DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR KEASLIAN

ABSTRAK ..... **i**

ABSTRACK ..... **ii**

KATA PENGANTAR ..... **iii**

DAFTAR ISI ..... **vi**

DAFTAR GAMBAR ..... **x**

DAFTAR TABEL ..... **xi**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiii**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah 7

1.2.1 Identifikasi Masalah 7

1.2.2 Rumusan Masalah 7

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 8

1.3.1 maksud Penelitian 8

1.3.2 Tujuan Penelitian 8

1.4 Kegunaan Penelitan 9

1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian 9

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS **11**

2.1 Kajian Pustaka 11

2.1.1 Perilaku Konsumen 11

2.1.2 Budaya 17

2.1.2.1 Nilai 19

2.1.2.2 Norma 20

2.1.2.3 Kebiasaan 21
2.1.2.4 Larangan..... 21
2.1.2.5 konvensi 21
2.1.2.6 Mitos 22
2.1.2.7 Simbol 22
2.1.3 Keputusan Pembelian..... 22
2.1.3.1 Pengertisan Keputusan Pembelian 22
2.1.3.2 Tipe-Tipe Perilaku Keputusan Membeli..... 24
2.1.3.3 Tipe-tipe konsumen dalam mengambil keputusan.... 25
2.1.3.4 Peran Konsumen Dalam Membeli 26
2.1.3.5 Tahap proses Keputusan Pembelian..... 27
2.1.4 Dampak Budaya Terhadap Keputusan Pembelian..... 32
2.2 Kerangka Pemikiran..... 34
2.3 Hipotesis..... 41

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN 43
3.1 Objek Penelitian..... 43
3.2 Metode Penelitian 43
3.2.1 Desain Penelitian..... 44
3.2.2 Operasionalisasi Variabel..... 48
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data..... 50
3.2.3.1 Sumber Data..... 50
3.2.3.2 Metode Penarikan Sampel..... 50
3.2.3.1.1 Populasi 51
3.2.3.1.2 Sampel 51
3.2.4 Jenis dan Metode Pengumpulan Data 52
3.2.4.1 Uji Validitas 53
3.2.4.2 Uji Realibilitas..... 56
3.2.5 Metode Analisis dan Rancangan Hipotesis..... 58
3.2.5.1 Metode Analisis..... 58
3.2.5.1.1 Analisis Kualitatif..... 58

3.2.5.1.2 Analisis Kuantitatif..... 60
3.2.5.1.2.1 Analisis Regresi linier sederhana 61
3.2.5.1.2.2 Analisis Korelasi *Product Moment* 62
3.2.5.1.2.3 Analisis Determinasi 63
3.2.5.2 Uji Hipotesis..... 64

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 66
4.1 Hasil Penelitian 66
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan..... 66
4.1.2 Struktur Organisasi..... 68
4.1.3 Deskripsi Tugas..... 68
4.1.4 Aspek Perusahaan 71
4.2 Pembahasan Penelitian..... 72
4.2.1 Hasil Analisis 72
4.2.1.1 Hasil Analisis Deskriptif..... 72
4.2.1.1.1 Data Responden 73
4.2.1.1.2 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Budaya 77
4.2.1.1.3 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Keputusan Pembelian..... 84
4.2.1.2 Hasil Analisis Verifikatif 90
4.2.1.2.1 Dampak Budaya Terhadap Keputusan Pembelian..... 90
4.2.1.2.2 Analisis Regresi Linier Sederhana..... 94
4.2.1.2.3 Analisis korelasi Pearson 95
4.2.1.2.4 Analisis Koefisien Determinasi 96
4.2.1.3 Uji Hipotesis 97

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... 99
5.1 Kesimpulan..... 99
5.2 Saran..... 100

DAFTAR PUSTAKA 101
LAMPIRAN-LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT HIDUP