BAB V
SIMPULAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis mengenai **Tinjauan Visual Pada Iklan Televisi *Richeese Nabati* versi "*Richeese Land Factory*"**, maka dapat dingambil kesimpulan :

- Peran visual dalam sebuah iklan televisi merupakan hal yang sangat penting. Pesan yang akan disampaikan produsen pada konsumen tidak akan dipahami apabila tidak disertai objek visual. Iklan televisi *Richeese Nabati* versi "*Richeese Land Factory*" merupakan iklan yang dapat menyampaikan pesannya dengan tepat karena dikemas secara menarik dengan unsur-unsur visual yang sesuai dengan selera target pasarnya. Unsur visual pada iklan *Richeese Nabati* dapat menyampaikan pesan komunikasi visualnya dengan menggunakan daya tarik emosional melalui daya tarik fantasi, tetapi tanpa audio iklan televisi menjadi kurang menarik. Dalam hal ini unsur audio juga sangat berpengaruh terhadap iklan televisi *Richeese Nabati*.

- Penggunaan unsur visual berupa cara pengambilan gambar yang memfokuskan kepada proses produksi produk *Richeese Nabati* menjadi sangat penting karena dapat mempengaruhi perasaan target pasar. Dalam iklan *Richeese Nabati* lebih mengutamakan pengambilan gambar secara *close-up* karena ingin memberikan kesan fokus pada produk *Richeese Nabati*.

- Selain cara pengambilan gambar, warna merupakan unsur visual yang sangat penting karena dapat membangkitkan emosi target pasarnya. Dalam iklan televisi *Richeese Nabati* versi "*Richeese Land Factory*" warna yang mendominasi adalah *orange* atau jingga. Warna tersebut merupakan warna yang identik dengan keju, sehingga target pasar dapat mengetahui bahwa produk *Richeese Nabati* merupakan wafer krim keju.

5.2. Saran

Dari penelitian dan analisis yang telah dilakukan mengenai pesan yang tersirat dalam unsur-unsur visual pada iklan televisi *Richeese Nabati* versi "*Richeese Land Factory*" diantaranya mengenai cara unsur *movement* atau sorot kamera, unsur *picture* (unsur gambar), unsur *color* (unsur warna), dan unsur *seen words* (unsur kalimat yang tampak) keseluruhan dari tampilan visual iklan televisi *Richeese Nabati* versi "*Richeese Land Factory*".

Bagi peneliti selanjutnya yang akan mengangkat objek penelitian yang sama, disarankan agar mengkaji lebih dalam lagi, misalnya meneliti strategi kreatifnya dengan pemilihan narasunber yang lebih luas. Untuk penelitian dengan tema serupa mungkin dapat mempertimbangkan untuk mengambil penelitian komparatif dengan membandingkan antara analisis dari agensi iklannya dengan perspektif konsumen yang mengkonsumsi produk tersebut.