DAFTAR PUSTAKA

Dari Buku

Nugroho. Eko. (2007). Pengenalan Teori Warna. Yogyakarta : Penerbit ANDI

Kamus Besar Bahasa Indonesia. (1998). Jakarta : Pustaka Amani

Kusrianto, Andi. Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta : Andi

Dari Internet

Direktorat Perlindungan Konsumen. (2010). Iklan dan Promosi. Tersedia di: http://pkditjenpdn.depdag.go.id/index.php?page=iklan [01 April 2010]

Godam64. (2008). Definisi/Pengertian Promosi, Fungsi/Tujuan & Bauran Promosi / Promotional Mix Produk. Tersedia di:http://organisasi.org/definisi-pengertian-promosi-fungsi-tujuan-bauran-promosi-promotional-mix-produk [03 April 2010]

http : // www. Parawisata.garutkab.go.id/

http : // www. Taman Satwa Cikembulan. Go.id/