BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Dari uraian bab-bab sebelumnya, penulis dapat menyimpulkan bahwa permasalahan yang terjadi di Amalia Computer & Accessories berada proses penjualan serta pengolahan data yang masih belum terintegrasi dengan baik. Perancangan Sistem Informasi E-Commarce Berbasis *Web* merupakan suatu solusi alternatif dalam menangani berbagai masalah yang ada. Selain itu perancangan sistem informasi ini bisa juga sebagai media penjualan utama untuk mengembangkan penjualan pada perusahaan tersebut.

Permasalahan yang muncul dari sistem penjualan yang berjalan telah di upayakan untuk dapat ditangani dengan sistem yang baru ini, adapun kesimpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut :

1. Dengan adanya sistem informasi ini, bagi pihak Amalia Computer & Accesories sendiri diharapkan menjadi suatu solusi promosi alternatif penjualan berbasis *web* dalam mengenalkan usahanya kepada pengguna internet serta sebagai suatu pengembangan usaha.
2. Dalam pembuatan laporan dapat lebih mengefisienkan waktu, sehingga tidak ada lagi kesalahan dan tidak terjadi keterlambatan dalam pembuatan laporan seperti pembuatan laporan penjualan dan pembuatan nota penjualan.

3. Dapat memberikan kemudahan para konsumen dalam memperoleh informasi barang dan untuk melakukan transaksi pemesanan secara online dengan lebih jelas dan efektif.

6.2 Saran

Penulis menyadari bahwa sistem informasi *E-commarce* berbasis *web* pada Amalia Computer & Accesories ini masih memiliki banyak kekurangan, oleh karena itu apabila penelitian ini ingin dilanjutkan ada beberapa mengenai sistem ini yang sebaiknya lebih di tingkatkan, yaitu :

1. Perlu adanya pengembangan dari segi desain tampilan agar lebih menarik pengunjung website serta menjadikan website lebih dinamis.
2. Perlu adanya tambahan menu seperti menu *News* tentang berita terupdate tentang dunia komputer.