DAFTAR PUSTAKA

Amstrong, Gary (2006). *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall. Amstrong Gary (2001). Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 2, Edisi Kedelapan. Jakarta: Erlangga.

Andi (2006). Pemasaran Jasa. Malang : Bayumedia

Anwar Prabu Mangkunegara (2009) Peilaku Konsumen. Bandung: PT Refika Aditama

Buchari Alma. (2005). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: CV. Alfabeta.

Engel, Blackwell, & Miniard (1994) Perilaku Konsumen. Jakarta: Binarupa Aksara

Fandy Tjiptono. (2002). Strategi Pemasaran. Yogyakarta: PT. ANDI Offset.

Harun Al Rasyid. (1994). Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala. Bandung: Universitas Padjadjaran.

Husein Umar. (2001). Riset Perilaku Konsumen, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Kotler, Philip. (2005). Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan dan Implementasi dan Kontrol Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia. Kotler Philip. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta: Prenhallindo.

Swe Hong Ang, Siew Meng Leong & Chin Tiong. 2005. Manajemen Pemasaran Sudut Pandang Asia. Jakarta : Indeks.

Schiffman, Leon.G. dan Kanuk, Leslie. (2007). Perilaku Konsumen. Jakarta : PT. Indeks. Kanuk Leslie. (2003). *Consumer Behavior*. Jakarta : Prentice Hall InternasionalInc. Kanuk Leslie. (1997). *Consumer Behavior*. Jakarta: Prentice Hall InternasionalInc.

Sugiyono, (2005). Metode Penelitian Bisnis. Bandung: CV. Alfabeta

Sutisna. (2004). Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya. (2001). Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.

Ujang Sumarwan (2004) Perilaku Konsumen. Bogor: Ghalia Indonesia