LAMPIRAN

Lampiran 1

Persetujuan Menjadi Pembimbing Skripsi

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KAMPUS I : JL. DIPATI UKUR 112 TELP. (022) 2504119, 2503430 BANDUNG 40132
KAMPUS II : JL. DIPATI UKUR 116 TELP. (022) 2506634, 2503371 BANDUNG 40132
KAMPUS III : JL. DIPATI UKUR 102 TELP. (022) 2506637 BANDUNG 40132
KAMPUS IV : JL. DIPATI UKUR 114 TELP. (022) 2503054, 2508805 BANDUNG 40132
FAX. (022) 2533754 - HOTLINE PROGRAM STUDI : 081809171672

89

Nomor : 430/SKRIPSI/SJ-IK/FISIP/UNIKOM/III/2010
Lampiran : -
Perihal : Persetujuan Menjadi Pembimbing Skripsi

Kepada Yth.
Bapak Drs. Odji Kurniadi, M.Si
Di Tempat

Sehubungan dengan pelaksanaan penyusunan Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi dengan ini kami beritahukan bahwa:

Nama Mahasiswa : Fitho Karya Hermawan
NIM : 41805090
Semester / Program Studi : X / Ilmu Komunikasi Konsentrasi Ilmu Jurnalistik

Akan memulai menyusun pembuatan Skripsi dengan judul :

"Fenomena myspace.com Sebagai Media Promosi Dikalangan Musisi Bandung"

Untuk melaksanakan penyusunan skripsi tersebut, kami mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk menjadi **Pembimbing** Mahasiswa tersebut.

Atas kesediannya kami ucapkan terima kasih.

Hormat Kami,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Rismawaty, S.Sos., M.Si.
NIP. 4127 35 30 002

Berdasarkan surat Nomor: 430/SKRIPSI/SJ-IK/FISIP/UNIKOM/III/2010 di atas, maka saya **bersedia / ~~tidak bersedia~~** menjadi pembimbing dalam penyusunan Skripsi tersebut.

Bandung, 27 - 3 - 2010

Pernyataan Persetujuan
Pembimbing

Drs. Odji Kurniadi, M.Si

Tembusan :
1. Yth. Mahasiswa Ybs.
2. Arsip

Lampiran 2

Lembar Revisi Seminar UP

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KAMPUS I : JL. DIPATI UKUR 112 TELP. (022) 2504119, 2503430 BANDUNG 40132
KAMPUS II : JL. DIPATI UKUR 116 TELP. (022) 2506634, 2503371 BANDUNG 40132
KAMPUS III : JL. DIPATI UKUR 102 TELP. (022) 2506637 BANDUNG 40132
KAMPUS IV : JL. DIPATI UKUR 114 TELP. (022) 2503054, 2508805 BANDUNG 40132
FAX (022) 2533754 - HOTLINE PROGRAM STUDI : 081809171672

LEMBAR REVISI SEMINAR USULAN PENELITIAN

Setelah dilakukan Seminar Usulan Penelitian, pada hari Rabu, tanggal 19 Mei 2010 atas nama mahasiswa :

Nama : Fitho Karya Hermawan. S

NIM : 41805050

Program Studi : Ilmu Komunikasi Konsentrasi ~~*Humas~~ / Jurnalistik

Judul Usul Penelitian : FENOMENA MYSPACE.COM SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI KALANGAN MUSISI BANDUNG

Diberitahukan bahwa Usulan Penelitian tersebut diatas telah selesai direvisi sebagaimana catatan pada saat seminar, selanjutnya untuk dapat diperiksa dan disetujui oleh Program Studi.

Kami Pembimbing dan Penelaah yang mengetahui :

NO	NAMA	PEMBIMBING/PENELAAH	TANDA TANGAN
1	DRS. Odji Kurniadi	Pembimbing	
2	Molly Maulin P. S.Sos. SMi	Penelaah	
3	DRS. Manap Solihat. MSi	penelaah	

Demikian untuk dapat dimaklumi, terima kasih.

Bandung, 18 Juni 2010

Mengetahui
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Rismawaty, S.Sos., M.Si.
NIP 4127 35 30 002

Lampiran 3

Berita Acara Bimbingan Skripsi

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KAMPUS I : JL. DIPATI UKUR 112 TELP. (022) 2504119, 2503430 BANDUNG 40132
KAMPUS II : JL. DIPATI UKUR 116 TELP. (022) 2506634, 2503371 BANDUNG 40132
KAMPUS III : JL. DIPATI UKUR 102 TELP. (022) 2506637 BANDUNG 40132
KAMPUS IV : JL. DIPATI UKUR 114 TELP. (022) 2503054, 2508805 BANDUNG 40132
FAX. (022) 2533754 - HOTLINE PROGRAM STUDI : 081809171672

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

NAMA : Fitho Karya H-S
NIM : 41805090
TAHUN AKADEMIK : 2009 /2010
JUDUL SKRIPSI : Fenomena Myspace.com Sebagai Media promosi Di Kalangan Musisi Bandung

NO	HARI/ TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	USULAN PERBAIKAN	PERBAIKAN	TTD PEMBIMBING
1.	27/03/10 Sabtu	Bimbingan Awal	—	—	
2.	17/04/10 Sabtu	BAB I	Identifikasi Masalah	Identifikasi	
3.	22/04/10 Kamis	BAB I/BAB 2	Tujuan Penilitian/Daftar Pustaka	tujuan penelitian/ Daftar Pustaka	
4.	19/05/10 Rabu	BAB III	Tinjauan Musisi	Tinjauan Musisi	
5.	26/06/10 Sabtu	BAB III	BAB I, 2, 3 ACC	—	
6.	28/06/10 Senin	BAB IV	Daftar Wawancara	Daftar Wawancara	
7.	10/07/10 Sabtu	BAB IV	Data Informan Harus lengkap	Data Informan	
8.	12/07/10 Senin	BAB IV	Analisis Jawaban Wawancara	Deskripsi Hasil Wawancara	
9.	17/07/10 Sabtu	BAB IV	Informan lacung lengkap & fakta	BAB I-II, III, IV ACC	
10.	19/07/10 Senin	BAB V	Pembahasan promosi harus lebih jelas	ACC	
11.					
12.					
13.					
14.					
15.					

Bandung, 19 Juli 2010

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Rismawaty, S.Sos., M.Si
NIP. 4127.35.30.002

Dosen Pembimbing

D.P.S. Odji Kuniadi, M.Si
NIP.

Lampiran 4

Lembar Revisi Skripsi

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KAMPUS I : JL. DIPATIUKUR 112 TELP. (022) 2504119, 2503430 BANDUNG 40132
KAMPUS II : JL. DIPATIUKUR 116 TELP. (022) 2506634, 2503371 BANDUNG 40132
KAMPUS III : JL. DIPATIUKUR 102 TELP. (022) 2506637 BANDUNG 40132
KAMPUS IV : JL. DIPATIUKUR 114 TELP. (022) 2503054, 2508805 BANDUNG 40132
FAX. (022) 2533754 - HOTLINE PROGRAM STUDI 081809171672

LEMBAR REVISI SKRIPSI

Setelah dilakukan Sidang Skripsi, pada hari Senin, tanggal 2 Agustus 2010

atas nama mahasiswa :

Nama : Fitho karya Hermawan S

NIM : 41085090

Program Studi : Ilmu Komunikasi Konsentrasi *Humas / Jurnalistik

Judul Skripsi : Fenomena Myspace.com Sebagai Media Promosi di kalangan Musisi Bandung

Diberitahukan bahwa Skripsi tersebut diatas telah selesai direvisi sebagaimana catatan pada saat sidang, selanjutnya untuk dapat diperiksa dan disetujui oleh Program Studi.

Kami Pembimbing dan Penguji yang mengetahui :

NO	NAMA	PEMBIMBING/PENGUJI	TANDA TANGAN
1.	Drs. Odji Kurniadi M.Si	Pembimbing/Penguji	
2.	Drs. Manap Solihat M.Si	Penguji	
3.	Rosa Waty S.Sos.M.Si	Penguji	

Demikian untuk dapat dimaklumi, terima kasih.

Bandung, 16 agust 2010

Mengetahui
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Rismawaty, S.Sos., M.Si.
NIP. 4127 35 30 002

Lampiran 5

Pedoman wawancara

1. ***Bagaimana Myspace.com dapat menjadi media promosi free (gratis) bagi musisi Bandung ?***
   - Sejak kapan menjadi member atau *user* dari situs jejaring sosial ini (*Myspace*.com) ?
   - Apa yang menarik dari situs Myspace.com ini sehingga menjadikannya sebagai salah satu media promo untuk karya musisi-musisi Bandung ?
   - Sebagai musisi, seberapa jauh penggunaan Myspace.com dalam proses pengenalan hasil karya terhadap publik?
2. ***Bagaimana kegiatan yang dilakuakn musisi Bandung (proses) dalam melakukan promosi melalui media Myspace.com ?***
   - Bagai mana startegi musisi bandung mempromosikan musiknya melalui Myspace.com ?
   - Bagaimana tahap-tahap dalam proses promosi di myspace.com?
3. ***Bagaimana feedback terhadap kegiatan promosi musisi Bandung di Myspace.com?***
   - Bagaimana respon yang di berikan pengunjung terhadap proses promosi yang dilakukan musisi Bandung?
   - Bagaimana bagaimana musisi menanggapi feedback dari pengunjung?

Lampiran 6

DRAFT WAWANCARA

A. Identitas Informan

Nama : Fajar Sidik

Jenis Kelamin : Laki-Laki

Hari/Tanggal : Kamis 1/07/2010

Lokasi : Jl. Permata Sari 1 No. 14 RT 03/18 Kel. Cisaranteum kulon Kec. Arcamanik Bandung.

B. Pertanyaan Penelitian

1. Bagaimana Myspace.com dapat menjadi media free bagi musisi Bandung ?

- Sejak kapan menjadi member atau *user* dari situs jejaring sosial ini (*Myspace*.com) ?
  - ✓ *2004 akhir*
- Apa yang menarik dari situs Myspace.com ini sehingga menjadikannya sebagai salah satu media promosi untuk karya musisi-musisi Bandung ?
  - ✓ *Disitu luas sekali daya cakup untuk para band pemula, sudah itu wawasan pun jadi bertambah dan mudah upload lagu kita.*
- Sebagai musisi, seberapa jauh penggunaan Myspace.com dalam proses pengenalan hasil karya terhadap publik?
  - ✓ *Luas dan tidak terbatas dari berbagai kalangan masuk dari dalam negeri sampai luar negeri.*

2. ***Bagaimana proses musisi Bandung melakukan promosi melalui media Myspace.com ?***

   - Bagaimana strategi musisi bandung mempromosikan musiknya melalui Myspace.com ?
     - ✓ *Dengan memperkenalkan videoclip kita dan materi lagu kita, juga profile band pastinya.*
   - Bagaimana tahap-tahap dalam proses promosi di myspace.com?
     - ✓ *pertama buka account lalu buka opini public lalu kita upload video, lagu dan juga materi lagu kita di profile kita terus kita minta pendapat orang-orang.*

3. ***Bagaimana feedback terhadap kegiatan promosi musisi Bandung di Myspace.com?***

   - Bagaimana respon yang di berikan pengunjung terhadap proses promosi yang dilakukan musisi Bandung?
     - ✓ *Bagus alhamdullilah mereka suka, sudah itu kita jadi bisa lebih kenal dekat lagi dengan mereka dan saran kritik mereka bisa kita jadikan materi untuk ke depannya dan kita pun tetap semangat*
   - Bagaimana musisi menanggapi *feedback* dari pengunjung?
     - ✓ *kalau saya sih kritikan dan masukan dari mereka saya dengar, toh kita besar karena mereka juga, kita terinspirasi oleh mereka juga tidak menutup kemungkinan ITS ALL AROUND ME*

Bandung, 1 Juli 2010



(Fajar Sidik)

DRAFT WAWANCARA

A. Identitas Informan

Nama : Ida Bagus Putra Darmawan

Jenis Kelamin : Laki-Laki

Hari/Tanggal : Selasa 29/06/2010

Lokasi : Komplek Istana Dago Jl. Dago Asri No 25A/159

B. Pertanyaan Penelitian

1. Bagaimana Myspace.com dapat menjadi media free bagi musisi Bandung ?

- Sejak kapan menjadi member atau *user* dari situs jejaring sosial ini (*Myspace*.com) ?
  - ✓ *Sejak Februari 2006*
- Apa yang menarik dari situs Myspace.com ini sehingga menjadikannya sebagai salah satu media promo untuk karya musisi-musisi Bandung ?
  - ✓ *Bisa upload dan streaming lagu tanpa ada link download jadi copyright tetap terpegang dan tidak mudah terbajak (walaupun ada beberapa cara membajak lagu yang ada di myspace)*
- Sebagai musisi, seberapa jauh penggunaan Myspace.com dalam proses pengenalan hasil karya terhadap publik?
  - ✓ *tidak terlalu signifikan juga,tergantung bagaimana kita mempublikasikan link myspace kita di social website lainnya. jadi myspace dipergunakan untuk orang-orang yang ingin mendengarkan*

karya kita namun terkendala jarak atau tidak dapat bertemu langsung,mereka dapat streaming disana untuk mendengarkan demo lagu kita.

2. Bagaimana proses musisi Bandung melakukan promosi melalui media Myspace.com ?

- Bagai mana startegi musisi bandung mempromosikan musiknya melalui Myspace.com ?
  - ✓ *share link di facebook atau social engine lainnya tulis di pojok bawah cover CD demo,tulis di profil page band di facebook atau social engine lainnya agar myspace saya banyak orang yang tahu dari situ kita minta komentar dari orang yang sudah mendengarkan sebagai kritik dan saran.*
- Bagaimana tahap-tahap dalam proses promosi di myspace.com?
  - ✓ *Bikin myspace nya dulu pastinya, tulis profil yang menarik dan pilih layout yang sesuai dengan karakter band(maksudnya tidak mungkin kita pakai layout gothic kalo bandnya aliran melayu), upload lagu yang sudah benar-benar layak dengar. cari band-band yang sudah cukup punya nama dan add myspace mereka sebagai fans (siapa tahu kecipratan panggungnya). next share di social engine,dan tulis di cover cd band rekomendasikan ke teman2 untuk mendengarkan semakin banyak teman semakin banyak respon, jika ada yang berkenan bisa menjadi perbaikan untuk lagu-lagu yang sudah diupload, jgn lupa pasang juga contact person jika ada yang berminat*

mengadakan acara band dan tertarik mengundang bisa contact melalui data contact person tersebut.

3. Bagaimana feedback terhadap kegiatan promosi musisi Bandung di Myspace.com?

- Bagaimana respon yang di berikan pengunjung terhadap proses promosi yang dilakukan musisi Bandung?
  - ✓ *so far mereka tertarik untuk mendengarkan dan mengunjungi myspace saya, komennya pun beragam,ada yang langsung ogah ada yang suka banget ada yang memirip-miripkan dengan band lain ada juga yang memberi saran positif. Sangat beragam(karena disini saya menyarankan kepada banyak orang dan banyak teman)*
- Bagaimana musisi menanggapi *feedback* dari pengunjung?
  - ✓ *kalo ada feedback baik kita sangat senang dan jadi pemacu untuk lebih baik lagi, kalo ada feedback yang buruk ato menjatuhkan ya kita sikapi secara dewasa saja, dan dijadikan pertimbangan apakah memang layak disebut buruk ato tidak dengan di compare dengan feedback lain karena tiap pendengar tentu memiliki kesukaan akan musik tertentu dan berbeda-beda.*

Bandung, 29 Juni 2010



(Ida Bagus Putra Darmawan)

DRAFT WAWANCARA

A. Identitas Informan

Nama : Juanda

Jenis Kelamin : Laki-Laki

Hari/Tanggal : Jumat 2/07/2010

Lokasi : Jl. Dago Hegar No. 62 RT/RW 09/01 Cirapuh

B. Pertanyaan Penelitian

1. Bagaimana Myspace.com dapat menjadi media free bagi musisi Bandung ?

- Sejak kapan menjadi member atau *user* dari situs jejaring sosial ini (*Myspace*.com) ?
  - ✓ *September 2005*
- Apa yang menarik dari situs Myspace.com ini sehingga menjadikannya sebagai salah satu media promo untuk karya musisi-musisi Bandung ?
  - ✓ *dari namanya, myspace awalnya sih Cuma buat media penghubung sama band-band favorit dari situ berlanjut buat meng-explore band-band yang belum ke explore. Karena dari situ banyak band-band yang belum terkenal mengeksistensikan di myspace jadi bisa di bilang inspirasi batu loncatan*
- Sebagai musisi, seberapa jauh penggunaan Myspace.com dalam proses pengenalan hasil karya terhadap publik?

- ✓ *mungkin dikit awalnya yang tau eksistensi kita di myspace, untuk ngedongkraknya ya seperti kita bikin sticker band dibawahnya di tulis alamat myspace kita, biasa kan kalau lagi main suka bawa-bawa sticker. Nah awalnya sih gitu, terus ikut share link myspace lewat jejaring social lainnya.*

2. ***Bagaimana proses musisi Bandung melakukan promosi melalui media Myspace.com ?***
   - Bagai mana startegi musisi bandung mempromosikan musiknya melalui Myspace.com ?
     - ✓ *ya paling kita meng-upload lagu kita yang sudah di mixing tentunya terus kita ngirim ke semua friendlist di myspace buat download lagu kita.*
   - Bagaimana tahap-tahap dalam proses promosi di myspace.com?
     - ✓ *pertama ya harus bikin account myspacenya dong, terus kita design layoutnya sedemikian rupa terus mengupload hasil musik-musik kita ke myspace, abis itu baru kita publikasikan myspace kita biar orang-orang mau mendengarkan lagu kita*

3. ***Bagaimana feedback terhadap kegiatan promosi musisi Bandung di Myspace.com?***
   - Bagaimana respon yang di berikan pengunjung terhadap proses promosi yang dilakukan musisi Bandung?
     - ✓ *yah namanya orang selera musiknya berbeda-beda dukung tapi ada juga yang gak respect*
   - Bagaimana musisi menanggapi *feedback* dari pengunjung?

- ✓ *kalau kita sih pastinya senang dong kalau ada yang respect, kalaupun gak ada yang respect yah kita cukup intropeksi saja terus sharing dengan teman-teman koreksi lagi supaya lebih bagus lagi hasilnya.*

Bandung, 2 Juli 2010



(Juanda)

DRAFT WAWANCARA

A. Identitas Informan

Nama : M. Arif Faisal

Jenis Kelamin : Laki-Laki

Hari/Tanggal : Minggu 20/06/2010

Lokasi : Jl. Cihampelas RT 02/02 Blk. 246 Kel. Cipaganti Kec. Coblong Bandung.

B. Pertanyaan Penelitian

1. Bagaimana Myspace.com dapat menjadi media free bagi musisi Bandung ?

- Sejak kapan menjadi member atau *user* dari situs jejaring sosial ini (*Myspace*.com) ?
  - ✓ *Mei 2009*
- Apa yang menarik dari situs Myspace.com ini sehingga menjadikannya sebagai salah satu media promo untuk karya musisi-musisi Bandung ?
  - ✓ *terus terang kalau saya lebih memilih reverbnation.com Tool-Tool buat ngenalin lagu-lagu saya ke orang lain lebih lengkap. Saya join ke myspace juga karena recommended reverbnation tersebut.*
- Sebagai musisi, seberapa jauh penggunaan Myspace.com dalam proses pengenalan hasil karya terhadap publik?

- ✓ *Saya sign up di myspace hanya sekedar nyari point saja, semakin banyak widget saya di klik orang semakin banyak lagu saya di putar orang, atau sekedar visit saja jadi semakin naik chart saya di reverbnation.*

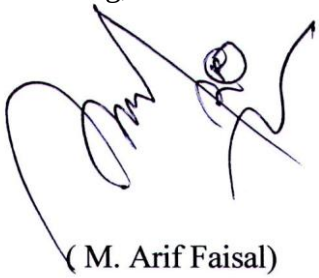
2. ***Bagaimana proses musisi Bandung melakukan promosi melalui media Myspace.com ?***

- Bagaimana strategi musisi bandung mempromosikan musiknya melalui Myspace.com ?
  - ✓ *Cari Friend yang banyak terus popularkan lagu kita*
- Bagaimana tahap-tahap dalam proses promosi di myspace.com?
  - ✓ *Enggak ada Cuma inviting saja*

3. ***Bagaimana feedback terhadap kegiatan promosi musisi Bandung di Myspace.com?***

- Bagaimana respon yang di berikan pengunjung terhadap proses promosi yang dilakukan musisi Bandung?
  - ✓ *Sebenernya saya hanya sekedar hobby-hobby saja jadi enggak se-serius itu (kalo disebut promosi) tapi hamper semua respon yang saya terima selalu positif, pujian dsb.*
- Bagaimana musisi menanggapi *feedback* dari pengunjung?
  - ✓ *Yah Welcome saja dan terima kasih kembali*

Bandung, 20 Juni 2010



(M. Arif Faisal)

DRAFT WAWANCARA

A. Identitas Informan

Nama : Revanni Wijaya

Jenis Kelamin : Laki-Laki

Hari/Tanggal : Minggu 27/06/2010

Lokasi : Jl. Lamping No. 18 Bandung

B. Pertanyaan Penelitian

1. Bagaimana Myspace.com dapat menjadi media free bagi musisi Bandung ?

- Sejak kapan menjadi member atau *user* dari situs jejaring sosial ini (*Myspace*.com) ?
  - ✓ *Sejak tahun 2006 akhir*
- Apa yang menarik dari situs Myspace.com ini sehingga menjadikannya sebagai salah satu media promo untuk karya musisi-musisi Bandung ?
  - ✓ *Karena situs myspace ini mempunya link yang luas dari berbagai penjuru belahan dunia, banyak hal-hal yang bisa kita dapatkan contoh kita bisa berkomunikasi dengan musisi luar dan bisa juga titip edar mengenal kan ini lah ciri khas bandung*
- Sebagai musisi, seberapa jauh penggunaan Myspace.com dalam proses pengenalan hasil karya terhadap publik?
  - ✓ *Mungkin sangat jauh yah karena myspace tergolong suatu mediasi dunia maya yang terlengkap, dan bukan dari segi lagu saja kita pun bisa mempromosikan video klip kita ke smua kalangan dan*

pengunjung pun bisa melihat update-an dari si pemilik tersebut, walaupun agak berat dari segi fitur layanannya.

2. ***Bagaimana proses musisi Bandung melakukan promosi melalui media Myspace.com ?***

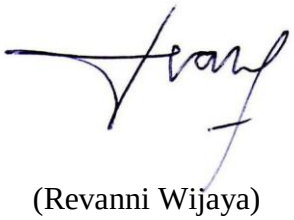
   - Bagaimana strategi musisi bandung mempromosikan musiknya melalui Myspace.com ?
     - ✓ *Dalam segi promosi tentu bukan bergerak didunia maya saja tapi di real Life juga contoh dengan membagikan flayer dan stiker band kita dan mencantumkan weblink myspace kita dong.*
   - Bagaimana tahap-tahap dalam proses promosi di myspace.com?
     - ✓ *Seperti biasa daftar dulu dan bikin akun kita di myspace setelah itu baru kita rombak se kreatif mungkin agar myspace kita menarik dan tentunya persiapkan materi lagu yang bagus supaya orang merespon*

3. ***Bagaimana feedback terhadap kegiatan promosi musisi Bandung di Myspace.com?***

   - Bagaimana respon yang di berikan pengunjung terhadap proses promosi yang dilakukan musisi Bandung?
     - ✓ *Selama ini respon mereka sangat antusias dalam mempromosikan hal tersebut karena rasa ingin tahu akan sumber yang mereka suka*

- Bagaimana musisi menanggapi *feedback* dari pengunjung?
    - ✓ *Selama itu positif kita akan selalu menghargai dan jika itu negative itu jadi pelajaran untuk kita*

Bandung, 27 Juni 2010



(Revanni Wijaya)