DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR ……..…….. i

UCAPAN TERIMAKASIH …… …… ii

DAFTAR ISI ……..……. iv

DAFTAR GAMBAR ……..…… vii

DAFTAR TABEL vii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang..... 1

1.2 Identifikasi Masalah……..……. 3

1.3 Fokus Masalah……..……. 4

1.4 Tujuan Perancangan……..…… 4

1.5 Metode Penelitian..... 5

1.6 Maksud Tujuan dan Manfaat..... 5

1.7 Definisi Kata Kunci 5

BAB II KAJIAN MENGENAI GEMPA BUMI, KAMPANYE DAN ANAK-ANAK.

2.1 Definisi Gempa Bumi / Seisme…….. 7

2.1.1 Jenis Gempa…… 7

2.1.2 Penyebab Terjadinya Gempa…… 9

2.1.3 Tanda-Tanda Gempa…… ……. 9

2.2 Gempa Tektonik……. 10

2.2.1 Proses Terjadinya Gempa Tektonik……. 11

2.2.2 Dampak Akibat Gempa…….. 12

2.2.3 Daerah Rawan Gempa…….. 13

2.2.4 Persiapan Menghadapi Gempa…… 14

2.3 Gempa Terhadap Anak Dan Peran BMKG…… 18

2.3.1 Pengertian Anak-Anak…… 18

2.3.2 Pesikologis Anak Usia 6-11 Tahun…….. 19
2.3.3 Pesikologis Anak Terhadap Gempa…… 19
2.3.4 BMKG Bandung…….. 21
2.3.5 Sosialisasi Gempa BMKG……. 22
2.4 Kampanye…… 23
2.4.1 Definisi Kampanye……. 23
2.4.2 Kampanye Tanggap Gempa Anak…….. 26
2.5 Analisis Masalah Dan Mental Anak……. 27
2.5.1 Analisa Masalah…….. 27
2.5.2 Analisa Mental Anak……... 28
2.5.3 Analisa 5 W + H…….. 29
2.6 Target Audience…… ……. 30
2.6.1 Demografis……... 30
2.6.2 Geografis…….. 30
2.6.3 Psikografis…… 33

BAB III STRATEGI PERANCANGAN KAMPANYE TANGGAP GEMPA UNTUK ANAK-ANAK

3.1 Strategi Komunikasi……..… 34
3.1.1 Tujuan Komunikasi…… …..….. 34
3.1.2 Materi Komunikasi / Isi Pesan……..…… 35
3.1.3 Psitioning Kampanye Tanggap Gempa Untuk Anak..... 37
3.1.4 Segmentasi..... 37
3.1.5 Penyampaian Pesan..... 38
3.1.6 Tahapan Kampanye..... 39
3.2 Strategi Kreatif……..……. 40
3.3 Konsep Visual……..……. 41
3.3.1 Pendekatan Visual…….. 41
3.3.2 Kesan Visual……. 41
3.3.3 Format Desain……. 42

3.3.4 Layout…… 42
3.3.5 Ilustrasi…….……. 43
3.3.6 Tipografi…….…….. 49
3.3.7 Warna…….…….. 51
3.4 Strategi Media…….…… 54
3.4.1 Pertimbangan Media…… ……. 54
3.4.2 Pemilihan Media……. 54
3.4.3 Pertimbangan Dasar Penyebaran Media….. 57
3.4.4 Jadwal Penyebaran Media…… 57
3.5 Strategi Distribusi……. 60
3.5.1 Pertimbangn Dasar Distribusi…….. 60
3.5.2 Jalur Distribusi…… …… 60

BAB VI TEKNIS PRODUKSI MEDIA

4.1 Konsep Teknis Media…….……... 61
4.1.1 Manual…….……. 61
4.1.2 Pengolahan Dengan Komputer…….…... 61
4.1.3 Penentuan Material…….…… 62
4.2 Teknis Produksi Media…….……. 63

DAFTAR PUSTAKA..... 74
LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 *Pencitraan melalui satelit oleh BMKG*…….. 15
Gambar II.2 *Hasil perbesaran pencitraan dari satelit*……..... 32
Gambar III.1 *Logo*……..... 44
Gambar III.2 *Tokoh Agi dan Sita*…….. 45
Gambar III.3 *Stilasi tokoh anak*……..... 46
Gambar III.4 *Upin & Ipin*……..... 47
Gambar III.5 *Visual tempat*……... 48
Gambar III.6 *Palet warna umum*…….. 51
Gambar III.7*Palet warna pendukung*…… 52
Gambar IV.1 *Poster*……... 62
Gambar IV.2 *Spanduk*……... 63
Gambar IV.3 *Cover buku bergambar*…….. 64
Gambar IV.4 *Isi buku bergambar*…… 64
Gambar IV.5 *Kalender*……... 65
Gambar IV.6 *Pulpen dan Pensil*……... 66
Gambar IV.7 *Jadwal pelajaran*…… 67
Gambar IV.8 *Nametag buku pelajaran*……... 68
Gambar IV.9 *Pembatas buku*……... 68
Gambar IV.10 *Note book*……... 69
Gambar IV.11 *Mug & Alternatif nya*…… 70
Gambar IV.12 *Kaos T-shirt*……..... 71
Gambar IV.13 *Alternatif Kaos T-shirt*…….. 71
Gambar IV.14 *Jam dinding*……... 72

DAFTAR TABEL

Tabel III.1 *Jadwal Penyebaran Media Tahap 1*…… 57
Tabel III.2 *Jadwal Penyebaran Media Tahap 2*……... 57
Tabel III.3 *Jadwal Penyebaran Media Tahap 3*…… 58