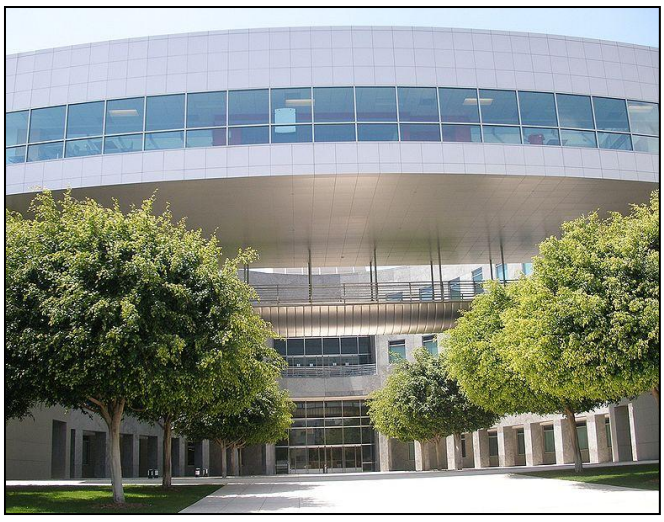
# BAB III

# OBYEK PENELITIAN

## 3.1 Tentang Myspace.com

MySpace merupakan situs jaringan sosial yang kantor pusatnya terletak di Beverly Hills, California di mana saham gedung perkantoran pemilik dari News Corp Digital Media yang dimiliki oleh News Corporation. (en.wikipedia.org/myspace). MySpace menjadi situs jaringan sosial paling populer di Amerika Serikat pada bulan Juni 2006 menurut comScore, MySpace telah disusul secara internasional oleh kompetitor utamanya yaitu Facebook, pada bulan April 2008, hal tersebut berdasarkan jumlah pengunjung bulanan. MySpace mempekerjakan 1.000 karyawan, setelah sebelumnya merumahkan 30% dari tenaga kerjanya pada Juni 2009.

**Gambar 3.1** Markas Fox Interactive Media, 407 Utara Maple Drive, Beverly Hills, California.



*Sumber : wikipedia.org/myspace*

### 3.2 Sejarah Myspace.com

Setelah peluncuran Friendster tahun 2002, beberapa karyawan e-Universe dengan account Friendster melihat suatu potensi dan memutuskan untuk meniru fitur populer dari situs web jaringan sosial tersebut pada bulan Agustus 2003. Dalam waktu 10 hari, versi pertama MySpace siap untuk memulai. Sebuah infrastruktur lengkap keuangan, sumber daya manusia, keahlian teknis, bandwidth, dan kapasitas server yang tersedia untuk situs telah tersedia, sehingga tim MySpace tidak terganggu dengan masalah *start-up*. Proyek ini diawasi oleh Brad Greenspan (pendiri eUniverse's, Chairman, CEO), yang dikelola Chris DeWolfe (MySpace awal CEO), presiden pertama Josh Berman, Tom Anderson (MySpace), dan tim programmer serta sumber daya yang disediakan oleh eUniverse.

Pengguna pertama MySpace adalah karyawan eUniverse. Perusahaan mengadakan kontes untuk melihat siapa pengguna yang bisa sign-up yang paling banyak. Perusahaan ini kemudian menggunakan sumber dayanya untuk mendorong MySpace kepada massa. eUniverse digunakan 20 juta pengguna dan pelanggan e-mail menghembuskan kabar MySpace kedunia dengan cepat, dan memindahkannya menjadi teratas dikumpulan situs-situs jaringan sosial. Seorang arsitek ahli kunci yaitu Toan Nguyen yang membantu menstabilkan platform MySpace kemudian Brad Greenspan diminta untuk bergabung dengan tim.

Asal dari domain MySpace.com adalah situs yang dimiliki oleh YourZ.com, Inc Hal ini dimaksudkan untuk menjadi penyimpanan data online terkemuka dan situs berbagi sampai tahun 2002. Pada tahun 2004, MySpace dan MySpace.com, yang ada sebagai merek yang terkait dengan YourZ.com, telah membuat transisi dari situs penyimpanan virtual menjadi sebuah situs jejaringan sosial. Ini adalah hubungan yang biasa antara Chris DeWolfe dan seorang teman, yang mengingatkan dia sebelum membeli domain URL, MySpace.com, berniat untuk menggunakannya sebagai situs web hosting, karena keduanya bekerja di satu waktu dalam bisnis virtual penyimpanan data, yang mana itu adalah korban dari era "dot bom".

Tak lama setelah peluncuran situs ini, anggota tim Chris DeWolfe menyarankan agar mereka mulai memungut biaya untuk layanan awal MySpace Brad Greenspan mengabaikan ide tersebut, ia percaya bahwa menjaga MySpace bebas dan terbuka yang diperlukan untuk membuat sebuah komunitas besar dan sukses.

Beberapa karyawan MySpace termasuk DeWolfe dan Berman kemudian mampu untuk membeli ekuitas properti sebelum MySpace, dan induk perusahaannya eUniverse (sekarang berganti nama menjadi Intermix Media) dibeli pada bulan Juli 2005 sebesar US $ 580,000,000 oleh Rupert Murdoch's News Corporation (perusahaan induk Fox Broadcasting dan perusahaan media

lainnya). Dari jumlah ini, sekitar AS $ 327 juta telah dikaitkan dengan nilai MySpace menurut penasihat keuangan adalah pendapat yang wajar.

Pada bulan Januari 2006, Fox mengumumkan rencana untuk meluncurkan versi Inggris dari MySpace di tawaran untuk "memasuki dunia musik Inggris" yang telah mereka lakukan sebelumnya. Mereka juga merilis versi di Cina dan telah diluncurkan versi serupa di negara-negara lain. Sejarah perusahaan dari MySpace serta status Tom Anderson sebagai pendiri MySpace telah menjadi sebuah perdebatan publik.

Sepanjang tahun 2007 dan 2008, MySpace didesain ulang beberapa fitur dari situs, baik dalam tata letak dan fungsi. Salah satu fungsi pertama yang didesain ulang adalah home page pengguna, dengan fitur seperti update status, aplikasi, dan langganan yang ditambahkan dalam rangka bersaing dengan Facebook. Pada tahun 2008, situs MySpace telah didesain ulang.

Pada tanggal 10 Maret 2010, MySpace telah mengalami perombakan dan beberapa fitur baru yang ditambahkan seperti mesin rekomendasi bagi pengguna baru yang menunjukkan permainan, musik dan video berdasarkan kebiasaan sebelum mereka cari. Situs ini juga akan merilis beberapa aplikasi mobile mikro bagi para gamer, MySpace selain mengirim mereka tanda permainan. Situs ini mungkin merilis 20 sampai 30 aplikasi mikro dan diluncurkan tahun depan.

MySpace beroperasi, pendapatan yang dihasilkan hanya dari iklan sebagai pengguna tidak dikenakan biaya untuk fitur bagi pengguna akhir. Melalui situs Web-nya dan afiliasi iklan jaringan MySpace yang kedua yaitu Yahoo! dalam kapasitasnya untuk mengumpulkan data tentang pengguna dan demikian kemampuannya untuk menggunakan penargetan kebiasaan untuk memilih iklan setiap pengunjung yang melihat.

Pada tanggal 8 Agustus 2006, mesin pencari Google menandatangani kesepakatan $ 900.000.000 untuk memberikan fasilitas pencarian Google dan iklan di MySpace telah terbukti menjadi rejeki nomplok bagi banyak perusahaan-perusahaan kecil yang menyediakan widget atau aksesori untuk jaringan social raksasa. Perusahaan seperti Slide.com, RockYou!, dan YouTube semua diluncurkan di MySpace sebagai widgets menyediakan fungsionalitas tambahan ke situs. Situs lain menciptakan layout untuk personalisasi situs dan terbuat dari ratusan ribu dolar bagi pemiliknya yang sebagian besar mereka adalah remaja akhir dan awal dua puluhan.

Pada bulan November 2008, MySpace mengumumkan bahwa pengguna meng-upload konten yang tidak melanggar hak cipta dibantu oleh MTV dan jaringan anak perusahaan akan didistribusikan dengan iklan-iklan yang akan menghasilkan pendapatan bagi perusahaan.

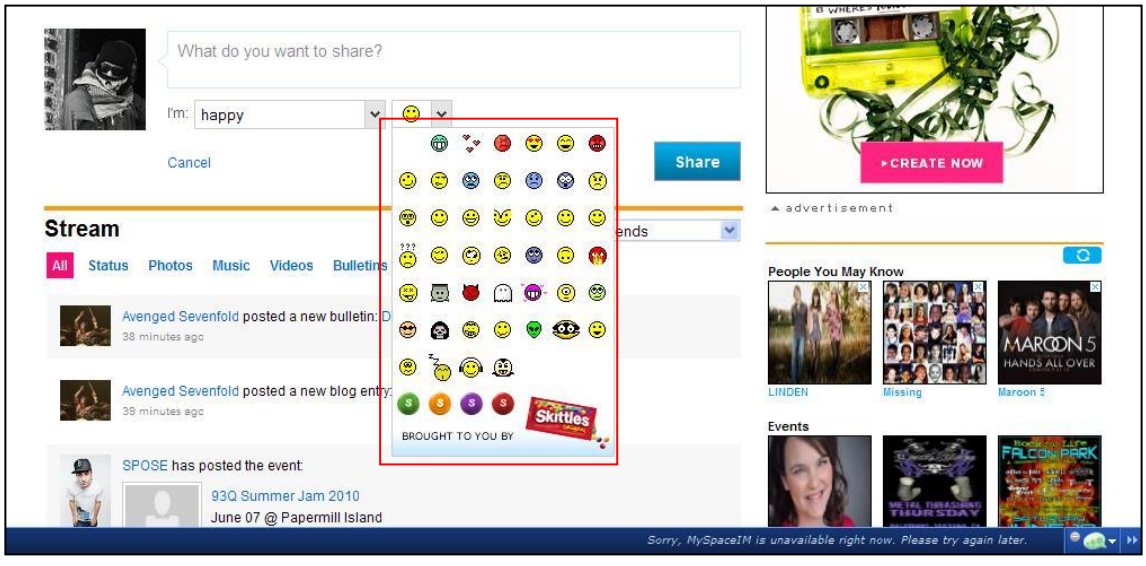
Meskipun popularitas kalah dari Facebook dan Twitter dalam beberapa bulan terakhir, Rupert Murdoch tidak memiliki rencana untuk menjual MySpace, atau untuk membeli Twitter. Murdoch memberikan dukungan pada situs pribadinya, sementara ia merasa bahwa Twitter belum menemukan cara untuk menghasilkan uang untuk dirinya . Meskipun demikian, pada tahun 2009, Myspace juga menambahkan fitur status update baru. Jika pengguna Myspace memiliki account Twitter, pengguna Twitter juga akan memperbarui status Myspacenya. (Facebook juga memiliki fitur serupa) memang bagaimanapun juga, memerlukan bahwa kedua account harus singkron bersamaan.

### 3.3 Konten Myspace.com

#### 1. Moods (Emoticon)

Moods adalah emoticon kecil yang digunakan untuk menggambarkan suasana hati pengguna. Fitur ini telah ditambahkan pada bulan Juli 2007. Fitur suasana hati seperti tahun 2010 tidak disertakan secara default dengan update status, tapi bisa berbagi pada homepage sebagai update terpisah.

**Gambar 3.2** Moods (emoticon)




*Sumber : wikipedia.org/myspace*

**2. Blurbs, blog, multimedia**

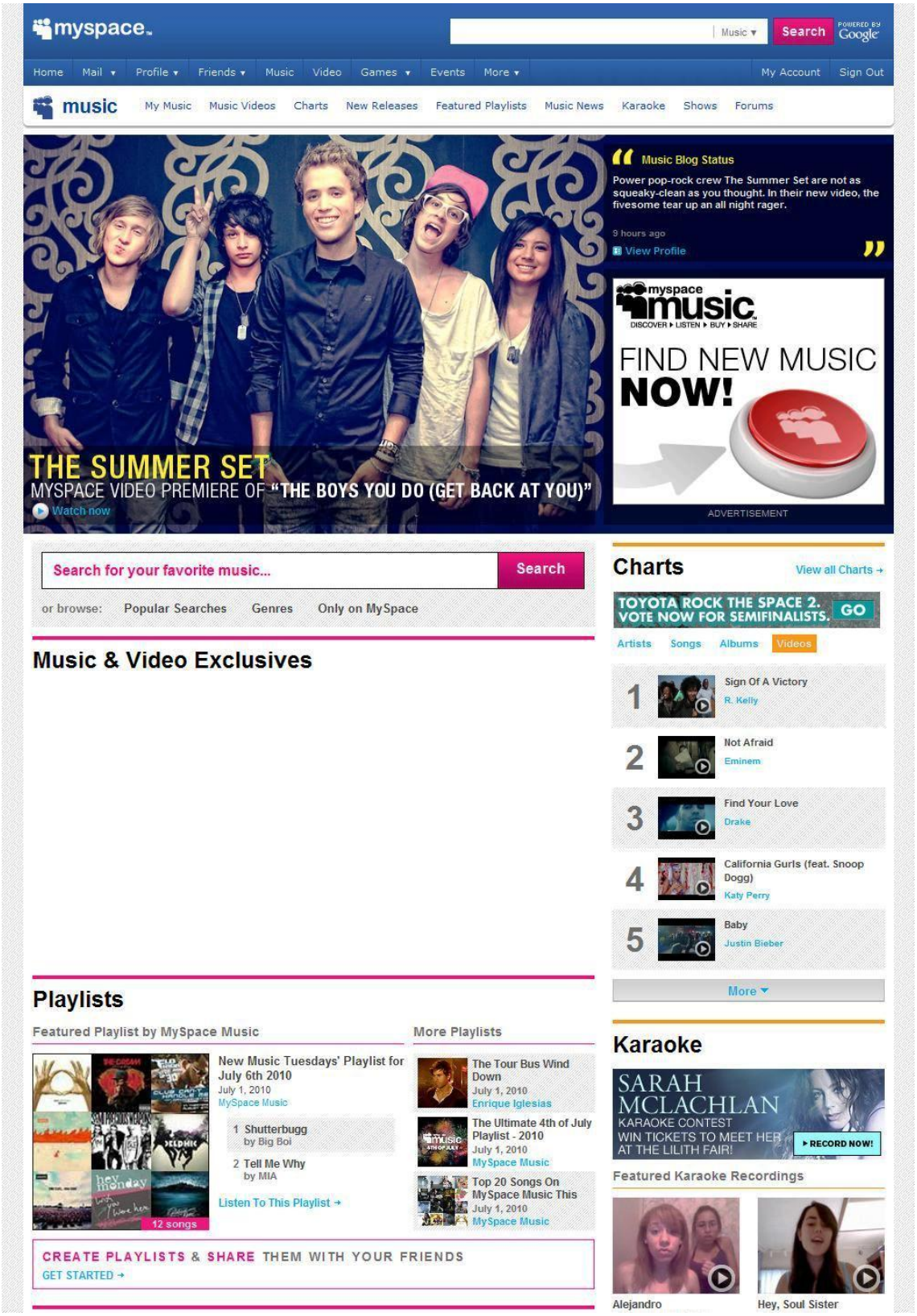
Profil berisi dua standar bagian "blurbs" yaitu "About Me" dan "Who I'd Like to Meet". Pada bagian profil juga mengandung bagian "Interests" dan "Details". Pada bagian "Details", "Status" and "Zodiac Sign" selalu akan ditampilkan. Namun, di bagian-bagian ini tidak akan ditampilkan jika anggota tidak mengisi. Di dalam Profil juga berisi blog dengan bidang standar untuk isi, emosi, dan media. MySpace juga mendukung *upload* gambar. Salah satu gambar dapat dipilih untuk menjadi "default image", gambar dapat dilihat pada halaman utama profil, halaman pencarian, dan sebagai gambar yang akan muncul di samping nama pengguna, pesan, dan lain-lain. Ada sebuah fitur editor foto dari Fotoflexer dimana fitur ini tersedia mampu melakukan crop pada gambar dan tidak hanya mengatur kontras tetapi juga mengkonversi foto ke kartun atau garis gambar yang dibuat dengan lampu neon, atau membuat wajah pengguna dalam foto uang $ 100. Fitur-fitur ini bisa disembunyikan di profil dengan menggunakan Customizer modul atau menggunakan HTML / CSS kode.

**Gambar 3.3** Upload Foto




*Sumber : wikipedia.org/myspace*

**Gambar 3.4** Musik (Multimedia)




*Sumber : wikipedia.org/myspace*

**3. Komentar**

Di bawah Penggun space teman (secara default) adalah "komentar" bagian, dimana teman-teman pengguna dapat meninggalkan komentar untuk semua pengunjung untuk membaca. MySpace pengguna memiliki pilihan untuk menghapus setiap komentar dan / atau mengharuskan semua komentar harus disetujui sebelum posting. Jika account pengguna dihapus, setiap komentar kiri pada profil lain dengan pengguna yang akan dihapus, dan diganti dengan komentar mengatakan "Profil ini tidak tersedia." Pilihan untuk menggunakan HTML dalam komentar bisa diaktifkan atau dinonaktifkan.

**4. Profil kustomisasi (HTML)**

MySpace memungkinkan pengguna untuk menyesuaikan halaman profil pengguna mereka dengan memasukkan HTML (tetapi tidak JavaScript) ke dalam bidang-bidang seperti "About Me", "I'd Like to meet," dan "interests." Video dan konten yang berbasis flash dapat dimasukkan dengan cara ini. Pengguna juga memiliki pilihan untuk menambahkan musik ke halaman profil mereka melalui MySpace Music, sebuah layanan yang memungkinkan band-band untuk mengirim lagu untuk penggunaan di MySpace.

Seorang pengguna juga dapat mengubah penampilan umum halaman-nya dengan memasukan CSS (di dalam suatu elemen / <style> ... <style>) menjadi salah satu bidang untuk menimpa gaya default lembar halaman dengan

menggunakan editor MySpace. Hal ini sering digunakan untuk tweak huruf dan warna. Fakta bahwa pengguna tambah CSS terletak di tengah halaman (bukan yang terletak dalam elemen <head>) berarti bahwa halaman itu akan mulai berat dengan layout MySpace default sebelum tiba-tiba berubah ke tata letak awal. Jenis khusus dari modifikasi adalah overlay div, dimana tata letak default secara dramatis diubah dengan menyembunyikan teks default dengan tag  dan gambar besar.

Ada beberapa situs web yang menawarkan utilitas MySpace independen desain tata letak yang memungkinkan pengguna memilih pilihan dan preview halaman mereka akan tampak seperti yang mereka inginkan.

MySpace baru-baru ini menambahkan "Profil Customizer" di situsnya, yang memungkinkan pengguna untuk mengubah profil mereka melalui MySpace. Menggunakan fitur bypasses ini masalah loading CSS penundaan, sebagai kode default MySpace berubah untuk menyesuaikan profil.

**5. Musik**

Profil MySpace untuk musisi di website bagian Musik MySpace berbeda dari profil normal dalam memungkinkan para artis untuk mengupload seluruh discographies mereka terdiri dari lagu-lagu MP3. upload harus memiliki hak untuk menggunakan lagu-lagu (misalnya kerja sendiri, izin diberikan, dan lain-lain). Unsigned musisi dapat menggunakan MySpace untuk mengirim dan

menjual musik dengan menggunakan SNOCAP, yang telah terbukti populer di kalangan pengguna MySpace.

Tak lama setelah MySpace dijual kepada Rupert Murdoch, pemilik berita Fox dan 20th Century Fox, pada tahun 2005 mereka meluncurkan label rekaman mereka sendiri, MySpace Records, dalam upaya untuk menemukan bakat yang tidak diketahui saat ini di MySpace Music. Terlepas dari artis sudah menjadi terkenal atau masih mencari kesempatan ke dalam industri, seniman dapat meng-upload lagu-lagu mereka ke dalam MySpace dan memiliki akses ke jutaan orang setiap hari. Beberapa penyanyi terkenal seperti Lily Allen dan Sean Kingston memperoleh ketenaran melalui MySpace. Ketersediaan musik di situs ini terus berkembang, sebagian besar didorong oleh bakat muda. Lebih dari delapan juta seniman telah ditemukan oleh MySpace dan banyak lagi terus ditemukan setiap hari.

MySpace baru-baru ini mendesain ulang halaman musik menambahkan fitur baru untuk semua musisi. Fitur-fitur baru termasuk kemampuan pengguna untuk membuat playlist, mirip dengan fungsi Last.fm dan lainnya situs musik sosial, bersama dengan Project Playlist populer yang populer di profil. Musik baru juga menampilkan lagu dari artis populer, mirip dengan layanan iTunes dan Napster. Mulai bulan Maret 2010, karena hak lisensi musik, MySpace telah berubah menjadi sebuah toko musik dan hanya memperbolehkan untuk

memainkan 30 sampel yang kedua bagi artis yang terdaftar. Pada akhir 2007, meluncurkan situs MySpace The Transmisi, serangkaian rekaman live-in-studio oleh seniman terkenal.

### 3.4 MySpace fitur

#### 1. Buletin

Buletin adalah posting yang diposting pada sebuah papan buletin "" untuk siapapun di daftar teman pengguna MySpace untuk melihat. Buletin dapat bermanfaat untuk menghubungi daftar teman seluruh tanpa menggunakan pesan pengguna secara individual. Beberapa pengguna memilih untuk menggunakan Buletin sebagai layanan untuk mengirimkan pesan rantai tentang politik, agama, atau hal lain dan kadang-kadang pesan rantai ini dianggap mengancam bagi pengguna, terutama mereka yang menyatakan nasib buruk, kematian, atau topik mirip dengan itu. Mereka juga menjadi titik utama untuk serangan phishing. Buletin akan dihapus setelah sepuluh hari.

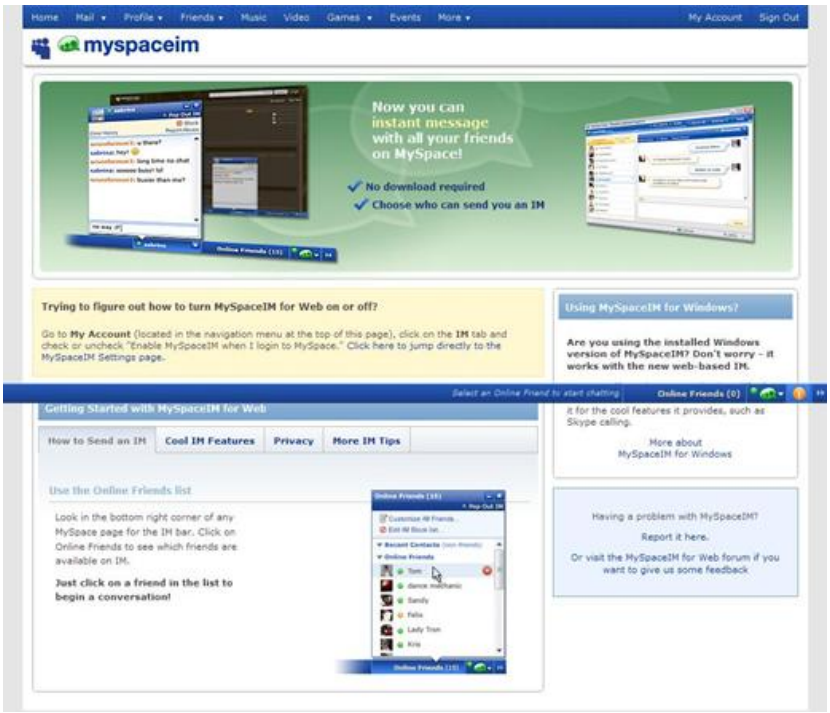
#### 2. Groups (Group)

MySpace memiliki fitur Grup yang memungkinkan sekelompok pengguna untuk berbagi halaman umum dan papan pesan. Kelompok dapat dibuat oleh siapa pun, dan moderator kelompok dapat memilih siapa saja untuk bergabung, atau untuk menyetujui atau menolak permintaan untuk bergabung.

### 3. MySpaceIM

Pada awal 2006, MySpace diperkenalkan MySpaceIM, sebuah instant messenger yang menggunakan account MySpace seseorang sebagai nama layar. Pengguna MySpace log in ke klien dengan menggunakan e-mail yang sama dengan account MySpace-nya. Tidak seperti bagian lain MySpace, MySpaceIM adalah perangkat lunak yang berdiri sendiri untuk Microsoft Windows. Pengguna yang menggunakan MySpaceIM mendapatkan pemberitahuan pesan instan MySpace baru, permintaan teman, dan komentar. MySpaceIM ditambahkan sebagai fitur standar dari MySpace pada akhir tahun 2009.

**Gambar 3.5** Myspace IM

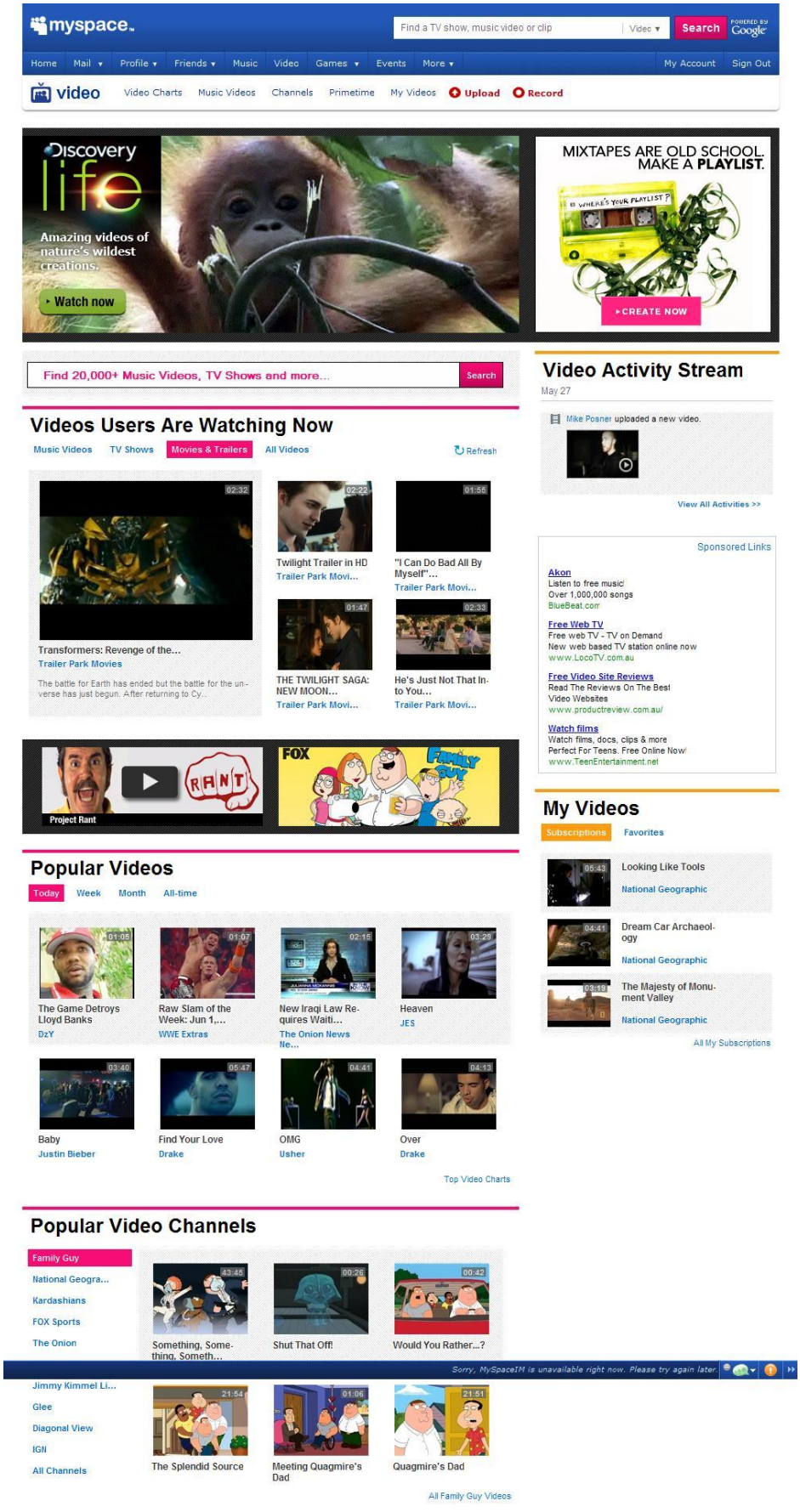



*Sumber : wikipedia.org/myspace*

**4. MySpaceTV (Video)**

Pada awal 2007, MySpace memperkenalkan MySpaceTV, sebuah layanan mirip dengan situs video sharing YouTube. MySpace telah menampilkan video pada awal 2006, tetapi telah berubah nama menjadi MySpaceTV untuk sementara waktu. Pada tahun 2009, MySpaceTV telah dikembalikan ke MySpace Video sekali lagi.

**Gambar 3.6** MySpaceTV (Video)

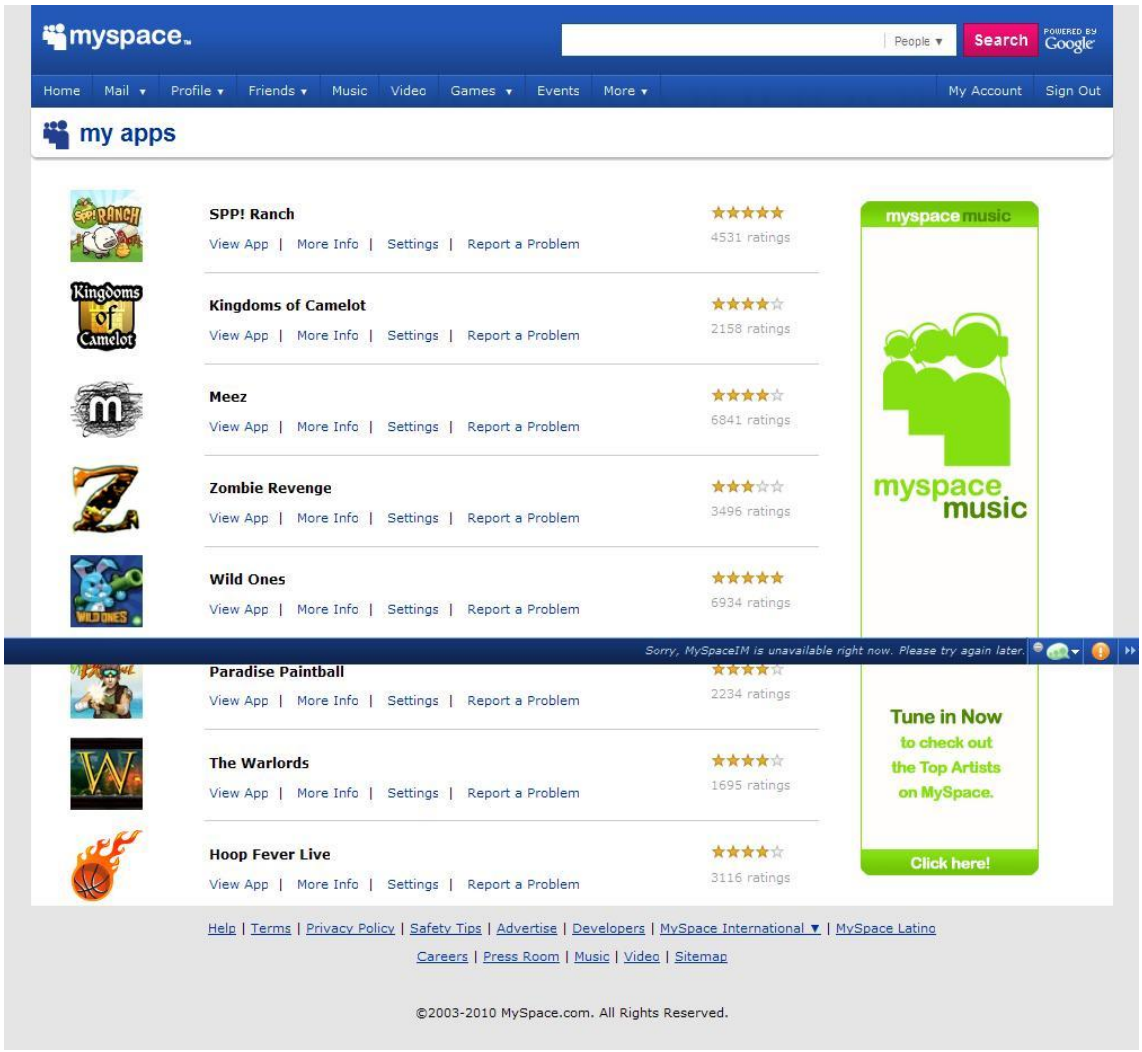



*Sumber : wikipedia.org/myspace*

### 5. Aplikasi

Pada tahun 2008, MySpace memperkenalkan API yang mana pengguna dapat membuat aplikasi untuk pengguna lain untuk posting di profil mereka. Aplikasi yang serupa dengan aplikasi Facebook. Pada bulan Mei 2008, MySpace telah menambahkan beberapa pilihan keamanan tentang interaksi dengan foto dan media lainnya.

**Gambar 3.7** Myspace Aplikasi




*Sumber : wikipedia.org/myspace*

**6. MySpace Mobile**

Ada berbagai lingkungan di mana pengguna dapat mengakses konten MySpace pada ponsel mereka. Amerika ponsel operator Helio meluncurkan serangkaian ponsel di awal tahun 2006 yang dapat memanfaatkan layanan yang dikenal sebagai MySpace Mobile untuk mengakses dan mengedit profil seseorang dan berkomunikasi dengan, dan melihat profil, anggota lain. Selain itu, UIEvolution dan MySpace mengembangkan versi mobile dari MySpace untuk berbagai operator lebih luas, termasuk AT&T, Vodafone dan Rogers Wireless.

**7. MySpace Berita**

Pada bulan April 2007, MySpace meluncurkan layanan berita disebut MySpace News yang menampilkan berita dari RSS feed yang dikirim oleh pengguna. Hal ini juga memungkinkan pengguna untuk memberikan voting untuk setiap berita dengan memvote untuk setiap berita tersebut. Semakin Banyak suara yang diperoleh, semakin tinggi posisi pergerakannya dihalaman berita.

**8. MySpace Classifieds**

Layanan daftar ***Classifieds*** mulai ditawarkan pada bulan Agustus 2006. Hal ini berkembang sebesar 33 persen dalam satu tahun sejak awal dikeluarkan. MySpace *Classifieds* diluncurkan tepat pada saat yang sama situs MySpace muncul internet.

**9. MySpace Karaoke**

Diluncurkan April 29, 2008, *ksolo.myspace.com* adalah kombinasi dari MySpace dan kSolo, yang memungkinkan pengguna untuk meng-upload audio rekaman sendiri ke halaman profil mereka. Teman pengguna dapat memberikan penilaian penampilan mereka. Fitur video belum tersedia, tetapi Tom Anderson, pendiri dan presiden MySpace, menyatakan bahwa itu dapat bekerja.

**10. MySpace Polling**

MySpace polling adalah fitur di MySpace yang dibawa kembali pada tahun 2008 untuk memungkinkan pengguna untuk posting polling pada profil mereka dan membaginya dengan pengguna lain.

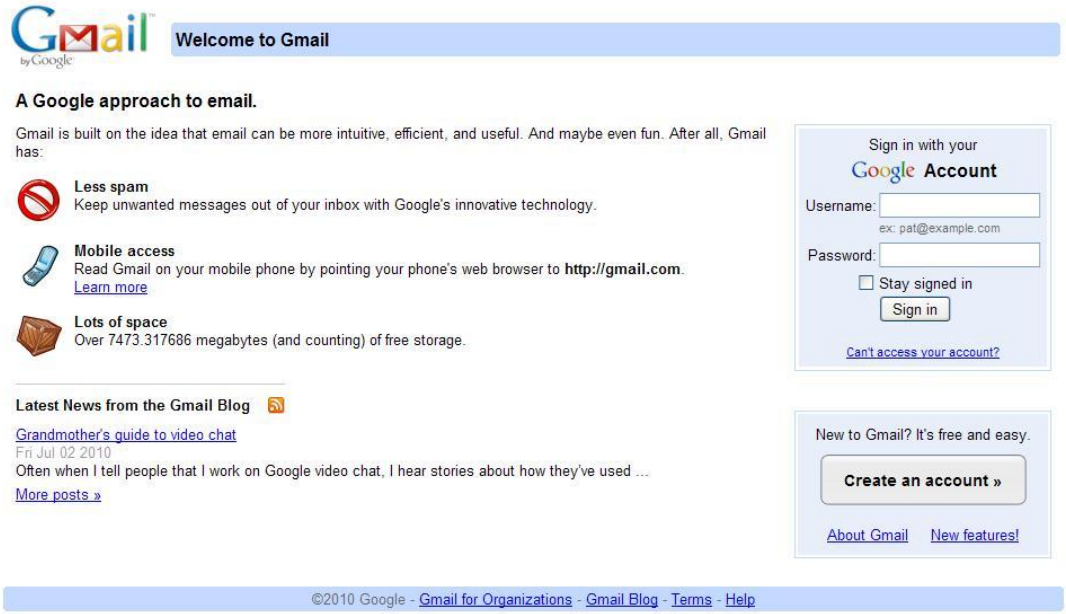
**11. MySpace Forum**

MySpace menggunakan pelaksanaan Telligent community untuk sistem forumnya. Telligent community adalah sebuah komunitas dan kolaborasi produk software yang dikembangkan oleh Telligent Systems. Ini terdiri dari platform Evolusi Telligent, dengan berbagai aplikasi inti berjalan di atasnya seperti blog, forum, galeri media, dan wiki. Aplikasi tambahan dari pihak ketiga menggunakan API dan REST stack dapat diinstal atau diintegrasikan dengan platform. Komunitas Telligent dibangun dengan ASP.NET, C #, dan Microsoft SQL Server. Ini tersedia sebagai software yang dapat didownload yang dapat diinstal pada server web atau melalui penyedia hosting.

### 3.5 Tinjauan Tentang Promosi di Mysapace.com.

Untuk memulai salah satu sosial web, syarat utamanya adalah harus memiliki email account. Ada banyak penyedia jasa layanan email account, seperti mail, gmail, yahoo dan sebagainya.

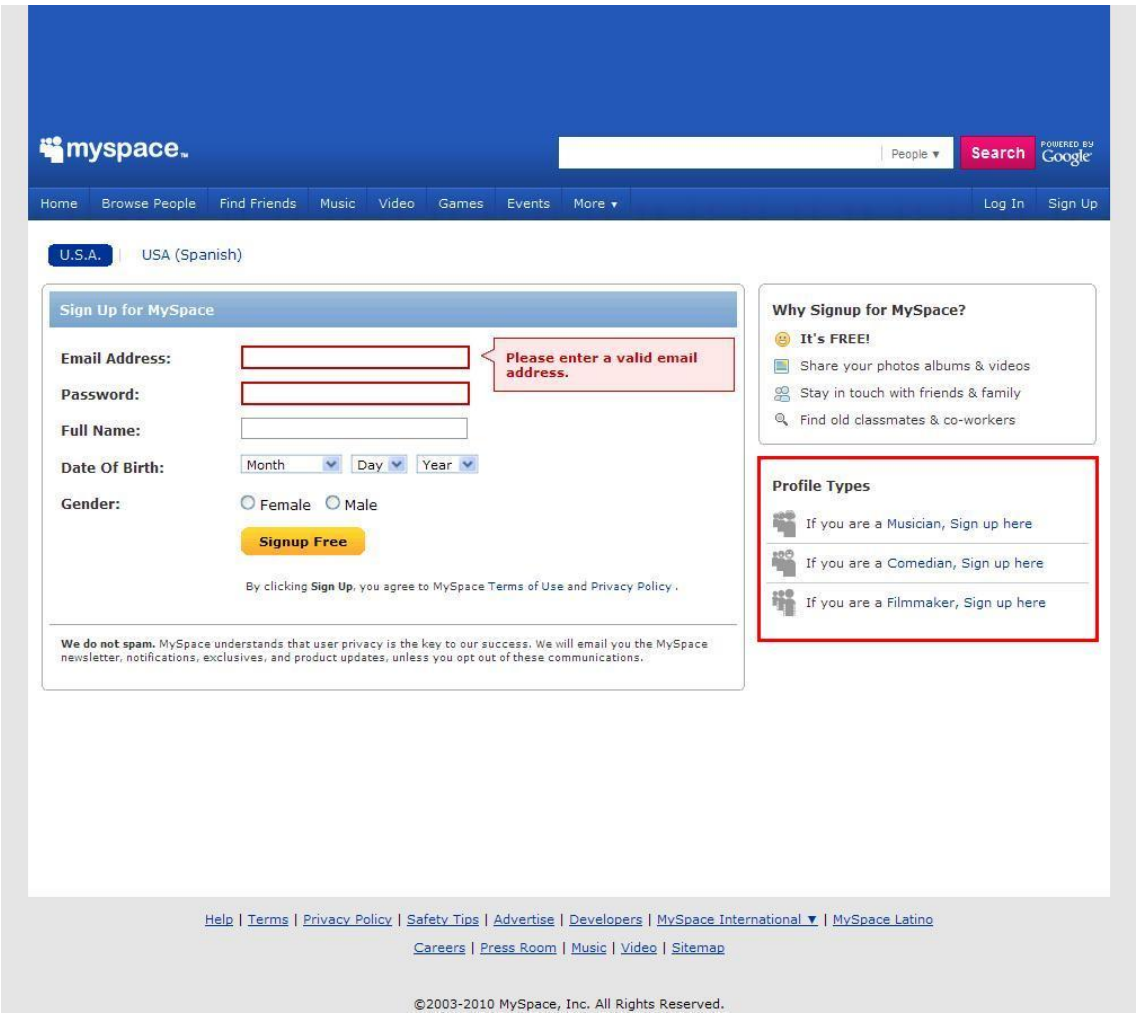
**Gambar 3.8** Gmail, salah satu penyedia account email.




*Sumber : wikipedia.org/myspace*

Setelah memiliki email account, selanjutnya adalah mendaftar di Myspace.com. caranya adalah dengan meng-*click* tanda **Signup,** yang berada disisi kanan halaman utama Myspace.com. Kemudian setelah itu kita akan dibawa kehalaman **Signup**, disana anda akan memilih pilihan account untuk musisi atau Band yang berada pada menu sebelah kanan bawah, lihat Gambar 3.9. Namun pada dasarnya kita juga dapat membuat account untuk personal. Setelah itu akan dilanjutkan dengan pengisian formulir yang kusus untuk account musisi atau Band.

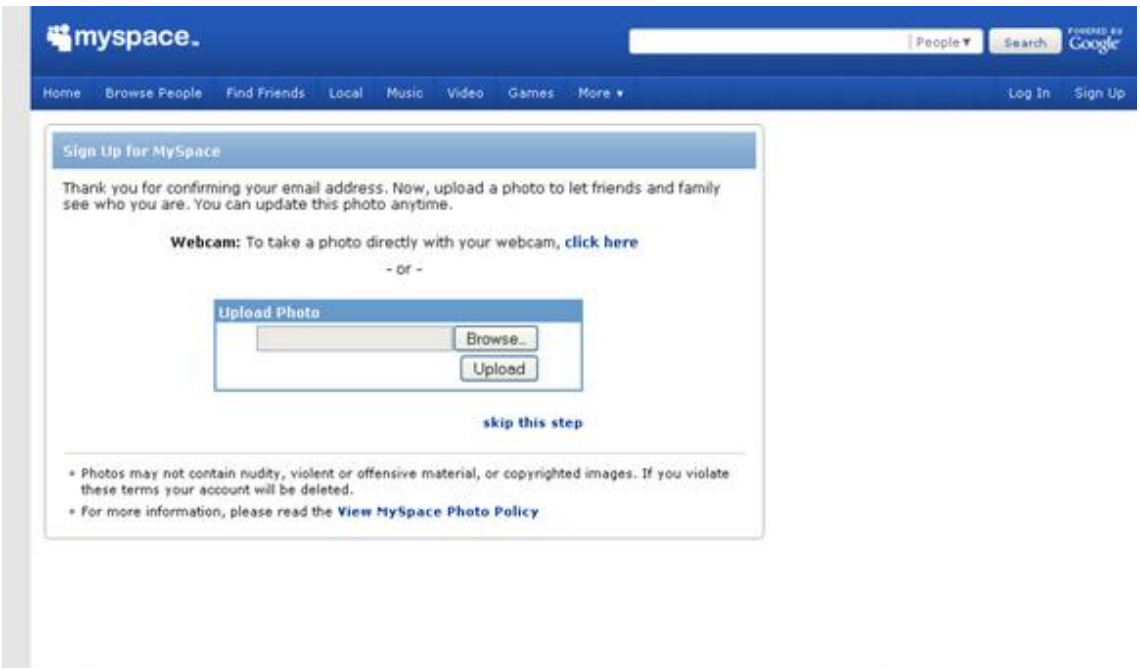
**Gambar 3.9** Signup Myspace.com.




*Sumber : wikipedia.org/myspace*

Pada formulir tersebut di isi dengan informasi tentang band anda. Dimulai dari nama band, lalu password yang akan di gunakan dan lain sebagainya. Selanjutnya anda akan mengisi tentang ganre musik yang akan dimainkan oleh band anda, alamat website dari band anda hingga label yang mengontrak anda, jika sudah maka pilih tombol **Update.**

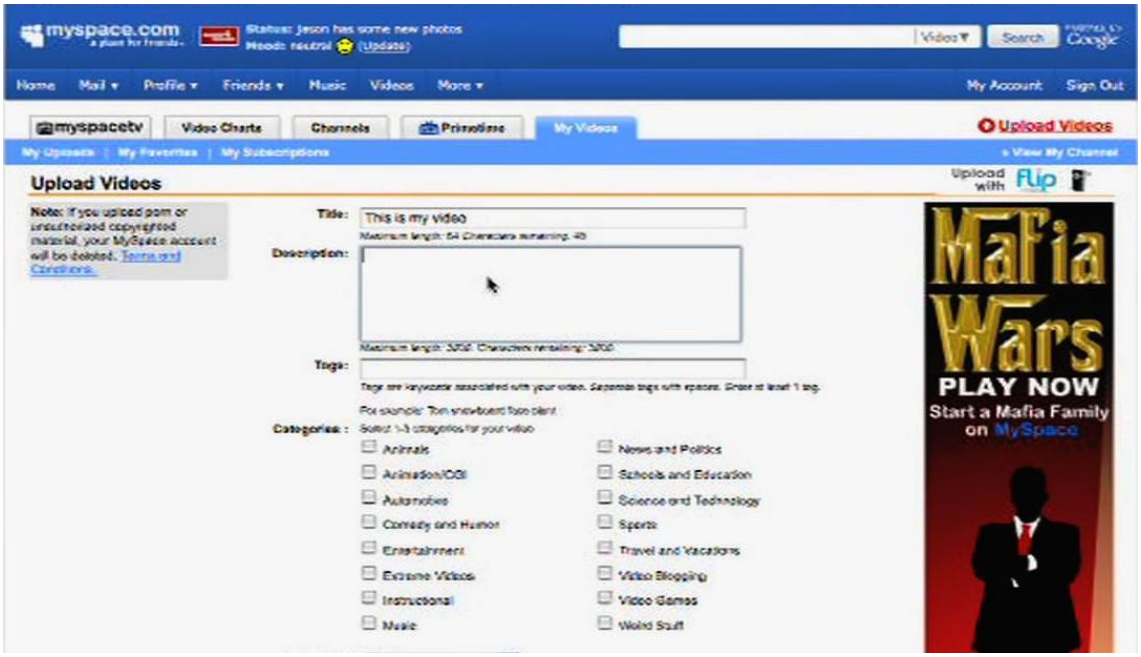
**Gambar 3.10** Upload Photo.




*Sumber : wikipedia.org/myspace*

Selanjutnya adalah memasang foto dari band Anda sebagai foto profile yang akan terpampang di halaman utama website band Anda. Selanjutnya adalah add friends, yaitu menambahkan teman kedalam Myspace.com anda dengan cara memasukkan alamat email mereka, ataupun jika anda memiliki teman di email, mereka juga dapat ditambahkan kedalam daftar teman di Myspace. Setelah memiliki account myspace.com dan telah mengisi data-data informasi yang di perlukan, maka sekarang untuk mengupload musik ataupun video karya anda seperti pada Gambar 3.9.

**Gambar 3.11** Upload Video dan Musik.



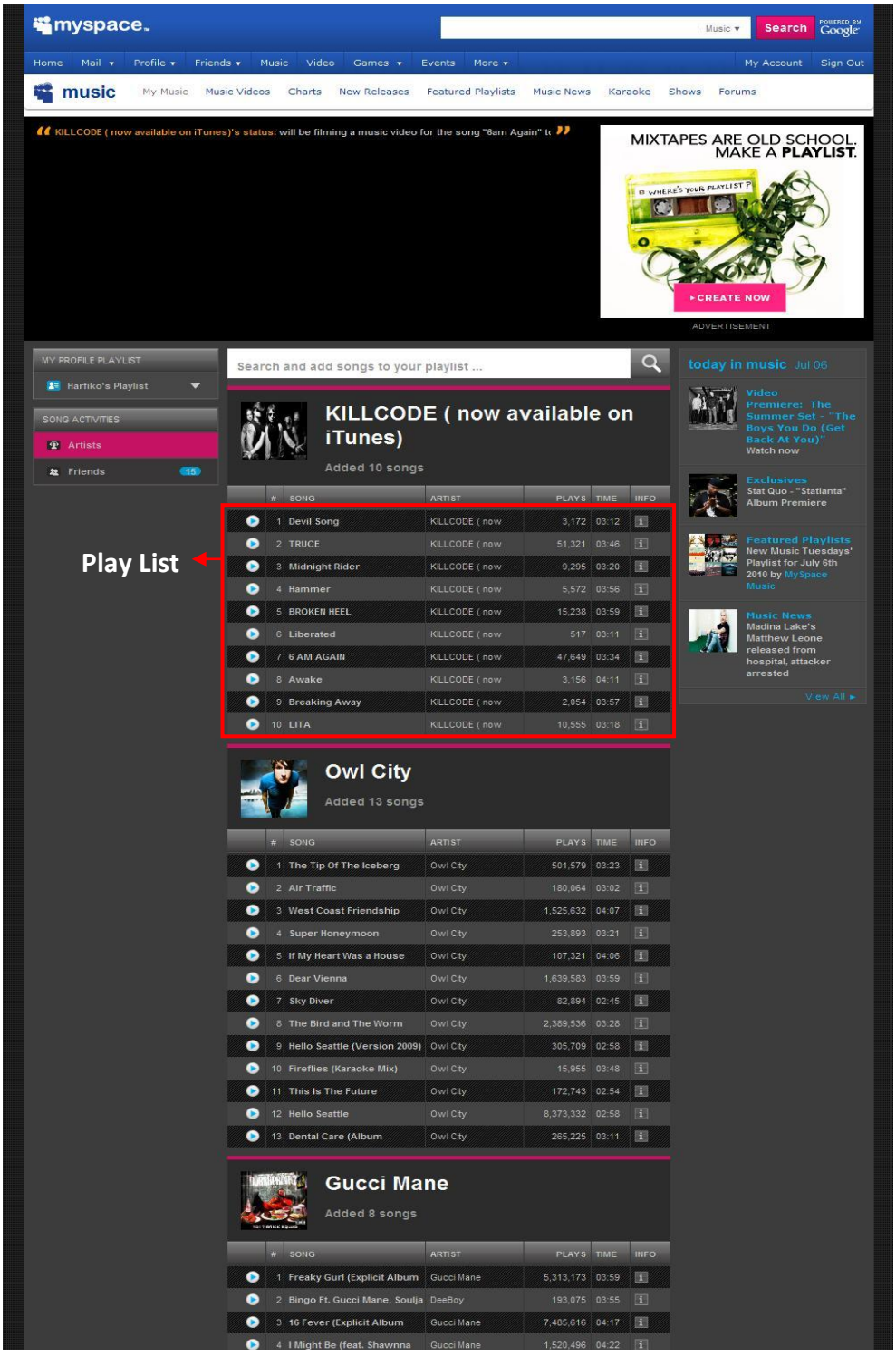

*Sumber : wikipedia.org/myspace*

Setelah upload lagu, selanjutnya adalah memberitahu orang lain tentang musik atau video kita yang telah di upload di Myspace.com. Hal ini bisa dilakukan dengan cara memasang alamat situs Myspace dari band anda di halaman utama dari Facebook atau Friendster anda, atau situs jejaring lain yang anda miliki, ataupun anda juga bisa memanfaatkan media lain yang memungkinkan semua orang dapat membacanya. Atau mengirim massage pada friends list di Myspace anda.

Hasil uploadan tersebut dapat di lihat oleh orang lain melalui fitur musik, dan mereka dapat menambahkannya kedalam play list mereka di Mysapce. Kemudian bagaimana tanggapan orang-orang yang telah mendengarkan atau melihat video atau musik anda, mereka dapat meninggalkan pesan melalui fiture

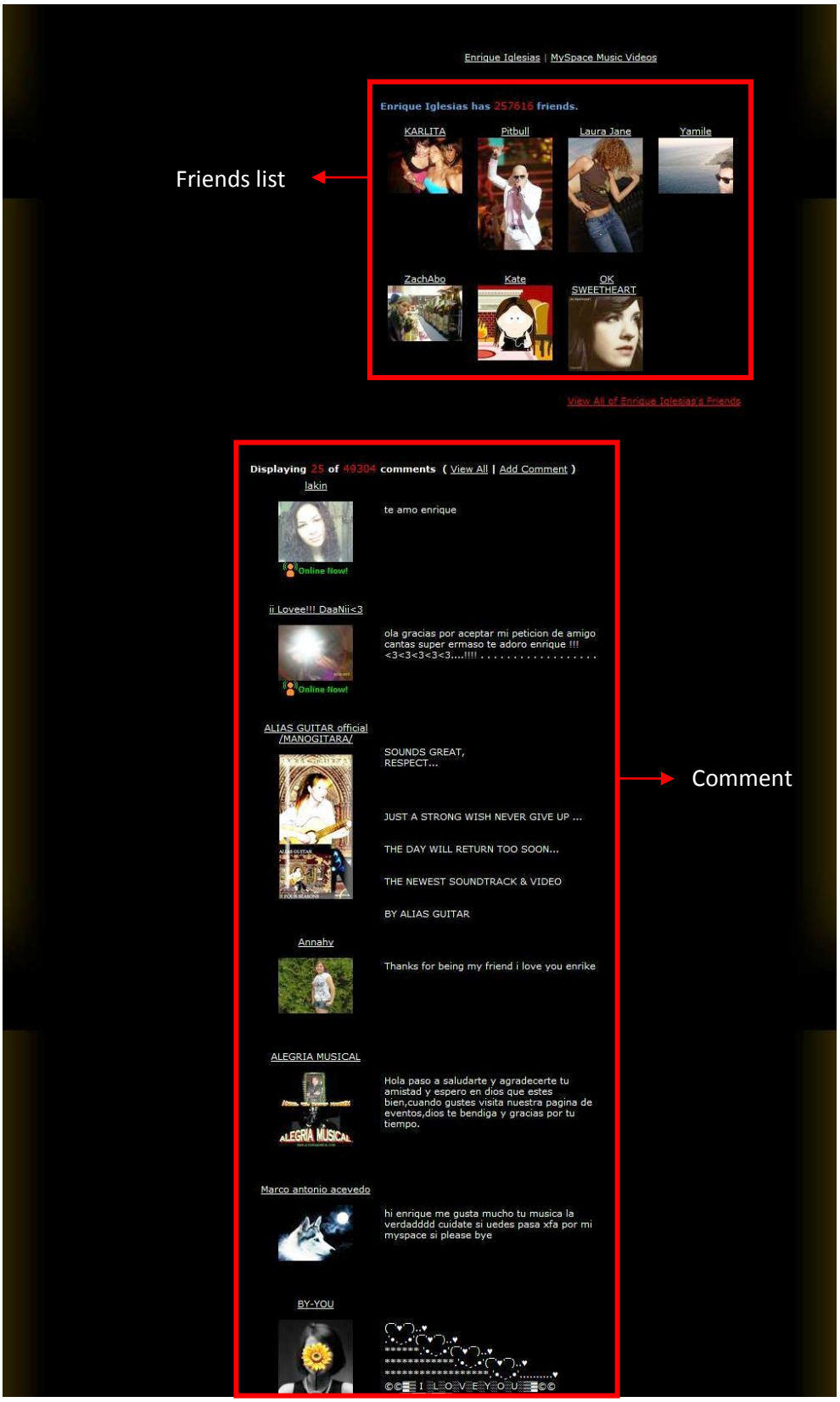
comment pada alamat website Myspace anda, atau mengirimkan massage. Seperti yang terdapat pada Gambar 12 dan 13 dibawah ini.

**Gambar 3.12** Upload Video dan Musik.




*Sumber : wikipedia.org/myspace*

**Gambar 3.13** Upload Video dan Musik.




*Sumber : wikipedia.org/myspace*