DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**

KATA PENGANTAR ..... **ii**

DAFTAR ISI ..... **iv**

DAFTAR GAMBAR ..... **vii**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah 2
1.3 Fokus Masalah 3
1.4 Tujuan Perancangan 3
1.5 Kata Kunci 4

BAB II TINJAUAN MASALAH TAMAN SATWA CIKEMBULAN **5**

2.1 Taman Satwa Cikembulan 5
2 .1.1 Data Hewan Yang ada di Taman Satwa Cikembulan 7
2.2 Program Kegiatan Taman Satwa Cikembulan 10
2.3 Sarana Bermain 10
2.4 Prasarana 12
2.5 Taman Satwa Cikembulan Sebagai Pendidikan Lingkungan 14
2.6 Kegiatan Interpretasi Lingkungan 15
2.7 Diagram Data Pengunjung 16
2.8 Analisa Taman Satwa Cikembulan 17
2.9 Khalayak Sasaran 18
2.10 Promosi 20
2.10.1 Jenis Promosi 21
2.10.2 Bauran Promosi 22

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 23

3.1 Strategi Komunikasi 23
3.1.1 Tujuan Komunikasi 23
3.1.2 Pesan Utama 24
3.1.3 Materi Pesan 24
3.1.4 Positioning 24
3.2 Strategi Kreatif 26
3.2.1 Pendekatan Kreatif dalam Penyampaian Pesan 26
3.2.2 Pendekatan Visual 26
3.2.3 Format desain 27
3.2.3.1 Tipografi 27
3.2.3.2 Ilustrasi 28
3.2.3.3 Warna 28
3.2.3.4 Tata Letak 30
3.3 Strategi Media 30
3.4 Pertimbangan Dasar Penyebaran Media 34
3.5 Jadwal Penyebaran Media 34

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 35

4.1.1 Media Utama 35

4.1 Poster 35
4.2 Billboard 36
4.3 Spanduk 37
4.4 Brosur 38
4.5 Site Map 39
4.6 Flyer 40
4.7 X-Banner 41

4.8 ID-Card 41

4.9 Tiket 42

4.10 Sign Sytem 42

4.1.2 Media Pendukung 43

4.11 Stiker 43

4.12 T-Shirt 43

4.13 Kalender 44

4.14 Gantungan Kunci 45

4.15 Tempat Pensil 45

4.16 Mug 46

4.17 Pin 47

4.18 Baalpoint 47

4.19 Gelang 48

DAFTAR PUSTAKA 49

LAMPIRAN 50