DAMPAK BUDAYA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
PADA BLOSSOM FACTORY OUTLET CABANG DAGO BANDUNG
(Studi Kasus Pada Konsumen Blossom Factory Outlet Cabang Dago Bandung)

The Impact Of Culture On The Consumer Purchasing Decisions At Blossom Factory Outlet Branch Of Dago Bandung (Case Study To Consumer At Blossom Factory Outlet Branch Of Dago Bandung)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Sidang
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Komputer Indonesia Bandung

Disusun Oleh:

IFMAN FAUZI

21206117

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG

2010