KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Alhamdulillahi rabbil'alamin, seraya sujud syukur teriring dzikir *Asma Al Husna*. Shalawat salam bagi jungjungan Rasulullah S.A.W., dan kepada umat yang senantiasa berada dalam *Izzul Islam Wal Muslimin*. Dengan Ridha dan Hidayah Allah, penulisan Skripsi yang berjudul "DAMPAK BUDAYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA BLOSSOM FACTORY OUTLET CABANG DAGO BANDUNG" dapat diselesaikan.

Penulisan Skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat dalam mencapai gelar sarjana pada Jurusan Manajemen S1 fakultas ekonomi di Universitas Komputer Indonesia Bandung.

Dalam penyajian Skripsi ini penulis menyadari masih belum mendekati kesempurnaan, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan koreksi dan saran yang sifatnya membangun sebagai bahan masukan yang bermanfaat demi perbaikan dan peningkatan diri dalam bidang ilmu pengetahuan.

Penulis menyadari, berhasilnya studi dan penyusunan Skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang telah memberikan semangat dan do'a kepada penulis dalam menghadapi setiap tantangan, sehingga sepatutnya pada kesempatan ini penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Eddy Soeryanto Soegoto, selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.

2. Ibu Prof. Dr. Hj. Umi Narimawati, Dra.,M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.

3. Ibu Linna Ismawati, SE., M.Si., selaku Ketua Program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.

4. Bunda Raeny Dwisanty. SE, M.Si., selaku dosen Pembimbing, yang telah meluangkan waktunya serta memberikan bimbingan dalam menyusun Skripsi ini.

5. Ibu Windy Novianti, SE, Selaku dosen wali yang telah banyak membantu memberikan masukan dalam penyusunan skripsi ini.

6. Teh Maya dan teh Hana selaku pengurus sekretariat jurusan manajemen yang selalu sabar memberikan masukan dan telah banyak membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

7. Matthew Lukman selaku pimpinan Blossom Factory Outlet, yang telah meluangkan waktunya serta memberikan bimbingan selama penulis melakukan penelitian.

8. Keluarga tercinta (Papap, Mamah, a Aris, teh Rina, Lutfah) yang telah memberikan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.

9. Nenden Heriyanti yang selalu setia memberikan support dan inspirasi dalam mengerjakan skripsi ini.

10. Rekan Mahasiswa MN 3 Angkatan 2006 yang telah berjuang bersama dalam melaksanakan bimbingan (Cherry, Irvan).

11. Rekan Mahasiswa MN 3 Angkatan 2006 (Siska, Asri, Anwar, Dida, Saef, Rendra, Aziz) yang telah banyak membantu dalam penyusunan skripsi ini.

12. Keluarga besar MN-Pemasaran yang telah membantu memberikan saran dan motivasi dalam pembuatan skripsi ini.

Terakhir penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya untuk penulis sendiri dan umumnya untuk pihak-pihak yang memerlukan.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Penulis, Juli 2010

Penulis

Ifman Fauzi