotoh fanatik Persib. *The Original Viking Persib Fanshop* yang berlokasi di jalan Banda No. 9 Bandung. Dan merupakan perlengkapan atribut resmi bobotoh Persib pertama di kota Bandung dan Jawa Barat.

Namun tidak semua orang tahu keberadaan dan kurang sadarnya bahwa *The Original Viking Persib Fanshop* sebagai perlengkapan atribut resmi bobotoh di Viking Persib. Banyaknya atribut Persib yang tidak resmi yang beredar dan dijual kebanyakan di pinggir jalan. Untuk itu, dilakukan promosi untuk meningkatkan penjualan *The Original Viking Persib Fanshop*, membeli dan bangga memakai atribut resmi dimanapun dan kapanpun.

1.2 Identifikasi Masalah

1. Kurang sadarnya bobotoh bahwa *The Original Viking Persib Fanshop* sebagai perlengkapan atribut resmi Viking Persib.
2. Meningkatkan penjualan perlengkapan atribut bobotoh Persib dengan mendorong bobotoh untuk membeli atribut resmi yang berkualitas.
3. Banyaknya pesaing yang menjual atribut tidak resmi Viking Persib.

1.3. Fokus Masalah

Banyaknya atribut Persib yang tidak resmi yang beredar dan dijual kebanyakan di pinggir jalan mengurangi pendapatan penjualan *The Original Viking Persib Fanshop*. Untuk meredam penjualan atribut Persib yang tidak resmi *The Original Viking Persib Fanshop* melakukan program promosi. Dengan program promosi yang inovatif, kreatif dan berkualitas maka akan membangkitkan kebanggaan *supporter* dalam membeli atribut yang resmi.

1.4. Tujuan Perancangan

Tujuan perancangan *The Original Viking Persib Fanshop* ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk meningkatkan penjualan perlengkapan atribut Persib di *The Original Viking Persib Fanshop* dengan suatu program promosi.
2. Untuk membangkitkan kebanggaan terhadap bobotoh saat memakai atribut resmi di kegiatan sehari-hari.

1.5. Kata Kunci

1. Promosi

Promosi adalah arus informasi atau persuasi satu arah yang dibuat untuk mengarahkan seseorang atau organisasi kepada tindakan yang menciptakan pertukaran dalam pemasaran.(Basu Swastha,1999)

2. Viking

Viking adalah suku bangsa dari Skandinavia yang berprofesi sebagai pedagang, penjelajah, prajurit dan paling terkenal sebagai perompak (seringkali setelah gagal berniaga) yang di antara tahun 800 dan 1050 menjarah, menduduki dan berdagang sepanjang pesisir, sungai dan pulau di Eropa dan pesisir timur laut Amerika Utara, serta bagian timur Eropa sampai ke Rusia dan

Konstantinopel. Mereka memanggil diri mereka sebagai Norsemen (orang utara), sedangkan sumber-sumber utama Russia dan Bizantium menyebut mereka dengan nama Varangian. Sampai sekarang orang Skandinavia modern masih merujuk kepada diri mereka sebagai *nordbor* (penduduk utara). (Wikipedia,2010)

3. Fanshop

Fanshop adalah tempat suatu tempat atau perbelanjaan yang bergerak dalam bidang penyediaan atribut umumnya untuk semua kalangan khususnya penggemar.