DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERSEMBAHAN ii
SURAT PERNYATAAN iii
ABSTRAK iv
***ABSTRACT* ..... v**
KATA PENGANTAR vi
DAFTAR ISI ……..…….. ix
DAFTAR TABEL ……..……...…... xiii
DAFTAR GAMBAR …..…….…….. xiv
DAFTAR LAMPIRAN …….. xv

BAB I PENDAHULUAN ……..……... 1
1.1 Latar Belakang Penelitian 1
1.2 Identifikasi Masalah 8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 8
1.3.1 Maksud Penelitian 8
1.3.2 Tujuan Penelitian 8
1.4 Kegunaan Pemikiran 10
1.4.1 Kegunaan Teoritis 10
1.4.2 Kegunaan Konseptual 12
1.5 Kerangka Penelitian 10
1.5.1 Kerangka Teoritis 10
1.5.2 Kerangka Konseptual 12
1.6 Pertanyaan Penelitian 18
1.7 Metode Penelitian 19
1.8 Teknik Pengumpulan Data 20
1.9 Subjek Penelitian dan Informan ....., 21
1.10 Lokasi dan Waktu Penelitian 22

1.11 Sistematika Penelitian 23
1.12 Jadwal Penelitian ……..... 24

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 26
2.1 Tinjauan Tentang Komunikasi 26
2.1.1 Pengertian Komunikasi 26
2.1.2 Peran Komunikasi 27
2.1.3 Peran Komunikasi Dalam Perspektif Psikologi 28
2.1.4 SifatKomunikasi 29
2.1.5 Tatanan Komunikasi 30
2.1.6 Metode Komunikasi 32
2.1.7 Faktor-Faktor Penunjang Komunikasi Efektif 33
2.2 Tinjauan Tentang Komunikasi Organisasi 34
2.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Massa 38
2.2.1 Pengertian Komunikasi Massa .....…..... 38
2.2.2 Ciri-ciri Komunikasi Massa 39
2.2.3 Fungsi Komunikasi Massa 39
2.3 Tinjauan Tentang Jurnalistik 41
2.3.1 Sejarah Jurnalistik 41
2.3.2 Pengertian Jurnalistik 42
2.4 Tinjauan Tentang Televisi 42
2.4.1 Pengertian Televisi 42
2.4.2 Sejarah Televisi 43
2.4.3 Siaran Televisi di Indonesia 44
2.4.4 Fungsi Televisi 45
2.5 Tinjauan Tentang Kualitas Kerja 47
2.6 Tinjauan Tentang Editor 47

2.7 Tinjauan Tentang Penyajian Berita …..... 48

BAB III OBJEK PENELITIAN 50

3.1 Tinjauan Mengenai Televisi Republik Indonesia (TVRI)

Jawa Barat 50

3.1.1 Sejarah TVRI Jawa Barat 50

3.2 Visi dan Misi TVRI Jawa Barat 54

3.1.2.1 Visi TVRI Jawa Barat 54

3.1.2.2 Misi TVRI Jawa Barat 55

3.3 Logo Televisi Republik Indonesia (TVRI) 56

3.4 Transmisi TVRI Jawa Barat 57

3.5 Struktur Organisasi TVRI Jawa Barat 58

3.6 *Job Descriptions* Profesi Bidang Berita TVRI Jawa Barat ... 60

3.7 Tugas Dan Tanggung Jawab Pelaksana Produksi 63

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 69

4.1 Deskripsi Data Informan 71

4.2 Deskripsi Hasil Penelitian 74

4.2.1 Pengetahuan *(Knowledge)* Editor di TVRI Jawa Barat

Dalam Penyajian Berita.. …..……..…. 74

4.2.2 Keterampilan *(Skill)* di TVRI Jawa Barat

Dalam Penyajian Berita ……..... 75

4.2.3. Kemampuan *(Abilities)* Editor di TVRI Jawa Barat

Dalam Penyajian Berita ……..… 77

4.2.4 Kualitas Kerja Editor di TVRI Jawa Barat

Dalam Penyajian Berita 80

4.3 Pembahasan Hasil Penelitian 81

BAB V PENUTUP 90

5.1 Kesimpulan 90

5.2 Saran 91

5.2.1 Saran Bagi Perusahaan 91

5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya 92

DAFTAR PUSTAKA ……..……... 93

LAMPIRAN-LAMPIRAN …….…….……. 95

DAFTAR RIWAYAT HIDUP ……...……. 121

DAFTAR TABEL

Halaman

Table 1.1 Daftar Informan …… 22
Table 1.2 Jadwal Penelitian …….. 25
Tabel 3.1 Transmisi Televisi Republik Indonesia (TVRI) Jawa Barat 57

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 3.1 Logo Televisi Republik Indinesia (TVRI) 56

Gambar 3.2 Struktur Organisasi TVRI Jawa Barat 59

Gambar 3.3 Tugas Dan Tanggung Jawab Produser 64

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian Di TVRI Jawa Barat 95

Lampiran 2 Surat Penerimaan Izin Penelitian Di TVRI Jawa Barat 96

Lampiran 3 Surat Persetujuan Menjadi Bimbingan 97

Lampiran 4 Berita Acara Bimbingan Skripsi 98

Lampiran 5 Draft Wawancara..... 99

Lampiran 6 Hasil Wawancara 101

Lampiran 7 Foto –Foto Saat Wawancara 120

Lampiran 8 Curiculum Vitae ……. 121