DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN KEASLIAN

MOTO

ABSTRAK …….. i

ABSTRACT ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI vi

DAFTAR TABEL..... xi

DAFTAR GAMBAR xii

DAFTAR SIMBOL xv

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang..... 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 5

1.2.1 Identifikasi Masalah 5

1.2.2 Rumusan Masalah 5

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 6

1.3.1 Maksud Penelitian 6

1.3.2 Tujuan Penelitian 6

1.4 Kegunaan Penelitian 7

1.4.1 Kegunaan Akademis 7

1.4.2 Kegunaan Praktis 7

1.5 Batasan Masalah 8

1.6 Lokasi dan Waktu penelitian 8

BAB II LANDASAN TEORI 10

2.1 Konsep Dasar Sistem 10

2.1.1 Pengertian Sistem 10

2.1.2 Karakteristik Sistem 11

2.2 Konsep Dasar Sistem Informasi 14

2.2.1 Pengertian Sistem Informasi 14

2.2.2 Kualitas Informasi 14

2.2.3 Nilai Informasi 15

2.2.4 Siklus Informasi 15

2.2.5 Komponen Sistem Informasi 16

2.2.6 Tujuan Sistem Informasi 17

2.2.7 Manfaat Sistem Informasi 17

2.3 Electronic Commerce (E-Commerce) 18

2.3.1. Sejarah Perkembangan E-Commerce 18

2.3.2. Kelebihan E-Commerce 19

2.3.3 Kekurangan E-Commerce 20

2.3.4 Manfaat E-Commerce 23

2.3.5 Klasifikasi E-Commerce 25

2.3.6 Komponen Utama E-Commerce 26

2.3.7 Sistem Pembayaran E-Commerce 31

2.3.8 Security E-Commerce 34

2.4 Perangkat Lunak Yang Digunakan 35

2.4.1 HTML 35

2.4.2 Cascading Style Sheet (CSS) 35

2.4.3 PHP.. 36
2.4.4 Framework 38
2.4.5 MySQL 39
2.4.6 Apache 40
2.5 Internet 40
2.5.1 Sejarah Internet 41
2.5.2 Kegunaan Internet 42
2.5.3 Perkembangan Internet 42
2.5.4 Web Server 43
2.5.5 Web Browser 44
2.5.6 Website 45
2.5.7 Rational Unified Process 45
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN 50
3.1 Object Penelitian 50
3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan 50
3.1.2 Visi Dan Misi Perusahaan 51
3.1.3 Struktur Organisasi 51
3.1.4 Deskripsi Perkerjaan 52
3.2 Metode Penelitian 53
3.2.1 Desain Penelitian 53
3.2.2 Jenis dan Metoda Pengumpulan Data 53
3.2.2.1 Sumber Data Primer 54
3.2.2.2 Sumber Data Skunder 55
3.2.3 Metode Pendekatan dan Pengembangan Sistem 55
3.2.3.1 Metode Pendekatan Sistem 55

3.2.3.2 Metode Pengembangan Sistem 55
3.2.3.3 Alat Bantu Analisi dan Perancangan..... 57
3.2.4 Pengujian Software 60
BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM 62
4.1 Analisis Sistem yang Berjalan 62
4.1.1 Use Case Penjualan Yang Berjalan 62
4.1.2 Activity Diagram Yang Berjalan 64
4.1.3 Evaluasi Sistem Yang Berjalan 65
4.2 Perancangan Sistem 66
4.2.1 Tujuan Perancangan Sistem 67
4.2.2 Gambaran Umum Sistem yang Diusulkan 67
4.2.3 Perancangan Prosedur Diusulkan 68
4.2.3.1 Use Case yang Diusulkan 68
4.2.3.2 Activity Diagram 73
4.2.3.3 Sequence Diagram 77
4.2.3.4 Collaboration Diagram 81
4.2.3.5 Class Diagram 84
4.2.3.6 Object Diagram 85
4.2.3.7 Component Diagram 86
4.2.3.8 Deployment Diagram 88
BAB V IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN 89
5.1 Implementasi 89
5.1.1 Batasan Implementasi 89
5.1.2 Implementasi Perangkat Lunak 89
5.1.3 Implementasi Perangkat Keras 90

5.1.4 Implementasi Basis Data 90
5.1.5 Implementasi Anter Muka 99
5.1.5.1 Implementasi Halaman User 100
5.1.5.2 Implementasi Halaman Admin 115
5.2 Pengujian 123
5.2.1 Rencana Pengujian 123
5.2.2 Kasus dan Hasil Pengujian 123
5.2.2.1 Pengujian Login Admin 124
5.2.2.2 Pengujian Login User 125
5.2.2.3 Pengujian Pemesanan..... 126
5.2.2.4 Pengujian Edit Pemesanan..... 127
5.2.3 Kesimpulan dan Hasil Pengujian 128
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN 129
6.1 Kesimpulan 129
6.2 Saran 130
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN