MATERI PERKULIAHAN

PENGANTAR ILMU HUMAS

UNIVERSITAS KOMPUTER

Disusun oleh : Iin Rahmi Handayani, S.Sos

Perkuliahan 7

PR DAN CITRA

Pada dasarnya, fungsi PR adalah menjaga citra perusahaan. Ada beberapa jenis citra (image), yaitu :

1. **Citra bayangan (**The mirror image**)** adalah citra yag dianut oleh orang dalam mengenai pandangan luar terhadap organisasi.
2. **Citra yang berlaku** (The Current image) adalah suatu pandangan yang melekat pada pihak-pihak luar mengenai suatu organisasi, citra ini biasanya negative, karena terbentuk dari pengalaman/pengetahuan orang-orang luar yang bersangkutan yang biasanya tidak memadai.
3. **Citra Harapan** (The Product image) adalah suatu citra yang diharapkan oleh pihak manajemen, citra ini tidak sama dengan citra yang sebenarnya. Biasanya lebih baik daripada citra yang ada.
4. **Citra Perusahaan** (the corporate image) adalah citra suatu organisasi secara keseluruhan, jadi bukan citra atas produk dan pelayannya saja.
5. **Citra Majemuk** (the multiple image) adalah citra yang timbul dari aneka ragam perilaku pegawai/unit yang belum tentu sama dengan citra perusahaan.

Cara memperoleh image :

1. Membentuk *public understanding*
2. Membentuk *public confidence*
3. Membentuk *public support*
4. Membentuk *public cooperation*