FENOMENA *MYSPACE.COM* SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI KALANGAN MUSISI BANDUNG

(Suatu studi Deskriptif Tentang Fenomena *Myspace.com* di Kalangan Musisi Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Mengikuti Ujian Sidang Sarjana S1
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Jurnalistik

Oleh :
Fitho Karya Hermawan S
NIM. 41805090



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI JURNALISTIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2010