DAFTAR PUSTAKA

Bonnef, Marcel. (1998). *Komik Indonesia*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia.

Hagijanto, Adrian D. (1999). *White Space Dalam Iklan Media Cetak*. Jurnal Desain: Nirmana Vol.1, No.2, 60-70: Pusat Litbang Universitas Kristen Petra.

Jefkins, Frank. (1997). *Periklanan (Edisi ke-3)*. Jakarta: Erlangga.

Kasali, Rhenald. (2007). *Manajemen Periklanan*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti

Nestle.com 2007. *All About Nestle.* Tersedia di: http:/www.nestle.com/AllAbout/AllAboutNestle.htm [28 April 2010]

Milo.com 2009. *Product Nestle.* Tersedia di: http://www.milo.com.au/products/milo.html [28 April 2010]

Madjadikara, Agus. (2005). *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Mulyana, Deddy. (2007). *Ilmu Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Santosa, Sigit. (2009). *Creative Advertising*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Sahabatnestle.co.id 2003. *Tentang Nestle.* Tersedia di : https://www.sahabatnestle.co.id/tentang.aspx [28 April 2010]

Sahabatnestle.co.id 2003. *Galeri Produk.* Tersedia di : https://www.sahabatnestle.co.id/galeriproduk.aspx [28 April 2010]

Sobur, Alex. (2006). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Suyanto, M. (2005). *Aplikasi Desain Grafis untuk Periklanan*. Yogyakarta: Andi.

Zilal. (2008). *Tinjauan Tanda Visual Iklan XL Tarif Rp 1 Per Detik.* Bandung: Skripsi Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain, Universitas Komputer Indonesia.