MATERI PERKULIAHAN

PENGANTAR ILMU HUMAS

UNIVERSITAS KOMPUTER

Disusun oleh : Iin Rahmi Handayani, S.Sos

Perkuliahan 3

PROSES KOMUNIKASI DALAM PR

Dalam PR proses komunikasi yang efektif harus dilaksanakan dengan melalui 4 tahap, yaitu :

a. Fact Finding

   Mencari/mengumpulkan fakta-fakta dan data-data sebelum seseorang melakukan suatu kegiatan. Contoh : apa saja yang diperlukan publik dan siapakah target audiens

b. Planning

   Pembuatan rencana tentang apa yang harus/akan dilakukan dalam menghadapi problema-problema yang didasarkan fakta/data tadi. Untuk hasil yang baik seorang PRO harus memperhatikan unsur-unsur komunikasi, yaitu komunikator, pesan, media dan komunikan.

c. Communicating

   Melaksanakan kegiatan yang sudah direncanakan.

d. Evaluation

   Evaluasi kegiatan yang sudah dilaksanakan agar dapat menjadi catatan bagi peningkatan kualitas kegiatan selanjutnya menjadi lebih baik.