ABSTRAK

TINJAUAN UNSUR-UNSUR VISUAL PADA IKLAN TELEVISI *RICHEESE NABATI* VERSI *"RICHEESE LAND FACTORY"*

CICI PRATAMI

Iklan merupakan sarana penunjang media promosi. Iklan pada media televisi merupakan gabungan dari unsur visual dan audio. Pembahasan utama dalam skripsi ini adalah mengenai pesan visual yang disampaikan melalui unsur-unsur visual yang digunakan pada iklan televisi. Unsur visual merupakan perangsang atau sugesti yang penting untuk menyampaikan pesan dan tujuan yang ingin dicapai oleh produsen pada target pasar.

Dalam penelitian ini, menggunakan strategi deskriptif kualitatif, yaitu metode atau tata cara menguraikan pemecahan masalah berdasarkan fakta-fakta yang terjadi pada waktu sekarang.

Dari hasil penelitian dan analisis yang telah dilakukan bahwa Iklan televisi *Richeese Nabati* versi "*Richeese Land Factory*" merupakan iklan yang dikemas secara menarik dan berbeda dengan kebanyakan iklan dengan produk sejenis. Penggabungan antar tokoh utama berupa manusia nyata dengan tokoh lain berupa tokoh animasi 3D menjadikan iklan ini menarik untuk disimak terutama bagi kalangan anak-anak.

Kata Kunci : Iklan Televisi, *Richeese Nabati*, Unsur Visual