KAJIAN VISUAL DAN PESAN IKLAN SUSU BUBUK MILO PADA MEDIA CETAK

(Studi Kasus Kategori Iklan Susu Bubuk Milo Pada Majalah Bobo)

DK 38315 SKRIPSI

Semester II 2009-2010

Oleh:

Didin Haerudin

51906204

Program Studi Desain Komunikasi Visual



FAKULTAS DESAIN

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2010