MATERI PERKULIAHAN

PENGANTAR ILMU HUMAS

UNIVERSITAS KOMPUTER

Disusun oleh : Iin Rahmi Handayani, S.Sos

Perkuliahan 12

CORPORATE IDENTITY

Corporate identity atau identitas perusahaan adalah suatu cara/hal yang memungkinkan perusahaan dikenal dan dibedakan dari perusahaan-perusahaan lainnya. Identitas perusahaan tersebut harus diciptakan melalui suatu rancangan desain khusus yang meliputi segala hal khas/unik berkenaan dengan perusahaan yang bersangkutan secara fisik. Desain itu memiliki wujud sedemikian rupa sehingga dapat mengingatkan khalayak akan perusahaan tertentu.

Identitas perusahaan memiliki elemen-elemen utama yang meliputi warna/bentuk bangunan atau pabrik, tipe logo, atribut sampai dengan seragam dan pakaian resmi perusahaan. Identitas perusahaan dengan menyeragamkan penampilan fisik tertentu dari salah satu atau beberapa aspek perusahaan, dapat memperkuat usaha periklanan dan juga berfungsi memberikan efek repetisi (pengulangan) sehingga akan membuat usaha-usaha periklanan perusahaan.

Tugas untuk menciptakan identitas perusahaan biasanya menjadi tanggung jawab staf PR karena hal itu menyangkut semua aspek dari organisasi secara keseluruhan dan menjadi bagian yang sangat penting dari total operasi yang dijalankan organisasi.

Selain logo yang menjadi cirri khas dan sekaligus daya tarik penjualan produknya, perusahaan juga sangat mementingkan jargon atau slogan, karena jika sudah terkenal, slogan itu

akan menjadi cirri khas dan andalan pemasaran. Dewasa ini nama atau slogan dari perusahaan atau produk seringkali dibubuhkan pada logo.

Sekali suatu identitas perusahaan telah ditetapkan maka segenap pihak dari organisasi/perusahaan yang bersangkutan harus secara bersama-sama mempromosikan dan memeliharanya.