BAB III
IKLAN TELEVISI PRODUK MAKANAN *RICHEESE NABATI*

Richeese Nabati merupakan salah satu merek produk makanan yang diproduksi oleh PT. Kaldu Sari Nabati Indonesia. Produk *Richese Nabati* adalah wafer krim keju yang menjadi pelopor. PT. Kaldu Sari Nabati Indonesia merupakan pencipta wafer krim keju pertama di Indonesia (Antonius, 2010).

Richeese Nabati diciptakan guna memberikan inovasi baru kepada konsumen dengan kandungan gizi yang baik bagi kesehatan, terutama pertumbuhan anak-anak. Pada awal masa produksi, PT. Kaldu Sari Nabati Indonesia hanya memperkenalkan satu varian rasa saja, yaitu wafer rasa keju. Namun seiring berjalannya waktu, perusahaan tersebut mulai melakukan improvisasi dengan memperkenalkan rasa baru lainnya, yaitu wafer rasa pisang keju. Hal ini menjadi terobosan baru bagi konsumen yang sebagian besar berasal dari kalangan anak-anak dan remaja karena belum ada merek wafer lain yang memperkenalkan rasa baru tersebut.



Gambar 3.1. *Richeese Nabati*
Sumber: www.nabatisnack.co.id/richeese-nabati



Gambar 3.2. *Richeese Nabati* Pisang Keju
Sumber: www.nabatisnack.co.id/richeese-nabati

3.1. PT. Kaldu Sari Nabati Indonesia

PT. Kaldu Sari Nabati Indonesia merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang makanan dan minuman. *Richeese Nabati* tersedia dalam beberapa varian berat, yaitu dalam ukuran 10g, 20g, dan 75g. Dengan varian ukuran ini memudahkan konsumen dalam menyesuaikan kebutuhan mengkonsumsinya.



Gambar 3.3. *Richeese Nabati* 10g.
Sumber: www.nabatisnack.co.id/richeese-nabati



Gambar 3.4. *Richeese Nabati* 20g.
Sumber: www.nabatisnack.co.id/richeese-nabati



Gambar 3.5. *Richeese Nabati* 75g.
Sumber: www.nabatisnack.co.id/richeese-nabati

Richeese Nabati mengandung Vitamin A, B1, B2, B6, B12 yang baik untuk pertumbuhan anak-anak. Informasi nilai gizi produk *Richeese Nabati* dipaparkan sebagai berikut :

INFORMASI NILAI GIZI Takaran saji 10 g Jumlah saji per kemasan 1 Energi Total 45 kkal Energi dari lemak 15 kkal	JUMLAH PER SAJIAN	%AKG*	JUMLAH PER SAJIAN	%AKG*
	Lemak Total 2 g	3%	Karbohidrat 7 g	2%
	Protein 1 g	1%	Gula 3 g	
			Natrium 40 mg	2%
	Vitamin A	15%	Vitamin B6	15%
	Vitamin B1	15%	Vitamin B12	15%
	Vitamin B2	15%		
*Persen AKG berdasarkan kebutuhan energy 2000 kkal. Kebutuhan energy anda mungkin lebih tinggi atau lebih rendah.				

Tabel 3.1. Informasi nilai gizi Richeese Nabati

Selain *Richeese Nabati*, perusahaan ini juga memproduksi produk lain, seperti : *Richeese Ahh', Richeese Roll's, Nabati Siip, Richeese Chocochiz, Richeese Krimero, Richeese Cracster, Richeese Bretos, Richeese Bisvit, Richeese Pasta Keju, Richeese Delis, Richeese Bisvit Selimut, Richeese Roll's*

White, Richeese Bio, Richoco Wafer Coklat, Richoco Kofer, Richoco Ahh', Richoco Bretos, Richoco Roll's, Richoco Hi-Pow, POW, Penter (Peanut Butter), dan Richips.

Nama Produk	**Produk**
Richeese Ahh'	
Richeese Roll's	
Richeese Chocochiz	
Richeese Bisvit	
Richeese Bretos	
Richeese Bisvit Selimut	
Richeese Krimero	
Richeese Cracster	
Richeese Delis	
Richeese Roll's White	
Richeese Pasta Keju	

Richoco Wafer Coklat	
Richoco Kofer	
Richoco Ahh'	
Richoco Bretos	
Richoco Roll's	
Richoco Hi-Pow	
POW	
Penter (Peanut Butter)	

Tabel 3.2. Produk-produk lain yang diproduksi oleh PT. Kaldu Sari Nabati Indonesia

Perusahaan ini melalui produk-produknya yang berkualitas dan bergizi, dalam waktu yang cukup singkat telah menjadi pilihan konsumen di Indonesia. Saat ini perusahaan terus menerus berinovasi untuk menciptakan produk-produk baru dengan berbagai pilihan produk dan cita rasa yang tinggi dan bermanfaat.

Komitmen pada kualitas dan inovasi membuat perusahaan mampu berdiri tegak dan menjadi salah salah satu perusahaan yang siap bersaing dengan perusahaan-perusahaan lain yang sejenis. Semua kemajuan yang telah dicapai ini tidak lepas dari nilai-nilai yang telah diyakini sejak awal serta terjalinnya hubungan kekeluargaan yang dekat dengan konsumen, karyawan, pemilik,

dan pihak-pihak lain yang terkait. Kehadiran perusahaan adalah untuk selalu memenuhi kebutuhan konsumen dan memberikan kontribusi bagi kesejahteraan masyarakat. Oleh karena itu, PT. Kaldu Sari Nabati Indonesia terus berupaya untuk mengembangkan usaha dan menyempurnakan layanan serta kualitas produk-produk sesuai dengan kebutuhan konsumen, baik saat sekarang maupun akan datang.

Filosofi perusahaan ini adalah *Trushworthy* Menjadi pribadi terpercaya, *Achiever* Mencapai prestasi yang unggul, *Super-Team* Membangun kerjasama yang Sinergis, *Totally Customer* Mengutamakan kepuasan pelanggan, *Excellent* Menjadi perusahaan terkemuka.

Misi dari PT. Kaldu Sari Indonesia adalah meningkatkan kualitas hidup masyarakat melalui produksi makanan dan mimuman berkualitas yang inovatif dan berorientasi pada kebutuhan konsumen serta didukung oleh sumber daya manusia yang kompeten untuk menghasilkan nilai tambah bagi para *stakeholder*. Sedangkan visi yang diusung adalah berinovasi dalam menghasilkan makanan dan minuman bergizi serta berkualitas untuk memberikan nilai tambah kepada setiap tahap kehidupan manusia.

3.2. Pemaparan Iklan Televisi *Richeese Nabati* versi "*Richeese Land Factory*"

Untuk dapat mencapai tujuan yang diharapkan dari iklan, maka produsen dibantu biro iklan merencanakan strategi kreatif, menentukan daya tarik yang tepat, dan memilih gaya eksekusi (Lee & Johnson, 2007:189).

3.2.1. Strategi Komunikasi

Iklan televisi *Richeese Nabati* merupakan sebuah kegiatan komunikasi penyampaian pesan dan informasi mengenai produk makanan ringan baru berupa wafer krim keju yang diproduksi oleh PT. Kaldu Sari Nabati Indonesia. Iklan ini berupa pemaparan keunggulan dari produk dengan kandungan gizi yang bermanfaat bagi tumbuh kembang anak dibandingkan dengan produk lain yang sejenis.

3.2.2. Positioning

Positioning atau penempatan merupakan suatu usaha untuk menempatkan produk dalam benak konsumen. Produk *Richeese Nabati* diposisikan sebagai produk makanan ringan bergizi tinggi yang baik dikonsumsi oleh seluruh anggota keluarga khususnya anak-anak.

3.2.3. Target pasar

- Demografis :
  Kelompok umur : 5-12 tahun
  Pendidikan : Taman Kanak-Kanak – Sekolah Dasar
- Psikografi :
  Seluruh kalangan masyarakat
- Geografi :
  Seluruh wilayah Indonesia

3.2.4. Deskripsi Iklan Televisi *Richeese Nabati* versi "*Richeese Land Factory*"

Iklan televisi makanan ringan *Richeese Nabati* adalah iklan yang memadukan model nyata atau hidup dengan animasi adalah iklan. Iklan *Richeese Nabati* memanfaatkan penggabungan antara animasi 3D dan model iklan nyata.

Dalam iklan ini model nyata terdapat seorang gadis yang memerankan tokoh utama. Disamping itu terdapat tokoh pendukung yang menjadi keluarga sang gadis. Tokoh-tokoh pendukung tersebut terdiri dari ayah, ibu, kakak perempuan, dan adik laki-laki. Animasi 3D digunakan untuk latar tempat dan seorang koki yang menjadi tokoh utama. Sebuah tempat seperti taman impian yang indah dengan pohon-pohon yang rindang. Di tengah taman impian tersebut terdapat satu pabrik. Pabrik itu tidak lain adalah pabrik *Richeese Nabati*. Pada

suatu hari seorang gadis berada ditaman impian tempat pabrik *Richeese Nabati* berada. Sang gadis mengamati kegiatan yang terjadi dalam pabrik melalui jendela sambil menikmati *Richeese Nabati*. Beberapa saat kemudian seorang koki yang ramah mempersilakan gadis masuk. Koki tersebut dengan senang hati menjadi pemandu gadis menjelajahi pabrik itu untuk mengetahui proses pembuatan wafer keju *Richeese Nabati*. Sang koki memperagakan bagaimana cara sebuah alat yang mengeluarkan krim keju melapisi wafer yang renyah. Setelah itu koki memerlihatkan keajaiban yang menakjubkan sang gadis, ketika gadis itu hendak mengambil wafer keju tiba-tiba keluar percikan cahaya, dengan seketika wafer telah terbungkus kemasan *Richeese Nabati*. Keajaiban lain pun muncul, saat gadis sedang menikmati wafer keju tiba-tiba datang keluarganya dan pada awalnya latar tempat berada di dalam pabrik berubah menjadi taman yang berada di luar pabrik. Sebuah keluarga itu menikmati wafer *Richeese Nabati* dengan riang ceria. Pada akhir iklan tampil keseluruhan produk wafer *Richeese Nabati* dengan *tagline* "Kaya Keju" dan sang koki yang memberikan isyarat bahwa *Richeese Nabati* merupakan wafer yang lezat.

Gambar	Keterangan
	Seorang gadis kecil mengintip dari balik pintu yang memiliki jendela sambil menikmati *Richeese Nabati*.
	Sudut pandang dari kejauhan anak gadis berada di depan pintu sebuah pabrik *Richeese Nabati* dengan latar belakang *Richeese Land*.

	Seorang koki dari dalam pabrik membukakan pintu dan mempersilakan gadis itu masuk.
	Seorang koki menjadi pemandu sang gadis dalam menjelajahi pabrik.
	Sang koki mempersilakan gadis untuk lebih lanjut melihat proses pembuatan produk *Richeese Nabati*.
	Koki memperlihatkan cara melapisi wafer dengan sebuah alat yang mengeluarkan krim keju.
	Sebuah alat sedang melapisi wafer dengan krim keju dan muncul keterangan gizi yang terkandung dalam krim tersebut.
	Koki mempersilakan gadis untuk mencicipi wafer keju *Richeese Nabati*.
	Ketika produk tersebut diambil tiba-tiba dengan ajaib wafer itu mengeluarkan cahaya.

	Dengan seketika telah terbungkus oleh kemasan *Richeese Nabati*.
	Sang gadis menikmati *Richeese Nabati* dengan lahap. Keajaiban lain pun muncul, percikan cahaya terang. Tiba-tiba seluruh anggota keluarganya hadir.
	Sang gadis bersama keluarganya dengan ajaib berada diluar pabrik.
	Mereka menikmati *Richeese Nabati* dengan penuh keceriaan.
	Tampilan keseluruhan wafer keju *Richeese Nabati* dengan *tagline* “Kaya Keju”.
	Tampilan keseluruhan wafer keju *Richeese Nabati* dengan *tagline* dan sang koki memberikan isyarat bahwa wafer keju *Richeese Nabati* ini lezat.

Tabel 3.3. Pemaparan visualisasi iklan televisi *Richeese Nabati* versi “*Richeese Land Factory*”