BAB V

Kesimpulan dan Saran

5.1 Kesimpulan

Berdasakan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka penulis menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Keadaan budaya responden pada Blossom Factory Outlet Cabang Dago Bandung termasuk dalam kategori baik. Hal ini bisa dilihat dari hasil perhitungan, dengan skor total untuk budaya adalah sebesar 2534 yang terletak antara rentang 2380 dan 2940 yang termasuk dalam rentang kategori baik. Dengan demikian, budaya berada pada tingkat baik, yang artinya bahwa konsumen Blossom Factory Outlet Cabang Dago Bandung masih memperhatikan dan menjaga nilai-nilai budaya yang ada di masyarakat.
2. Keputusan pembelian *consumer* Blossom Factory Outlet Cabang Dago Bandung termasuk dalam kategori baik. Ini terlihat dari hasil perhitungan, skor total untuk keputusan pembelian adalah sebesar 1799 yang terletak dalam kategori baik yaitu antara rentang 1700 dan 2100. Hal ini mengindikasikan bahwa sebagian besar konsumen yang datang ke Blossom Factory Outlet Cabang Dago Bandung pada akhirnya melakukan pembelian.
3. Dari hasil penelitian menunjukan adanya hubungan yang kuat antara budaya dengan keputusan pembelian, ini membuktikan bahwa budaya berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Dalam meningkatkan keputusan pembelian,

budaya berpengaruh sebesar 50,92%. Sedangkan sisanya 49,08% dipengaruhi oleh faktor lain seperti kelas sosial, keluarga, dan faktor internal perusahaan.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti mengajukan beberapa saran untuk manajemen Blossom Factory Outlet Cabang Dago Bandung, yaitu:

1. Untuk menghadapi kondisi persaingan bisnis yang sangat ketat, perusahaan perlu memperhatikan keadaan budaya yang ada di masyarakat. Dengan mengetahui budaya yang ada, perusahaan dapat menentukan jenis *fashion* yang disukai masyarakat, sehingga pada ahirnya diharapkan dapat meningkatkan penjualan.
2. Blossom Factory Outlet Cabang Dago Bandung harus lebih banyak menyediakan model pakaian yang sesuai dengan konvensi atau kebiasaan konsumen dalam berpakaian sehari-hari.
3. Blossom Factory Outlet Cabang Dago Bandung harus terus meng *update* model pakaian yang sedang trend di pasaran. Konsumen cenderung tidak mau membeli pakaian yang di anggap ketinggalan zaman, mereka biasanya memilih pakaian yang sedang trend. Dengan banyaknya pilihan model pakaian yang sedang trend maka akan banyak konsumen yang datang dan berbelanja di Blossom Factory Outlet Cabang Dago Bandung.