BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan dan dianalisa pada Bab IV, peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Myspace merupakan suatu media situs pertemanan yang berdiri pada tahun 2003, di dalamnya terdapat fitur-fitur menarik yang menjadi daya tarik bagi musisi Bandung dalam mempromosikan karya mereka yaitu musik. Seperti halnya situs pertemanan lainnya, Myspace bersifat free (gratis), kemudian fitur-fitur yang ada di dalamnya sangat mendukung seperti Band, upload music, video dan foto, yang kesemuanya itu masih terjamin hak ciptanya. Jadi Myspace memiliki nilai tambah dibandingkan situs pertemanan lain untuk melakukan promosi, seperti dalam cakupan untuk para musisi. Musik mereka dapat di akses dari segala negara di dunia. Dan hal lain musisi dapat menjalin komunikasi dengan band lain dan bisa saling tukar informasi. Walaupun Myspace merupakan media *free* bukan berarti itu merupakan media utama dalam menjalankan promosi, kita juga harus membantunya melalui hal-hal seperti penyebaran stiker, penyebaran pamflet, atau bisa melalui media-media lain.
2. Para musisi bandung memanfaatkan media online berupa situs Myspace sebagai salah satu media untuk mempromosikan musik karya mereka dengan *low cost.* Proses yang dilakukan dapat berbagai cara, hal pertama

adalah harus memiliki *account* Myspace terlebih dahulu, kemudian melakukan pengisian informasi pada Myspace seperti Nama Band, Alamat, informasi tentang Band, *genre* atau aliran musik kita, setelah semua itu kita bisa menambahkan foto band kita, setelah semua selesai mulailah kita meng-upload lagu ataupun video yang telah kita seleksi terlebih dahulu kemudian mencari target sebagai pendengar, hal ini juga bisa dilakukan dengan meng invite banyak teman, kemudian cara lain dapat dilakukan dengan memasang alamt band yang ada di myspace di alamat info facebook, sehigga orang yang melihat info pada facebook musisi dapat lansung melihat ke myspace musik mereka, ataupun bisa juga membuat alamat myspace pada cover CD demo yang di sebarkan melalui teman-teman. Jadi banyak cara dilakukan musisi Bandung untuk dapat mempromosikan musik mereka.

3. Salah satu kunci keberhasilan dari suatu proses komunikasi adalah adanya *feedback* atau umpan balik, dalam promosi yang dilakukan oleh musisi Bandung ini, mereka juga mengharapkan adanya respon atau tanggapan dari hasil karya mereka. Tanggapan atau respon itu dapat berupa komentar yang bersifat positif atau pun yang negatif. Untuk respon yang positif akan berdampak baik bagi musisi Bandung, karena akan menimbulkan semangat kembali untuk kembali berkarya memnciptakan musik yang lain. Lalu untuk respon negatif akan menjadi suatu cambuk untuk berkarya jauh lebih baik lagi.

4. Fenomena internet membuat beberapa kalangan memanfaatkan media tersebut untuk aktivitas lain. Seperti yang dilakukan oleh musisi Bandung, melakukan promosi di situs jejaring sosial Myspace.com. Dengan memanfaatkan fitur-fitur yang tersedia di situs tersebut, merka dapat merangkul sekian banyak penggemar melalui media virtual tersebut. Jadi dapat di katakan, penggunaan media Myspace.com sebagai salah satu sarana untuk mempromosikan hasil karya musisi dapat membantu meningkatkan popularitas, meminimalisir pengeluaran dalam hal promosi dan di situs tersebut musisi memperoleh jaminan akan hak cipta.

5.2 Saran – saran

5.2.1 Bagi Masyarakat

1. Hasil Penelitian ini ditujukan bagi masyarakat informasi khususnya di Indonesia mengingat kini terpaan teknologi informasi dan komunikasi layaknya udara, dalam hitungan menit ataupun detik sesuatu yang baru bisa saja terjadi, sehingga kini masyarakat dituntut harus bisa cepat tanggap terhadap perubahan. Jadi di harapkan Myspace.com dapat menjadi salah satu media untuk melakukan promosi, interaksi dan komunikasi dengan kalangan musisi ataupun pencinta musik.

5.2.1 Bagi Musisi

1 Semakin berkembangnya zaman akan menuntut kita untuk terus mengembangkan diri baik dari segi kulitas maupun kuantitas. Penggunaan media online merupkan salah satu media yang saat ini paling di gemari oleh seluruh masyarakat di indonesia, jadi bila

memanfaatkan hal tersebut akan dapat menjadikan peluang perkembangan industri musik yang baik. Jadi musisi bisa memanfaat kan media lain selain media konvensional yang ada saat sekarang ini dan tidak hanya memanfaatkan Myspace.com sebagai sarana promosi gratis, melainkan sebagai salah satu dari sekian banyaknya media yang tersedia di internet.

5.2.2 Bagi Mahasiswa

1 Penelitian ini diharapkan mampu menimbulkan pemahaman bagi mahasiswa atau siapapun terhadap fitur-fitur yang ada pada myspace serta berbagai kelebihan lainnya, khususnya bagi mahasiswa yang akan melakukan pengembangan penelitian yang serupa.

2 Untuk menjelaskan kepada semua masyarakat tentang komunikasi, bahwasannya komunikasi bakanlah ilmu pasif, tetapi komnikasi akan terus berkembang mengikuti peradaban manusia.