DAFTAR PUSTAKA

Abdurahman Oemi. 1993. Dasar-Dasar *Public Relations*. Bandung : Bina Aksara

——————— 2001. Dasar-dasar *Public Relations*. Bandung: Citra Aditya Bakti.

Ardianto. Elvinaro. 2004. *Public Relations Suatu Pendekatan Praktis*. Bandung: Pustaka Bani Quraisy.

Assumpta, Rumanti,SR. Maria, Dasar-dasar Public Relations Teori dan Praktek. Jakarta : Grasindo.

Creswell, Jhon W.,1998. Qualitatif Inquiry and Research Design: Hoosing Among Five Traditions, Sage Publication. California

Effendy, Uchjana Onong. 2002. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

_____ 2002. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

Jeffkins, Frank,. 1992. *Public Relations Technique*. Jakarta : Mandar Maju.

————————, 1996. *Public Relations*. Jakarta : Mandar Maju

Irintara, Yosal, 2003, Manajemen Strategi *Public Relations*. Jakarta : Gahalia

Kasali, Rhenald. 2006. *Management Public Relations*. jakarta : PT. Pustaka Utama Graffiti.

Moleong, Lexy J,.2002. Metodologi Penelitian Kualitatif, Bandung, PT Remaja Rosdakarya

Mulyana Dedy. 2001. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

_____2005. Komunikasi Organisasi. Bandung : Remaja Rosda Karya.

Ruslan, Rosady, SH, MM, 2004. Metode Penelitian *Public Relations* dan Komunikasi. Jakarta: RajaGrafindo Persada.

Rakhmat, Jalaludin. 1998. Psikologi Komunikasi Edisi Revisi. Bandung : Remaja Rosdakarya.

_____ , 1992. Psikologi Komunikasi. Bandung : Remaja Rosda Karya

Sugiyono. 2003. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta.

Yulianita, Neni. 2003. Dasar-dasar *Public Relations.* Bandung : Pusat Penerbitan Universitas (P2U) LPPM UNISBA.

Sumber Lain :

Kumpulan Catatan-catatan Mata Kuliah Program Studi Ilmu Komunikasi

Company Profil PDAM Kota Bandung.

http://aurajogja.files.wordpress.com (Kamis, 6 mei 2010)