MATERI PERKULIAHAN

PENGANTAR ILMU HUMAS

UNIVERSITAS KOMPUTER

Disusun oleh : Iin Rahmi Handayani, S.Sos

Perkuliahan 11

STRUKTUR ORGANISASI PR

PR dalam organisasi pada awalnya tidak ditujukan untuk tujuan tertentu dan masih sangat sederhana. Banyak sekali faktor yang mempengaruhi bagaimana PR dimulai dalam perusahaan. Ada beberapa perusahaan besar memiliki departemen PR yang kecil, sebaliknya ada beberapa perusahaan kecil mempekerjakan banyak praktisi.

Dimana letak PR di dalam organisasi? Sampai saat ini para praktisi belum sepakat akan struktur dan letak yang pas bagi fungsi PR ini di dalam berbagai tipe perusahaan. Oleh karena itu dalam praktek ditunjukan bahwa setiap departemen PR internal dibuat sedemikian rupa agar pas dengan organisasi dan situasi yang unik, khususnya sesuai dengan harapan CEO.

1. Membentuk sebuah departemen PR

   Pada perusahaan yang terus berkembang, departemen PR memikul tanggung dalam memelihara relasi dengan para investor, analis keuangan, agen pemerintah pada setiap tingkatan, group komunitas, kelompok kepentingan tertentu dan para pekerja. Di dalam tim management PRO harus memberi kontribusi dalam mencapai tujuan organisasi dabn menunjukkan kemampuannya melalui hasil yang memuaskan.
2. Menyewa konsultan dari luar

Ada beberapa organisasi atau perusahaan yang menyewa firma konsultan PR dari luar (agen). Perusahaan sebagai klien membayar firma atas biaya sewa konsultasi secara bulanan kepada konsultan luar itu agar memberikan layanan beberapa jam setiap bulannya.