LEMBAR PENGESAHAN

Judul	:	**Fenomena *Myspace.com* Sebagai Media Promosi di Kalangan Musisi Bandung**
Nama	:	**Fitho Karya Hermawan S.**
NIM	:	**41805090**
Program Studi	:	**Ilmu Komunikasi Konsentrasi Jurnalistik**

Disahkan,
Bandung, Agustus 2010

Menyetujui,
Pembimbing

Drs. Odji Kurniadi, M.Si
NIP. D.90.0.119

Mengetahui,

Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia

Prof.Dr.JM.Papasi
NIP. 4127 70 00 011

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Rismawaty, S.Sos., M.Si
NIP. 4127 35 30 002

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya ini adalah asli dan belum pernah di ajukan untuk mendapatkan gelar akademik (Ahli Madya, Sarjana, Master dan Doktor) baik di Universitas Komputer Indonesia maupun di Universitas lain.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan tim pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah dan di publikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dan jelas di tentukan sebagai acuan dalam naskah yang disebutkan nama pengarang dan di cantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat sesungguhanya dan apa bila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sangsi akademik berupa pencabutan gelar yang telah di peroleh dari karya tulis ini serta sangsi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi ini.

Bandung, Juli 2010

Fitho Karya Hermawan S
41805090

Bukanlah suatu aib jika kamu gagal dalam suatu usaha, yang merupakan aib adalah jika kamu tidak bangkit dari kegagalan itu
(Ali bin Abu Thalib)

Persembahan Kepada Ayah dan Bunda Tercinta.
Tidak Akan Cukup Uraian Air Mata, Ucapan dan Tindakan
Untuk MenggantikanRasa Syukur dan Terimakasih Ku

ABSTRAK

Fenomena Myspace.com Sebagai Media Promosi di Kalangan Musisi Bandung

Oleh,
Fitho Karya Hermawan S
NIM. 41805090

Skripsi ini di bawah Bimbingan,
Drs. Odji Kurniadi, M.si

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Bagaimana Fenomena Myspace.com Sebagai Media Promosi di Kalangan Musisi Bandung.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan metode deskriptif. Data dikumpulkan melalui pengamatan lapangan, wawancara, dan studi kepustakaan serta pencarian data melalu internet. Populasi dalam penelitian ini adalah pengguna atau member dari Myspace.com dengan jumlah 5 orang. Teknik analisis data yang digunakan adalah penyeleksian data reduksi data klasifikasi data penyajian data penarikan kesimpulan atau verifikasi.

Dari hasil pengolahan data penelitian, memperlihatkan bahwa Myspace.com merupakan salah satu media yang dapat di gunakan oleh para musisi khususnya di Bandung untuk melakukan proses promosi dari hasil karya mereka berupa musik ataupun video. Hal ini dilakukan karena memiliki nilai (*cost)* yang rendah di bandingkan dengan menggunakan media lain seperti Radio, TV, *Event* dll. Kemudian proses yang dilalui untuk menempuh proses promosi di Myspace.com tergolong mudah. Respon yang di peroleh dari hasil promosipun bisa di dapat diketahui lansung dari pengunjung Myspace.com. Feedbacknya pun beragam, bisa bersifat positif atau negativ, bahkan tergantung selera musik dari pengunjung dan dari sudut pandang mana mereka menilainya.

ABSTRACT

The Phenomenon Myspace.com as a Media promotion of Bandung Musicians

By ,
Fitho Karya Hermawan S
NIM. 41805090

This Skripsi Mentoring By,
Drs. Odji Kurniadi, M.si

The purpose of this research is to know how the phenomenon myspace.com as a media promotion of bandung musicians.

The method used in this research using descriptive method. Data collected through field observations, interviews, and literature studies and the search for data through the Internet. The population in this study is a user or a member of Myspace.com by the number of five persons. The data analysis technique used is data selection, the reduction of the screening data, data presentation ,data classification, conclusion or verification.

From the data processing of research, shows that Myspace.com is one of the media that can be used by the musicians, especially in Bandung to make the process of promotion of their work to include music or video. it's done because it has a value (cost) is low in comparison with other media such as radio, TV, event, etc. And then the process through which the process promotion at Myspace.com relatively easy. Response was obtained from the promotion results also can be known directly from visitors of Myspace.com. The Feedback any variety, can be either positive or negativ, even depending on their musical tastes of visitors and from the standpoint of where they are judged.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum. Wr. Wb

Puji syukur peneliti panjatkan atas kehadirat Allah SWT, berkat rahmat dan hidayah-Nya yang telah meridhoi segala jalan dan upaya peneliti dalam menyelesaikan penelitian skripsi ini tepat pada waktu yang telah ditentukan.

Dalam melakukan penelitian skripsi ini tidak sedikit peneliti menghadapi kesulitan serta hambatan baik tekhnis maupun non tekhnis. Namun atas izin Allah SWT, juga berkat usaha, doa, semangat, bantuan, bimbingan serta dukungan yang peneliti terima baik secara langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak, akhirnya peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Ucapan terima kasih yang setulus-tulusnya peneliti tujukan kepada kedua orang tua yang selalu membantu dan memberikan dukungan baik moral, spiritual, dan material serta doa kepada peneliti hingga detik ini. Doa ananda, semoga ananda dapat membahagiakan Ibu dan Ayah serta menjadi seperti apa yang Ibu dan Ayah harapkan untuk menjadi manusia yang berguna setidaknya untuk hidup ananda sendiri. Amiien.

Melalui kesempatan ini pula, dengan segala kerendahan hati peneliti ingin menyampaikan rasa hormat, terimakasih, dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada :

1. **Yth. Bapak Prof. Dr. J. M. Papasi** selaku Dekan Fakultas Sosial dan Ilmu Politik, yang telah banyak memberikan bimbingan, nasehatnya serta motivasi selama peneliti kuliah di UNIKOM.

2. **Yth. Ibu Rismawaty, S.Sos, M.Si,** selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, yang telah banyak memberikan nasehat, semangat serta ijin di dalam penulisan skripsi ini.
3. **Yth. Bapak Drs. Manap Solihat, M.Si,** selaku Dosen Wali selama kuliah di UNIKOM yang telah sabar memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis selama menuntut ilmu di Universitas Komputer Indonesia.
4. **Yth. Ibu Desayu Eka Surya, S.Sos, M.Si** selaku Dosen Kemahasiswaan Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia.
5. **Yth. Melly Maulin P., S. Sos, M.Si** selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Komputer Indonesia.
6. Yang saya hormati, Bapak **Adiyana Slamet, S. Ip, M. Si** , **Andi Nurul Huda S.I.Kom ,** Bapak **Inggar Prayoga S.I.Kom ,** dan Bapak **Sanggra Juliano S.I.Kom,** selaku staf dosen tetap Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Komputer Indonesia.
7. Yang saya hormati, Ibu **Astri Iliawati Amd.Kom,** selaku Sekretariat Program Studi Ilmu Komunikasi, yang telah membantu dalam dalam mengurus surat-surat penelitian dan yang surat-surat lainnya.
8. **Yth. Bapak Drs. Odji Kurniadi, Msi**, selaku dosen pembimbing dalam penelitian ini, yang telah sabar dalam membimbing serta memberikan pengarahan yang sangat berharga kepada peneliti sehingga penelitian ini dapat diselesaikan.

9. **Kepada** Saudara Fajar Sidik, Juanda, Ida Bagus Putra Darmawan, M. Arif Faisal, Revanni Wijaya Selaku Informan yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini
10. **Kepada** Saudara Bambang Megars, Agus Luthfi H. S, Puput Agung Maha Putra, Wahyuni Fikhi Lestari, Adam Malik Gansi Dewantara kakak dan adik-adik ku semuanya yang telah men-*support* Peneliti selama ini.
11. **Kepada S**audari Vivi Febriani pujaan hati ku yang tak henti-hentinya selalu memberikan semangat dan motivasi yang besar kepada Peneliti.
12. **Kepada** Saudara Harfiko Edvin yang telah membantu Peneliti dalam pengelolahan Skripsi ini baik arahan dan masukannya juga atas pinjaman bukunya sehingga bisa membuka fikiran baru untuk Peneliti dalam penyelesaian Skripsi ini.
13. **Kepada** teman-teman seperjuangan, terimakasih atas bantuan sarana dan prasarana kepada Penulis dalam melakukan penelitian ini.
14. **Serta seluruh pihak** yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah mendorong peneliti selama proses penelitian dan penulisan skripsi ini berlangsung.

Peneliti menyadari bahwa dalam penelitian ini masih diperlukan penyempurnaan dari berbagai sudut, baik dari segi isi maupun pemakaian kalimat dan kata-kata yang tepat, oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk kesempurnaan penelitian ini, dan penelitian selanjutnya di masa yang akan datang.

Akhir kata peneliti mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu peneliti dalam melakukan penelitian dan penyusunan skripsi ini dan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi peneliti khususnya dan pembaca lainnya umumnya. Semoga semua bantuan, dorongan dan bimbingan yang telah diberikan itu akan mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT. **Amien.**

Wassalamu'alaikum. Wr. Wb

Bandung, 2010
Penulis

Fitho karya Hermawan. S

41805090

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**

LEMBAR SURAT PERNYATAAN ..... **ii**

LEMBAR PERSEMBAHAN ..... **iii**

ABSTRAK ..... **iv**

ABTRACT ..... **v**

KATA PENGANTAR ..... **vi**

DAFTAR ISI ..... **x**

DAFTAR TABEL ..... **xiii**

DAFTAR GAMBAR ..... **xiv**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xv**

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi Masalah 7

1.3 Maksud dan Tujuan 7

1.3.1 Maksud 7

1.3.2 Tujuan 7

1.4 Kegunaan Penelitian 8

1.4.1 Kegunaan Teoritis 8

1.4.1 Kegunaan Praktis 8

1.5 Kerangka Pemikiran 9

1.5.1 Kerangka Teoritis 9

1.5.2 Kerangka Konseptual 13
1.6 Daftar Pertanyaan Penelitian 14
1.7 Metode Penelitian 15
1.8 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data 17
1.8.1 Teknik Pengumpulan Data 17
1.8.2 Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data 19
1.9 Subjek Penelitian dan Informan 20
1.9.1 Subjek penelitian 20
1.9.2 Informan 20
1.10 Waktu Penelitian 21
1.11 Sistematika Penulisan 23
BAB II TINJAUAN PUSTAKA
2.1 Tinjauan Tentang Komunikasi 25
2.1.1 Pengertian Tentang Komunikasi 25
2.1.2 Model dan Unsur Komunikasi 28
2.1.3 Tujuan Komunikasi 29
2.2 Tinjauan Tentang Situs Jejaring Sosial 30
2.3 Tinjauan Tentang Internet dan *Website* 31
BAB III OBYEK PENELITIAN
3.1 Tentang Myspace.com 35
3.2 Sejarah Myspace.com 36
3.3 Konten Myspace.com 40
3.4 MySpace fitur 47

3.5 Tinjauan Tentang Promosi di Mysapace.com. 54

BAB IV PEMBAHASAN

4.1 Identitas Informan 60

4.2 Deskripsi Hasil penelitian 64

4.2.1 Myspace.com dapat menjadi media promosi free (gratis) bagi musisi Bandung ? 64

4.2.2 Proses musisi Bandung melakukan promosi melalui media Myspace.com? 69

4.2.3 Feedback terhadap kegiatan promosi musisi Bandung di Myspace.com? 74

4.3 Pembahasan 78

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan 85

5.2 Saran – saran 87

5.2.1 Bagi Masyarakat 87

5.2.2 Bagi Musisi 87

5.2.3 Bagi Mahasiswa 88

DAFTAR PUSTAKA 89

LAMPIRAN 91

RIWAYAT HIDUP 113

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1 Data Informan 21

Tabel 1.2 Jadwal Penelitian Skripsi Bulan April 2010/Oktober 2010

Tahun Ajaran 2010/2011..... 22

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.1 : Model DeFleur 12

Gambar 2.1 : Model Proses Komunikasi 28

Gambar 3.1 : Markas Fox Interactive Media, 407 Utara Maple Drive,
Beverly Hills, California. 35

Gambar 3.2 Moods (emoticon)..... 40

Gambar 3.3 Upload Foto..... 42

Gambar 3.4 Musik (Multimedia)..... 43

Gambar 3.5 Myspace IM..... 48

Gambar 3.6 MySpaceTV (Video)..... 50

Gambar 3.7 Myspace Aplikasi 51

Gambar 3.8 Gmail, salah satu penyedia account email. 54

Gambar 3.9 Signup Myspace.com. 55

Gambar 3.10 Upload Photo. 56

Gambar 3.11 Upload Video dan Musik. 57

Gambar 3.12 Upload Video dan Musik. 58

Gambar 3.13 Upload Video dan Musik. 59

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1 Surat Persetujuan Pembimbing Skripsi……...92
Lampiran 2 Lembar Revisi Seminar UP……93
Lampiran 3 Berita Acara Bimbingan 94
Lampiran 4 Lembar Revisi Skripsi 95
Lampiran 5 Pedoman Wawancara 96
Lampiran 6 Draft Wawancara 97
Lampiran 7 Foto Wawancara 110