Cooding Book

Kolom	No Pertanyaan	Pertanyaan	Keterangan	Kode
1-2	-	No. Angket	-	-
3	1	Jenis Kelamin	Laki- laki Perempuan	a b
4	2	Usia	20 – 25 tahun 26 – 30 tahun 31 – 35 tahun 36 – 40 tahun Diatas 40 tahun	a b c d e
5	3	Agama	Islam Kristen katolik Kristen protestan Hindu Budha	a b c d e
6	4	Pendidikan terakhir	SD SMP SMA Diploma (D1, D2, D3) Sarjana (S1) Pascasarjana (S2)	a b c d e f
7	5	Lama bekerja sebagai karyawan	Dibawah 1 tahun 1-5 Tahun 6-11 Tahun 12-17 Tahun 18-23 Tahun	a b c d e
8	6	Humas PT. Cipta TPI Memiliki Kemampuan Melalui *Media Monitoring* Terhadap Motivasi Perolehan Informasi Karyawannya	Sangat setuju Setuju Ragu-ragu Tidak setuju Sangat tidak setuju	a b c d e
9	7	Humas PT. Cipta TPI Memiliki Kepercayaan Melalui *Media Monitoring* Terhadap Motivasi Perolehan Informasi Bagi Karyawannya	Sangat setuju Setuju Ragu-ragu Tidak setuju Sangat tidak setuju	a b c d e
10	8	Frekuensi Pemakaian *Media Monitoring* Yang Dilakukan Oleh Humas PT. Cipta TPI Sudah Tepat	Sangat setuju Setuju Ragu-ragu Tidak setuju Sangat tidak setuju	a b c d e
11	9	Durasi *Media Monitoring* Yang	Sangat setuju Setuju	a b

		Dilakukan Oleh Humas PT. Cipta TPI Untuk Memotivasi Perolehan Informasi Karyawanya Sudah Tepat	Ragu-ragu Tidak setuju Sangat tidak setuju	c d e
12	10	Isi Pesan Yang disampaikan Oleh Humas PT. Cipta TPI Melalui *Media Monitoring* Terhadap Motivasi Perolehan Karyawannya Sudah Jelas	Sangat setuju Setuju Ragu-ragu Tidak setuju Sangat tidak setuju	a b c d e
13	11	Isi Pesan Yang Disampaikan Oleh Humas PT. Cipta TPI Melalui *Media Monitoring* Terhadap Motivasi Perolehan Informasi Karyawannya Sudah Lengkap	Sangat setuju Setuju Ragu-ragu Tidak setuju Sangat tidak setuju	a b c d e
14	12	Isi Pesan Yang Disampaikan Oleh Humas PT. Cipta TPI Melalui *Media Monitoring* Terhadap Motivasi Perolehan Informasi Karyawannya Sudah Aktual	Sangat setuju Setuju Ragu-ragu Tidak setuju Sangat tidak setuju	a b c d e
15	13	Humas PT. Cipta TPI Melalui *Media Monitoring* Memberikan Harapan Kemajuan Prestasi Kerja	Sangat setuju Setuju Ragu-ragu Tidak setuju Sangat tidak setuju	a b c d e
16	14	Humas PT. Cipta TPI Melalui *Media Monitoring* Memberikan Harapan Pada Perbaikan Aktualisasi Diri	Sangat setuju Setuju Ragu-ragu Tidak setuju Sangat tidak setuju	a b c d e
17	15	Informasi Yang Disampaikan Oleh Humas PT. Cipta TPI Menggunakan *Media Monitoring* Memiliki Nilai Penting Untuk Diketahui	Sangat setuju Setuju Ragu-ragu Tidak setuju Sangat tidak setuju	a b c d e
18	16	Informasi Yang	Sangat setuju	a

		Disampaikan Humas PT. Cipta TPI *Melalui Media* Monitoring Memiliki Keterkaitan Dengan Pekerjaan/Kepentingan Saya	Setuju Ragu-ragu Tidak setuju Sangat tidak setuju	b c d e
19	17	Informasi Yang Diberikan Oleh Humas PT. Cipta TPI Melalui *Media Monitoring* Memiliki Pertatutan Dengan Pengalaman Karyawannya Terhadap Harapan Dan Nilai Dari Hasil Yang Didapat	Sangat setuju Setuju Ragu-ragu Tidak setuju Sangat tidak setuju	a b c d e
20	18	Efektifitas Humas PT. Cipta TPI Dalam Memotivasi Karyawan Untuk Memperoleh Informasi Menimbulkan Keterkaitan Antara Harapan Dan Nilai Dengan Hasil Yang Didapat.	Sangat setuju Setuju Ragu-ragu Tidak setuju Sangat tidak setuju	a b c d e