ABSTRAK

Amalia Computer merupakan perusahaan yang bergerak di bidang penjualan komputer, proses bisnis perusahaan ini hanya mengandalkan toko mereka yang sudah berdiri sejak tahun 2003, kemudian media promosi juga hanya dari brosur serta dari mulut ke mulut, Proses bisnis perusahaan ini belum begitu terorganisasi dengan baik, dimulai dari promosi, transaksi penjualan hingga manajemen informasi barang mereka masih mengandalkan proses manual seperti pencatatan stok barang, transaksi penjualan hanya ditulis tangan dalam buku transaksi dan menyalinnya dalam media Ms.Excel padahal penulis melihat perusahaan ini mempunyai prospek yang bagus jika dikembangkan dengan pemanfaatan teknologi informasi dengan maksimal.

Untuk menangani permasalahan-permasalahan yang teridentifikasi tersebut, penulis membangun sistem penjualan berbasis *e-Commerce* dengan menggunakan metode RUP (Rational Unified Process). adapun metode pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara dan observasi sedangkan Metode pendekatan sistem yang penulis gunakan adalah metode pendekatan sistem yang berorintasi object dengan alat bantu perancangan sistem dengan UML (*Unified Modelling language*) dan perangkat lunak yang digunakan untuk membangun sistem ini adalah PHP (*hypertext preprocessor*), CSS (*Cascading Style Sheets*), basis data MySQL dan framework jquery.

Tujuan yang ingin dicapai dalam pembangunan sistem penjualan berbasis *e-Commerce* ini adalah untuk membantu Amalia Computer & Accesories dalam memanajemen informasi penjualan mereka serta memberikan media promosi dan penjualan yang lebih baik lagi dibandingkan dengan sebelumnya. dengan layanan dari sistem penjualan berbasis *e-Commerce* ini akan menjadikan proses transaksi yang lebih cepat dan efektif dibandingkan dengan transaksi sebelumnya serta tidak adanya keterikatan waktu dan tempat dalam melakukan transaksi penjualan.

Kata kunci *: E-commerce, Metode, Penjualan,*

ABSTRAK

Amalia Computer is a company that is engaged in the sale of computers, this company's business processes rely on those shop which had stood since 2003, and then also just a media campaign of brochures and word of mouth, this company's business processes have not been so well organized, beginning of the promotion, sale of goods to the management information they still rely on manual processes such as inventory records, sales transactions only in handwritten books and copy them in the transaction when the writer saw Ms.Excel media company has a good prospect if developed with the use of information technology the maximum.

For addressing problems identified, the authors build a system based on e-Commerce sales using the RUP (Rational Unified Process). As for the data collection methods used were interviews and observations while the method that the authors use a systems approach is the approach that berorintasi system object with the tool design system with UML (Unified Modelling Language) and the software used to build this system is a PHP (hypertext preprocessor), CSS (Cascading Style Sheets), MySQL database and jquery framework.

Objectives to be achieved in the development of systems-based e-commerce sales is to help Amalia Computer & Accesories in managing their sales information and providing promotional and media sales better than before. the services of systems-based e-Commerce sales will make the transaction faster and more effective than the previous transaction and the lack of time and place attachment in the sale.

Key words: E-commerce, Methods, Sales