BAB I

PENDAHULUAN

Latar Belakang Penelitian

Setiap manusia dalam perjalanan hidupnya selalu dihadapkan dengan informasi. Informasi sangat dibutuhkan belakangan ini, karena bila diolah dan digunakan dengan bijak dapat membantu dalam memahami serta menyesaikan suatu peristiwa atau bahkan masalah. Informasi juga sangat berperan penting dalam proses bisnis, salah satunya dalam proses jual beli dalam melayani pelanggan. Pelayanan pelanggan yang kaya akan informasi, mudah dalam pengaksesan, serta kemudahan melakukan proses jual-beli dapat menjadi nilai tambah bagi penyedia layanan. Dengan adanya pelayanan yang baik, maka pelangganpun akan senang dalam bertransaksi. Tujuan dari sistem informasi adalah untuk memudahkan para entitas yang terhubung dengan sistem dalam mengolah informasi yang dimilikinya. Oleh karena itu penting bagi kita untuk dapat memanfaatkan sebuah sistem informasi yang baik.

Penulis melakukan sebuah penelitian di Lembaga Literatur Bapstis, dan didapati bahwa dewasa ini penggunaan sms dalam melayani pelanggan tidak lagi menjadi media yang efisien. Fasilitas yang hanya mendukung pengiriman text, membatasi penggunanya untuk mendapatkan informasi secara lengkap, terutama data gambar. Dalam melayani pelanggan saat proses jual-beli, penyedia hanya dapat membalas satu persatu untuk pertanyaan-pertanyaan yang diajukan, sehingga

terbatasnya waktu pelayanan untuk menjawab masing-masing kebutuhan transaksi jual-beli konsumen. padalah beberapa informasi bersifat global bagi setiap pelanggan. Kesulitan dalam mendapatkan informasi mengenai barang-barang yang dijual, serta kebutuhan akan alat penghubung antara konsumen dan produsen yang juga berfungsi sebagai media iklan, menjadi salah satu masalah yang ada. Selain itu pengolahan data yang dilakukan oleh masing-masing bagian, berakibat pada bertambahnya resiko ketidak konsistenan, serta bertambahnya waktu pengolahan data, dikarenakan adanya pengecekan lagi oleh bagian lain saat informasi dibutuhkan.

Dengan adanya penelitian mengenai sistem informasi penjualan ini dapat memudahkan para pegawai dalam mencari data, mengatur sistem adminitrasi agar terintegrasi, serta mempermudah pembuatan laporan. selain itu tujuan lain dalam waktu yang akan datang adalah untuk menarik minat para pembeli, karena pelayanan yang baik akan berimbas pada kepuasan pelanggan, yang pada akhirnya menimbulkan rasa nyaman dan keinginan untuk bertraksaksi kembali.

Maskud dari penelitian ini adalah untuk membenahi sistem jual beli yang manual menjadi terkomputerisasi. sehingga diharapkan dapat mempermudah dan mempersingkat waktu proses. Selain itu agar pengolahan data dapat dilakukan secara terinegrasi antara satu bagian dengan bagian yang lain. Dalam rangka menambah efektivitas dan efisiensi, diharapkan perusahaan dapat mengembangkan sistem informasi yang menjadi penyebab permasalahan diatas.

Sehubangan dengan hal diatas, diperlukan suatu sistem informasi yang dapat memper mudah penjual dan pembeli dalam melakukan transaksi, serta pengelolaan data penjualan serta pembelian. Dari hal-hal diatas maka penulis tertarik unutk melakukan penelitian dengan judul "**SISTEM INFORMASI PENJUALAN DI LEMBAGA LITERATUR BAPTIS**".

Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah.

Dalam memecahkan masalah, sebelumnya kita harus mengerti seperti apa permasalahan yang ada, yang selanjutnya akan kita akan mengetahui bagaimana cara mengatasi permasalahan tersebut.

Identifikasi Masalah

Dalam mencapai tujuan, tentu tidak semudah membalikan telapak tangan, cepat atau lambat akan selalu ada masalah yang timbul, yang akan menghambat tercapainya suatu tujuan. Terdapat beberapa masalah yang terindentifikasi dari latar berlakang di atas. Penulis mengidentifikasi masalah dan merumuskan masalah sebagai berikut:

1. Pelayanan jual beli menggunakan media telepon dan sms yang hanya dapat dibalas pada jam operasional. Hal ini menyebabkan kesulitan bagi pelanggan yang ingin medapatkan informasi barang yang dijual bila tidak pada jam operasional atau libur.

2. Cara untuk mengetahui barang yang dijual dengan datang dan bertatap muka. Hal ini meyebabkan kesulitan bagi pelanggan dalam mengakses barang apa saja yang dijual

Rumusan Masalah

Sesuai dengan indentifikasi masalah diatas, penulis menuangkan masalah-masalah yang teridentifikasi diatas kedalam bentuk rumusan masalah seperti berikut:

1. Bagaimana cara memperbaiki pelayanan, sehingga pelanggan dapat mengkases informasi barang yang dijual tanpa terbatas oleh jam operasional.

2. Bagaimana cara supaya, pelanggan dapat mudah mengakses barang yang tersedia untuk dijual.

Dari rumusan masalah tersebut akan dijawab dalam penelitian yang dilakukan oleh penulis di Lembaga Literatur Baptis.

Maksud dan Tujuan Penelitian

Setelah mengerti permasalahan yang ada, penulis akan menjelaskan apa maksud dan tujuan dilakukannya penelitian ini

Maksud penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk membangun Sistem informasi penjualan berbasis web pada Lembaga Literatir Baptis, yang ditujukan guna

mempermudah dan membantu permasalahan yang terjadi pada alur kerja yang lama, dengan harapan dapat memecahkan permasalahan-permasalahan yang timbul di Lembaga Literatur Baptis.

Tujuan penelitian

Sedangkan Tujuan dari penelitian ini adalah untuk:

1. Untuk memperbaiki pelayanan pelanggan agar informasi barang yang dijual dapat mudah diakses tanpa terbatas jam operasional.
2. Untuk memudahkan pelanggan dalam mencari barang yang dijual.

Kegunaan Penelitian

Kegunaan penelitian yang dilakukan oleh penulis dalam melaksanakan observasi ini dibagi kedalam dua Aspek spesifik tentang manfaat yang hendak dicapai. Dari aspek teoritis atau keilmuan, yaitu manfaat teoritis yang dapat dicapai. Dan aspek praktis atau guna laskana, yaitu kegunaan dari penerapan pengetahuan.

1. Kegunaan praktis
   a. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat dan dijadikan bahan pertimbangan dalam menanggulangi permasalah-permasalahan yang ada terkait dengan Sistem Informasi Penjualan di Lembaga Literatur Baptis.

   b. Bagi Pelanggan

Hasil penelitian ini diharapkan mampu membuat para pelanggan menjadi merasa nyaman dan aman dalam berbelanja online dengan Sitem Informasi Penjualan di Lembaga Literatur Baptis.

2. Kegunaan akademis

a. Bagi Perkembangan Ilmu

Hasil penelitian ini diharapkan mampu menjadi salah satu makalah yang dapat memperkaya wawasan dan pendukung teori dari apa yang akan dijelaskan pada bab-bab selanjutnya

b. Bagi Peneliti Lain

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran kepada peneliti lain atau para akademis yang akan mengambil tugas serupa sehingga makalah ini dapat memberikan kontribusi berupa pemikiran yang tertuang dari permasalahan yang terjadi. Juga sebagai referensi di dalam penulisannya

c. Bagi Penulis

Hasil penelitian ini berguna dalam menambah atau memperkaya wawasan penulis dalam menganalisa suatu permasalahan, penelitian ini juga mengasah kemampuan serta menambah pengalaman penulis.

Batasan Masalah

Batasan masalah diberikan guna membatasi ruang lingkup pengerjaan penelitian agar penelitian dapat berada dalam suatu batasan yang pasti sehingga

dapat diselesaikan sebagaimana mestinya. Juga merupakan batasan sampai dimana segala sesuatu yang dilakukan oleh penulis.

1. Sistem informasi yang dibangun meliputi pembelian, penjualan, retur, berlangganan, laporan, dan pendataan barang.
2. Proses pembayaran dilakukan secara non tunai menggunakan transfer antar bank, atau dengan menggunakan pos giro.
3. Proses transfer yang dibahas hanya pada menginputkan konfirmasi transfer yang dilakukan oleh pelanggan.
4. Proses pengiriman barang mengunakan jasa ekspedisi barang.
5. Kesalahan transfer atau data yang keliru akan ditangani secara offline Sistem hanya mengarahkan tata cara pengaduan.
6. Proses retur hanya dibatasi sampai 7 hari sejak pengiriman oleh Lembaga Literatur Baptis.

Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian dilakukan di Lembaga Literatur Baptis, yang berada di Jalan Tamansari No. 16 Bandung. Waktu penelitian yang dilakukan penulis adalah kurang lebih dari bulan Febluari hingga juni 2015, penelitian dilakkukan selama kurang lebih 4 bulan. Berikut tabel jadwal penelitian yang dilakukan.

Tabel 1.1 Jadwal Penelitian

	Febluari				Maret				April				Mei				Juni			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Analisis																				
Design																				
Pengodean																				