BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan dan kemajuan Teknologi Informasi Sangat Pesat, terutama pada beberapa dasawarsa terakhir. Kemajuan Teknologi dan informasi telah merubah saluran informasi, sistem perekonomian dan gaya hidup sebagian besar orang-orang di seluruh belahan dunia saat ini. Hal ini disebabkan karena inovasi teknologi yang ditawarkan saat ini sangat memudahkan orang-orang untuk menjalankan aktifitasnya, seperti kemudahan berinteraksi, berteman, mencari informasi, belajar dan menjalankan bisnis.

Perkembangan Teknologi dan Informasi ditandai dengan hadirnya internet sebagai salah satu pilihan dalam beraktifitas bagi sebagian besar orang. Internet menjadi salah satu inovasi teknologi yang sangat menguntungkan dan memudahkan aktifitas bagi sebagian besar orang, sehingga banyak orang menjadikan internet sebagai pilihan baru sebagai tempat untuk menjalankan aktifitasnya. Bentuk layanan yang dihadirkan internet memberikan banyak manfaat dan kemudahan untuk melakukan berbagai aktifitas, seperti berkomunikasi antar negara, beriklan, bisnis, marketing dan sebagainya. Keistimewaan yang ditawarkan dari internet adalah orang orang dapat berinteraksi satu dengan yang lainnya tanpa mengenal batas jarak, wilayah maupun negara. Maka tidak mengherankan jika internet telah menjadi pilihan sebagian besar orang-orang didunia dan juga di indonesia.

Saat ini internet telah tumbuh sangat pesat dengan semakin banyaknya layanan yang tersedia,seperti jejaring sosial, layanan pembelajaran online, website bisnis, pendidikan, hiburan, berita, pemerintah dan lain sebagainya. Hal ini telah menyebabkan pertumbuhan pengguna internet dari berbagai dunia sangat pesat, karena banyaknya pengguna yang mendapatkan kemudahan layanan- layanan dari internet.

Selain menyebabkan perubahan gaya hidup dan beraktifitas, Internet Juga telah mengubah Sistem Perekonomian Dunia saat ini. Penyebaran informasi yang cepat, pengguna yang banyak serta kemudahan yang ditawarkan menyebabkan banyaknya perusahaan-perusahaan yang memanfaatkan internet saat ini sebagai salah satu strategi dalam menjalankan bisnisnya.

Ketatnya persaingan antar perusahaan saat ini menyebabkan perusahaan harus mengikuti perkembangan teknologi dan meningkatkan pelayanannya terhadap konsumen. Hal ini karena konsumen saat ini lebih cenderung memilih perusahaan yang memiliki kemudahaan layanan bagi para konsumen. Internet menjadi pilihan layanan yang banyak dipilih oleh para konsumen karena dapat menghemat waktu, tenaga dan biaya, selain itu konsumen juga memperoleh kemudahan dalam mendapatkan informasi-informasi yang mereka butuhkan tentang suatu produk dan melakukan transaksi pembelian kapanpun dan dimanapun mereka berada. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan yang ingin memajukan bisnis dan mempertahankan konsumen harus dapat memanfaatkan internet sebagai salah satu strategi bisnis.

Melihat perkembangan ini, Amalia Computer & Accessories sebagai salah satu Toko Komputer merasa bahwa untuk persaingan dalam bisnis sekarang ini tidak hanya mengandalkan kualitas produk tetapi juga kemudahan memperoleh informasi produk dan bertransaksi. Penambahan fasilitas demi kepuasan pelayanan terhadap konsumen merupakan suatu hal yang dapat menjadikan faktor yang sangat berpengaruh dalam persaingan bisnis.

Dalam rangka pencapaian program kerja dan peningkatan kinerja kinerja Amalia Computer & Accessories berupaya untuk melakukan perubahan terhadap sistem kerja yang sudah ada karena sistem yang diterapkan hampir sudah tidak layak digunakan untuk kegiatan operasional perusahaan terutama di dalam melakukan pengolahan data yang membutuhkan ketepatan dan ketelitian dalam proses transaksi persediaan dan penjualan barang. Adapun penulis memilih Amalia Computer & Accessories Purwakarta yang bergerak dalam penjualan komputer dan aksesoris sebagai tempat dilaksanakannya penelitian sebagai bahan untuk menyusun skripsi ini, dikarenakan Amalia Computer & Accessories ini membutuhkan fasilitas Teknologi Sistem Informasi yang bertujuan untuk membantu pengolahan data penjualan serta sebagai media promosi penjualan karena pangsa pasar Amalia Computer & Accessories masih terbatas.

Amalia Computer & Accessories Purwakarta sebagian besar sistem informasi datanya masih bersifat manual contohnya dalam pengelolaan data penjualan barang dan dalam pembuatan laporan yang belum efektif. Selain itu juga ada masalah yang lainnya yaitu sering hilangnya faktur-faktur dan data penjualan yang merupakan bukti-bukti dari transaksi-transaksi yang dilakukan

karena penyimpanan dokumen yang masih disimpan menggunakan arsip, oleh karena itu dalam pencarian dokumen yang dibutuhkan secara cepat akan memakan waktu yang cukup lama serta kesulitan dalam pembuatan laporan keuangan.

Mengatasi berbagai kendala atau masalah yang ada di Amalia Computer & Accessories yaitu seperti yang disebutkan diatas maka perlu perlu dirancang sebuah sistem informasi yang dapat menampung data dalam jumlah banyak sehingga apabila dilakukan pengaksesan terhadap suatu data akan lebih mudah untuk mendapatkannya dan juga mudah melakukan perhitungan dan pembuatan laporan sehingga informasi yang diperoleh dapat lebih baik, cepat dan akurat. diharapkan dengan adanya sistem yang akan dibuat dapat menangani permasalahan yang selama ini ada dalam penjualan yang masih berjalan dengan sistem manual, selain itu juga sistem pengolahan barang, retur barang dan pembuatan laporannya dapat berjalan dengan baik dan sesuai seperti apa yang diharapkan selama ini.

Berdasarkan dari masalah diatas penulis akan memberikan sebuah solusi yang akan dibahas pada uraian dari masing-masing bab dengan judul **"SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS E-COMMERCE PADA AMALIA COMPUTER & ACCESSORIES PURWAKARTA".**

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

1.2.1 Identifikasi Masalah

Dari latar belakang yang telah dipaparkan diatas, maka dapat diidentifikasikan bahwa permasalahan yang kerap kali terjadi pada Amalia Computer & Accessories Purwakarta adalah:

a. Media promosi penjualan di Amalia Computer & Accessories masih kurang sehingga pangsa pasar masih terbatas.
b. Dalam penyimpanan data transaksi dan pengolahan data penjualan barang masih disimpan dalam bentuk berkas dikarenakan belum adanya database sehingga data-data tersebut belum terintegrasi dengan baik.
c. Kesulitan dalam pembuatan laporan penjualan.

1.2.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah dimaksudkan untuk merumuskan ruang lingkup pekerjaan yang dilaksanakan dengan tujuan untuk memperkecil masalah yang ada pada Amalia Computer & Accesories Purwakarta tersebut. Masalah yang akan dibahas pada laporan ini yaitu:

a. Bagaimana Sistem Penjualan yang sekarang berjalan di Amalia Computer & Accessories.
b. Bagaimana merancang sistem informasi penjualan berbasis E-Commerce secara online di Amalia Computer & Accessories.

c. Bagaimana implementasi sistem informasi yang terkomputerisasi sehingga membantu dalam proses pengolahan data penjualan pada Amalia Computer & Accessories Purwakarta.

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dan tujuan penelitian dalam sebuah penelitian adalah untuk menentukan arah dari penelitian yang dilakukan agar proses penelitian menjadi lebih mudah dan terfokus.

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk merancang sistem informasi penjualan barang yang terkomputerisasi guna mempermudah dalam pengolahan data-data dalam proses pengolahan data penjualan di Amalia Computer & Accessories Purwakarta sehingga dapat mengefektifkan kinerja perusahan.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah :

a. Untuk Mengetahui Sistem Penjualan yang sedang berjalan di Amalia Computer & Accessories.
b. Untuk membantu Amalia Computer & Accessories merancang sebuah sistem informasi penjualan barang agar mengefektifkan sistem pengelolaan data.

c. Untuk mempermudah implementasi Sistem Informasi pengolahan data penjualan barang.

1.4 Kegunaan Penelitian

Adapun kegunaan dari penelitian ini terbagi menjadi 2 bagian yaitu kegunan Praktis dan Kegunaan Akademis. Untuk lebih jelasnya akan dijelaskan dibawah ini.

1.4.1 Kegunaan Akademis

Kegunaan akademis dari penelitian yang dilakukan oleh penulis ini diharapkan dapat menambah pengetahuan serta wawasan dibidang teknologi informasi khususnya yang berhubungan dengan sistem informasi penjualan barang.

1.4.2 Kegunaan Praktis

Kegunaan Praktis dari penelitian yang dilakukan oleh penulis bagi Amalia Computer & Accessories Purwakarta yaitu dengan adanya sistem ini diharapkan dapat digunakan secara optimal dan tepat guna, sehingga dapat meningkatkan pelayanan terhadap konsumen, serta dapat mengefisienkan waktu dalam proses pengolahan data barang sehingga data tersebut dapat lebih cepat, tepat dalam penyimpanan dan pembuatan laporan sehingga dapat teratur dengan baik.

1.5 Batasan Masalah

Agar pembahasan tidak terlalu luas dan hasil dari penelitian tidak keluar dari topik yang dibahas, maka memerlukan batasan-batasan atau ruang lingkup terhadap masalah yang akan diteliti

Adapun batasan-batasan masalah tersebut yaitu :

1. Proses yang dibuat dalam Sistem Informasi ini hanya membahas tentang pengolahan data penjualan barang serta proses pengolahan keluarnya barang kepada *customer* seperti nota penjualan, retur barang dan proses pembuatan laporan.
2. Sistem Informasi ini hanya meliputi proses penjualan.
3. Aplikasi E-Commerce pada Amalia Computer & Accessories ini berbasis Web
4. Aplikasi ini dibuat dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP, dengan menggunakan database engine MySQL.
5. Aplikasi ini hanya menyediakan fasilitas bertransaksi dengan metode transfer melalui bank dan paypal.

1.6. Lokasi dan Jadwal Penelitian

Untuk memperoleh data dan informasi yang diperlukan dalam penyusunan tugas akhir ini, maka penulis melakukan penelitian di Amalia Computer & Accessories Purwakarta yang beralamat di Jl. Raya Wanayasa no.164 Desa Wanayasa Kabupaten Purwakarta. Waktu penelitian dan pembuatan Sistem Informasi Pengolahan Data Penjualan Barang di Amalia Computer & Accessories

Purwakarta ini dimulai dari bulan Januari 2012 - Mei 2012. Untuk lebih jelasnya bisa dilihat pada *gart chart* di bawah ini :

Table 1.1 Jadwal Kegiatan Penelitian

Nama Kegiatan	Tahun 2012																	
	Jan		Feb				Maret				April				Mei			
	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Business Modeling																		
Requirment																		
a. Observasi																		
b. Wawancara																		
Analisis sistem yang sedang berjalan																		
Perancangan sistem																		
Coding																		
Testing																		