KUESIONER PENELITIAN

DAMPAK BUDAYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA BLOSSOM FACTORY OUTLET CABANG DAGO BANDUNG
(Survei pada Konsumen Blossom Factory Outlet)

Dengan hormat,

Sehubungan dengan kegiatan penyusunan skripsi, saya melakukan penelitian yang berjudul :

"Dampak budaya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Blossom Factory Outlet Cabang Dago Bandung (Survei pada Konsumen Blossom Factory Outlet Cabang Dago Bandung)".

Berdasarkan hal tersebut, maka saya mohon anda dapat meluangkan waktu untuk mengisi daftar kuesioner yang terlampir.

Tujuan dari penyebaran kuesioner ini adalah untuk memperoleh informasi mengenai seberapa besar dampak kekuatan Budaya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Blossom Factory Outlet cabang Dago Bandung.

Informasi yang anda berikan akan sangat membantu dalam penelitian ini. Oleh karena itu, besar harapan saya bahwa anda dapat memberikan informasi yang sebenarnya.

Atas kerjasama dan waktu anda untuk mengisi kuisioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya

Ifman Fauzi
Nim. 21206117
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi
Universitas Komputer Indonesia

A. IDENTITAS RESPONDEN

Berilah tanda (√) pada salah jawaban di bawah ini yang paling sesuai !

1. Jenis Kelamin : ☐ Pria ☐ Wanita
2. Usia : ☐ 15-25 th ☐ 26-35 th ☐ 36-45 th ☐ 46 th keatas
3. Pekerjaan:

   ☐ Pelajar ☐ Wiraswasta

   ☐ Mahasiswa/i ☐ Karyawan swasta

   ☐ PNS ☐ Pekerjaan lain
4. Factory Outlet yang sering anda kunjungi ?

   ☐ Blossom ☐ Rumah Mode ☐ EST ☐ Ouval ☐ Eat 347 ☐ Fantory Outlet lain
5. Taksiran rata-rata pengeluaran per bulan untuk berbelanja pakaian ?

   ☐ Kurang dari Rp. 100.000 ☐ Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000

   ☐ Rp. 100.000 - Rp. 500.000 ☐ Lebih dari Rp. 2.000.000

   ☐ Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000

B. TANGGAPAN KONSUMEN TERHADAP BUDAYA SAAT AKAN BERBELANJA.

Berilah tanda (√) pada kotak jawaban yang anda pilih!

Budaya						
1	Pakaian yang dijual di Blossom sesuai dengan kebiasaan anda berpakaian	❑ Sangat sesuai	❑ Sesuai	❑ Cukup sesuai	❑ Tidak sesuai	❑ Sangat Tidak sesuai
2	Pakaian yang anda beli sesuai dengan nilai-nilai yang ada di masyarakat	❑ Sangat sesuai	❑ Sesuai	❑ Cukup sesuai	❑ Tidak sesuai	❑ Sangat Tidak sesuai
3	Dalam berpakaian, anda selalu mematuhi norma-norma yang ada.	❑ Sangat Patuh	❑ Patuh	❑ Cukup Patuh	❑ Tidak Patuh	❑ Sangat Tidak Patuh
4	Anda percaya terhadap simbol-simbol yang ada pada pakaian yang dijual di Blossom	❑ Sangat Percaya	❑ Percaya	❑ Cukup Percaya	❑ Tidak Percaya	❑ Sangat Tidak Percaya
5	Dalam berpakain, anda selalu patuh terhadap larangan-larangan yang ada di masyarakat	❑ Sangat Patuh	❑ Patuh	❑ Cukup Patuh	❑ Tidak Patuh	❑ Sangat Tidak Patuh

6	Anda selalu membeli model pakaian yang biasa anda pakai sehari-hari	❑ Sangat Setuju	❑ Setuju	❑ Cukup Setuju	❑ Tidak Setuju	❑ Sangat Tidak Setuju
7	Anda percaya terhadap cerita orang terdahulu tentang pakaian yang boleh dan tidak boleh dipakai	❑ Sangat Percaya	❑ Percaya	❑ Cukup Percaya	❑ Tidak Percaya	❑ Sangat Tidak Percaya

C. TANGGAPAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI BLOSSOM

Berilah tanda (√) pada kotak jawaban yang anda pilih!

Keputusan Pembelian						
1	Anda merasa mempunyai kebutuhan/keinginan untuk membeli pakaian	❑ Sangat Setuju	❑ Setuju	❑ Cukup Setuju	❑ Tidak Setuju	❑ Sangat Tidak Setuju
2	Anda berusaha mencari informasi lebih lanjut mengenai Blossom Factory Outlet	❑ Sangat Setuju	❑ Setuju	❑ Cukup Setuju	❑ Tidak Setuju	❑ Sangat Tidak Setuju
3	Anda tetap mencari informasi Factory Outlet lain walaupun telah mengenal Blossom Factory Outlet	❑ Sangat Setuju	❑ Setuju	❑ Cukup Setuju	❑ Tidak Setuju	❑ Sangat Tidak Setuju
4	Anda membeli pakaian pada Blossom Factory Outlet karena telah membandingkan dengan Factory Outlet pesaing	❑ Sangat Setuju	❑ Setuju	❑ Cukup Setuju	❑ Tidak Setuju	❑ Sangat Tidak Setuju
5	Anda merasa puas setelah menggunakan produk pakaian dari Blossom Factory Outlet	❑ Sangat Setuju	❑ Setuju	❑ Cukup Setuju	❑ Tidak Setuju	❑ Sangat Tidak Setuju